

- Управление розничными продажами.
- Управление складом.
- Заполнение справочников кадрового учета.
- Расчет зарплаты работников организации.
- Завершающие операции отчетного периода.

Пособие ориентировано на экономистов – пользователей программы «1С: Управление производственным предприятием», студентов и преподавателей, а также слушателей учебных курсов, изучающих информационные технологии регламентированного учета в типовых решениях на платформе 1С: Предприятие 8.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ, ОФОРМЛЕНИЮ И ЗАЩИТЕ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ (учебное пособие)

Ларченко Ю.Г., Литовченко В.В.

*Комсомольский-на-Амуре государственный
технический университет, Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: kmk@knastu.ru; l_uliya_g@mail.ru*

В июне 1999 года была принята Болонская конвенция, подписанная 29 государствами Европы. В сентябре 2003 года Россия вошла в состав государств – участников Болонского процесса. В соответствии с данным документом основная задача государств – участников – это формирование единого европейского пространства в сфере образования, подразумевающее равенство дипломов отечественных и европейских вузов и как следствие освобождение выпускников Российских вузов от сдачи дополнительных экзаменов для легализации документов об образовании в Европе.

Интеграция российской и европейской систем высшего образования привела к необходимости реформирования отечественной системы высшего образования. В связи с этим 24.10.2007 был принят Федеральный закон № 232 – ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)». В соответствии с ним в России вводилась двухуровневая система высшего образования с отдельными госстандартами, вступительными экзаменами и итоговой аттестацией, которая с 2010 года является преобладающей.

Двухуровневая система подготовки специалистов соответствующей направленности включает две образовательные программы высшего профессионального образования – это бакалавриат и магистратура. Бакалавриат предусматривает подготовку квалифицированных кадров, нацеленных на выполнение базовых функций в определенной сфере деятельности. Магистратура направлена на углубление теоретических знаний, умений и навыков специалистов в конкретной профессиональной деятельности, спо-

собных решать сложные комплексные задачи, исходя из потребностей экономики и отдельных субъектов рынка. Отсюда возникает необходимость в дифференциации рынка труда. В настоящее время государство и коммерческие предприятия разной отраслевой принадлежности испытывают недостаток в узких специалистах, что порождает спрос на магистерские программы, в т.ч. в сфере экономики.

Спрос на экономистов и менеджеров обусловлен в большей степени межотраслевым характером соответствующих специальностей, т.е. потребностью в них предприятиями и организациями разных сфер бизнеса. Таким образом, подготовка специалистов по экономическим направлениям в рамках двухуровневой системы высшего профессионального образования является весьма актуальной задачей.

В этой связи возникает необходимость обеспечения учебного процесса подготовки магистров по экономическим направлениям учебными изданиями. Поэтому появление учебного пособия Ю.Г. Ларченко, В.В. Литовченко «Методические рекомендации по написанию, оформлению и защите магистерской диссертации», предназначенного для студентов высших учебных заведений, обучающихся по программе 8030001 «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг», является, несомненно, важным и своевременным.

Настоящее учебное пособие построено таким образом, чтобы у магистрантов сформировалась четкая концепция подготовки магистерской диссертации как научной работы. Учебное пособие содержит следующие основные разделы:

1. Общие сведения по магистерской диссертации.
2. Последовательность этапов работы над магистерской диссертацией.
3. Структура и содержание магистерской диссертации.
4. Правила оформления магистерской диссертации.
5. Порядок взаимодействия с научным руководителем в ходе подготовки магистерской диссертации.
6. Порядок защиты магистерской диссертации.

Все разделы данного учебного издания логически взаимосвязаны. В процессе изучения первого параграфа у магистрантов формируется системное представление о магистерской диссертации как научной квалификационной работы и основных этапах её подготовки на протяжении всего периода обучения в магистратуре. Подробное описание и характеристика этапов подготовки магистерской диссертации, хронологически перечисленных в первом разделе учебного пособия, представляется во втором параграфе. Укрупнено, последовательность работы над написанием магистерской диссертации можно разделить на шесть этапов:

1. Выбор темы магистерской диссертации.
2. Составление рабочего плана магистерской диссертации.
3. Обзор и анализ научной литературы.
4. Проведение исследования.
5. Обработка результатов исследования.
6. Подготовка рукописи магистерской диссертации.
7. Рецензирование магистерской диссертации.

При этом авторы учебного пособия обращают особое внимание магистрантов на первый этап – это формулирование темы научно-квалификационной работы. Выбор темы магистерской диссертации определяется в первую очередь областью научных интересов магистранта в рамках программы обучения, а именно: 8030001 «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг». Кроме этого, тема исследования должна носить методологический и прикладной характер. Следовательно, в магистерской диссертации необходимо изложить научные принципы, формы и способы ведения бизнеса и проанализировать степень их реализации на практике предприятием конкретной отраслевой принадлежности. Это позволит установить причины возникновения проблемной ситуации и наметить пути её решения, что и будет являться предметной областью исследования.

Вторым этапом подготовки магистерской диссертации является рабочий план, в котором указываются тематические рубрики, исходя из проблемы исследования и выбранной структуры магистерской диссертации. На основании рабочего реализуется третий этап подготовки магистерской диссертации – это обзор и анализ научной литературы по теме исследования. Для системного и комплексного изучения литературных источников по заданной проблематике авторы учебного пособия предлагают магистрантам схему поиска научной литературы и экономической информации по тематике магистерской программы 8030001 «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг».

После получения, обработки и анализа информации по теме исследования магистранты выявляют и оценивают научные факты с помощью методов и приёмов научного познания, подробно рассмотренных в учебном пособии, – это следующий наиболее важный этап подготовки магистерской диссертации. В результате изучения и анализа научных фактов магистранты выдвигают гипотезу решения проблемы и проводят её апробацию.

Предпоследним этапом работы по написанию магистерской диссертации является подготовка рукописи магистерской диссертации. На этом этапе магистрант составляет окончательный план работы, опираясь на результаты анализа научных фактов и подтверждённую гипотезу. В соответствии с окончательным вариантом содержания магистерской диссертации

начинается детальная проработка каждого раздела и параграфов и их написание.

Завершающим этапом подготовки рукописи магистерской диссертации является получение отзыва руководителя и рецензии на представленную к защите научную работу и её оформление.

В качестве вспомогательного материала в учебном пособии представлены правила оформления магистерской диссертации и все бланки документов, необходимых для получения допуска магистранта к защите, а также подробно изложена процедура защиты научной квалификационной работы.

МАТЕМАТИКА ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ (учебное пособие)

Макаров С.И.

*Самарский государственный экономический университет, Самара,
e-mail: s_sevastyanova@mail.ru*

Учебное пособие выпущено в московском издательстве КНОРУС в 2008 г. Его автор – доктор педагогических наук, кандидат физико-математических наук профессор С.И. Макаров, заведующий кафедрой высшей математики и экономико-математических методов Самарского государственного экономического университета.

Пособие предназначено для подготовки будущих экономистов, менеджеров, специалистов в области управления, коммерции, прикладной информатики, сферы обслуживания и т.д. в любой форме обучения. Может быть использовано при изучении дисциплин «Математика», «Математический анализ», «Линейная алгебра». Рекомендуются к использованию в качестве базовой или дополнительной учебной литературы.

Содержание пособия обеспечивает полноценное освоение дисциплины. В нем изложены основы математического анализа, линейной алгебры, дифференциальных уравнений, аналитической и многомерной геометрии, теории рядов, функций нескольких переменных. Наличие грифа Учебно-методического объединения подтверждает соответствие требованиям прежних Государственных образовательных стандартов по математике. В условиях перехода к двухуровневой системе высшего образования это позволит вести обучение, не снижая высоких требований к качеству подготовки. Специфика изложения материала обусловлена как фундаментальной, так и практической направленностью курса. Наряду с основными теоретическими положениями, в книге даны экономические приложения математического аппарата и некоторые экономико-математические модели, что в целом соответствует целям изучения математики в экономическом вузе. Лучшему восприятию способствует визуализация информации: многие определения, понятия, теоремы сопро-