

1. Выбор темы магистерской диссертации.
2. Составление рабочего плана магистерской диссертации.
3. Обзор и анализ научной литературы.
4. Проведение исследования.
5. Обработка результатов исследования.
6. Подготовка рукописи магистерской диссертации.
7. Рецензирование магистерской диссертации.

При этом авторы учебного пособия обращают особое внимание магистрантов на первый этап – это формулирование темы научно-квалификационной работы. Выбор темы магистерской диссертации определяется в первую очередь областью научных интересов магистранта в рамках программы обучения, а именно: 8030001 «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг». Кроме этого, тема исследования должна носить методологический и прикладной характер. Следовательно, в магистерской диссертации необходимо изложить научные принципы, формы и способы ведения бизнеса и проанализировать степень их реализации на практике предприятием конкретной отраслевой принадлежности. Это позволит установить причины возникновения проблемной ситуации и наметить пути её решения, что и будет являться предметной областью исследования.

Вторым этапом подготовки магистерской диссертации является рабочий план, в котором указываются тематические рубрики, исходя из проблемы исследования и выбранной структуры магистерской диссертации. На основании рабочего реализуется третий этап подготовки магистерской диссертации – это обзор и анализ научной литературы по теме исследования. Для системного и комплексного изучения литературных источников по заданной проблематике авторы учебного пособия предлагают магистрантам схему поиска научной литературы и экономической информации по тематике магистерской программы 8030001 «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг».

После получения, обработки и анализа информации по теме исследования магистранты выявляют и оценивают научные факты с помощью методов и приёмов научного познания, подробно рассмотренных в учебном пособии, – это следующий наиболее важный этап подготовки магистерской диссертации. В результате изучения и анализа научных фактов магистранты выдвигают гипотезу решения проблемы и проводят её апробацию.

Предпоследним этапом работы по написанию магистерской диссертации является подготовка рукописи магистерской диссертации. На этом этапе магистрант составляет окончательный план работы, опираясь на результаты анализа научных фактов и подтверждённую гипотезу. В соответствии с окончательным вариантом содержания магистерской диссертации

начинается детальная проработка каждого раздела и параграфов и их написание.

Завершающим этапом подготовки рукописи магистерской диссертации является получение отзыва руководителя и рецензии на представленную к защите научную работу и её оформление.

В качестве вспомогательного материала в учебном пособии представлены правила оформления магистерской диссертации и все бланки документов, необходимых для получения допуска магистранта к защите, а также подробно изложена процедура защиты научной квалификационной работы.

МАТЕМАТИКА ДЛЯ ЭКОНОМИСТОВ (учебное пособие)

Макаров С.И.

*Самарский государственный экономический университет, Самара,
e-mail: s_sevastyanova@mail.ru*

Учебное пособие выпущено в московском издательстве КНОРУС в 2008 г. Его автор – доктор педагогических наук, кандидат физико-математических наук профессор С.И. Макаров, заведующий кафедрой высшей математики и экономико-математических методов Самарского государственного экономического университета.

Пособие предназначено для подготовки будущих экономистов, менеджеров, специалистов в области управления, коммерции, прикладной информатики, сферы обслуживания и т.д. в любой форме обучения. Может быть использовано при изучении дисциплин «Математика», «Математический анализ», «Линейная алгебра». Рекомендуются к использованию в качестве базовой или дополнительной учебной литературы.

Содержание пособия обеспечивает полноценное освоение дисциплины. В нем изложены основы математического анализа, линейной алгебры, дифференциальных уравнений, аналитической и многомерной геометрии, теории рядов, функций нескольких переменных. Наличие грифа Учебно-методического объединения подтверждает соответствие требованиям прежних Государственных образовательных стандартов по математике. В условиях перехода к двухуровневой системе высшего образования это позволит вести обучение, не снижая высоких требований к качеству подготовки. Специфика изложения материала обусловлена как фундаментальной, так и практической направленностью курса. Наряду с основными теоретическими положениями, в книге даны экономические приложения математического аппарата и некоторые экономико-математические модели, что в целом соответствует целям изучения математики в экономическом вузе. Лучшему восприятию способствует визуализация информации: многие определения, понятия, теоремы сопро-

вождаются геометрическими иллюстрациями. Глубина изложения теоретического материала достаточна для сохранения внутриспредметных логических связей, при этом содержание не перегружено сложными для восприятия математическими выкладками.

Важной частью пособия является приложение, включающее различные методические материалы: контрольные вопросы, тематику практических заданий, примеры решения типовых задач всех разделов курса.

Представленная книга – второе издание учебного пособия, получившего множество положительных отзывов. Оно является частью учебно-методического комплекса по математике, обеспечивающего учебный процесс в Самарском государственном экономическом университете и некоторых других вузах. В настоящее время пособие издано в электронном виде.

ОСНОВЫ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА (учебное пособие)

Макринова Е.И., Иваницкая Т.Ю.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, Белгород

В последние годы в России сфера услуг динамично развивается по всем направлениям, особенно в плане человеческого сервиса, то есть по обслуживанию населения услугами личного потребления. Интенсивное развитие характерно и для отрасли туристско-гостиничных услуг. Создание современной индустрии туризма невозможно без развитой инфраструктуры по обслуживанию туристов. Важное место в ней занимает гостиничное хозяйство.

На практике и в теории широкое распространение находит понятие «индустрия гостеприимства». В рыночной экономике под индустрией гостеприимства понимается предпринимательская деятельность на рынке услуг, связанная с обслуживанием гостей. Последними могут быть туристы, командировочные работники, представители бизнеса, отдыхающие, клиенты, решающие личные и семейные интересы. Индустрия гостеприимства включает в себя также организацию общественного питания, физкультурно-спортивных и других развлечений, парки отдыха и т.п.

Многие годы назад гостиница называлась «приезжим домом (двором)» с обязательной прислугой, комнатами для приезжих, сменными лошадьми для дальнейшего следования, часто с питанием клиентов, при этом заботы слуги или прислуги назывались «услужением», отсюда и «современная услуга». Современные гостиницы, как правило, являются гостиничными комплексами, которые занимаются многопрофильной предпринимательской деятельностью и обеспечивают потребителей как материальными

услугами, так и услугами нематериального характера: проживание, питание, услуги связи, бытовые услуги, медицинские, спортивные, развлекательные и другие информационные услуги.

Гостиничным комплексам как хозяйствующим субъектам присущи все законы и принципы рыночной экономики. Свою деятельность они осуществляют в конкурентной среде, стремятся получить максимальную прибыль, изучают спрос на свои услуги и проводят маркетинговые исследования.

Цель учебного пособия является знакомство студентов с особенностями деятельности гостиниц и их структурных подразделений в условиях рыночной экономики, нормами законодательства Российской Федерации в области деятельности гостиниц и гостиничного хозяйства страны; подготовка студентов к организации и управлению процессами оказания услуг в гостиницах; использованию современных технологий в работе гостиничного хозяйства; обеспечению высокого качества гостиничных услуг.

Пособие предназначено для направлений подготовки 100400.62 «Туризм», 101100.62 «Гостиничное дело» и способствует совершенствованию теоретических знаний по дисциплинам «Основы индустрии гостеприимства», «Организация туристской деятельности», «Организация гостиничного дела».

Пособие соответствует требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», утвержденному приказом министерства образования и науки РФ от 28 октября 2009 г. № 489, по направлению подготовки 101100.62 «Гостиничное дело», утвержденному приказом министерства образования и науки РФ от 16 сентября 2010 г. № 936.

В результате изучения дисциплины «Основы индустрии гостеприимства» студент должен:

иметь системное представление:

– об основных направлениях работы гостиниц и гостиничного хозяйства в Российской Федерации;

– о деятельности основных служб гостиниц;

знать:

– особенности деятельности гостиниц и их структурных подразделений в условиях рыночной экономики;

– нормы законодательства Российской Федерации в области деятельности гостиниц и гостиничного хозяйства страны;

уметь:

– организовать и управлять процессами оказания услуг в гостиницах;

– использовать современные технологии в работе гостиничного хозяйства;

– обеспечивать высокое качество гостиничных услуг;

владеть:

– специальной терминологией в сфере социально-культурного сервиса и туризма;