

вождаются геометрическими иллюстрациями. Глубина изложения теоретического материала достаточна для сохранения внутриспредметных логических связей, при этом содержание не перегружено сложными для восприятия математическими выкладками.

Важной частью пособия является приложение, включающее различные методические материалы: контрольные вопросы, тематику практических заданий, примеры решения типовых задач всех разделов курса.

Представленная книга – второе издание учебного пособия, получившего множество положительных отзывов. Оно является частью учебно-методического комплекса по математике, обеспечивающего учебный процесс в Самарском государственном экономическом университете и некоторых других вузах. В настоящее время пособие издано в электронном виде.

ОСНОВЫ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА (учебное пособие)

Макринова Е.И., Иваницкая Т.Ю.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, Белгород

В последние годы в России сфера услуг динамично развивается по всем направлениям, особенно в плане человеческого сервиса, то есть по обслуживанию населения услугами личного потребления. Интенсивное развитие характерно и для отрасли туристско-гостиничных услуг. Создание современной индустрии туризма невозможно без развитой инфраструктуры по обслуживанию туристов. Важное место в ней занимает гостиничное хозяйство.

На практике и в теории широкое распространение находит понятие «индустрия гостеприимства». В рыночной экономике под индустрией гостеприимства понимается предпринимательская деятельность на рынке услуг, связанная с обслуживанием гостей. Последними могут быть туристы, командировочные работники, представители бизнеса, отдыхающие, клиенты, решающие личные и семейные интересы. Индустрия гостеприимства включает в себя также организацию общественного питания, физкультурно-спортивных и других развлечений, парки отдыха и т.п.

Многие годы назад гостиница называлась «приезжим домом (двором)» с обязательной прислугой, комнатами для приезжих, сменными лошадьми для дальнейшего следования, часто с питанием клиентов, при этом заботы слуги или прислуги назывались «услужением», отсюда и «современная услуга». Современные гостиницы, как правило, являются гостиничными комплексами, которые занимаются многопрофильной предпринимательской деятельностью и обеспечивают потребителей как материальными

услугами, так и услугами нематериального характера: проживание, питание, услуги связи, бытовые услуги, медицинские, спортивные, развлекательные и другие информационные услуги.

Гостиничным комплексам как хозяйствующим субъектам присущи все законы и принципы рыночной экономики. Свою деятельность они осуществляют в конкурентной среде, стремятся получить максимальную прибыль, изучают спрос на свои услуги и проводят маркетинговые исследования.

Цель учебного пособия является знакомство студентов с особенностями деятельности гостиниц и их структурных подразделений в условиях рыночной экономики, нормами законодательства Российской Федерации в области деятельности гостиниц и гостиничного хозяйства страны; подготовка студентов к организации и управлению процессами оказания услуг в гостиницах; использованию современных технологий в работе гостиничного хозяйства; обеспечению высокого качества гостиничных услуг.

Пособие предназначено для направлений подготовки 100400.62 «Туризм», 101100.62 «Гостиничное дело» и способствует совершенствованию теоретических знаний по дисциплинам «Основы индустрии гостеприимства», «Организация туристской деятельности», «Организация гостиничного дела».

Пособие соответствует требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», утвержденному приказом министерства образования и науки РФ от 28 октября 2009 г. № 489, по направлению подготовки 101100.62 «Гостиничное дело», утвержденному приказом министерства образования и науки РФ от 16 сентября 2010 г. № 936.

В результате изучения дисциплины «Основы индустрии гостеприимства» студент должен:

иметь системное представление:

- об основных направлениях работы гостиниц и гостиничного хозяйства в Российской Федерации;

- о деятельности основных служб гостиниц;

знать:

- особенности деятельности гостиниц и их структурных подразделений в условиях рыночной экономики;

- нормы законодательства Российской Федерации в области деятельности гостиниц и гостиничного хозяйства страны;

уметь:

- организовать и управлять процессами оказания услуг в гостиницах;

- использовать современные технологии в работе гостиничного хозяйства;

- обеспечивать высокое качество гостиничных услуг;

владеть:

- специальной терминологией в сфере социально-культурного сервиса и туризма;

– методами внедрения новых технологий в процессе предоставления гостиничных услуг, обеспечивающих высокое их качество.

В учебном пособии рассмотрены исторический аспект развития индустрии гостеприимства, состояние и направления развития индустрии гостеприимства в Российской Федерации, применение маркетинга в развитии предприятий индустрии гостеприимства. Особое внимание уделено особенностям структуры, организации и обслуживания потребителей в структурных подразделениях предприятия индустрии гостеприимства, использованию современных технологий в работе гостиничного хозяйства.

**ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(учебное пособие)**

Метелёв И.С.

OuPГТУ, Омск, e-mail: nauka_oirgteu@mail.ru

Данное издание представляет собой учебное пособие, разработанное с целью оказания помощи студентам при изучении теоретической части дисциплины «Организация предпринимательской деятельности», а также для практических занятий и организации самостоятельной работы. Пособие предназначено для студентов экономических специальностей очной и заочной форм обучения.

Актуальность данного учебного пособия обусловлена непрерывным поиском путей совершенствования организации предпринимательской деятельности и повышения её эффективности в условиях нестабильной среды. Основной задачей пособия является ознакомление студентов и всех заинтересованных лиц с основами организации предпринимательства, эволюцией теории предпринимательства, организационно-правовыми формами предприятий, культурой и этикой предпринимателя.

Книга отличается рядом преимуществ перед аналогами и поэтому заслуживает особого внимания. Во-первых, логически построенное системное изложение материала в контексте реализации функций предпринимательства в современной экономике. Во-вторых, предлагаемое учебное пособие содержит разделы, раскрывающие специфику предпринимательской деятельности, формы и механизм предпринимательства. В-третьих, настоящее учебное пособие сочетает в себе теоретические материалы, задания для самоконтроля, что делает его удобным пособием для преподавателя, упрощает студентам процесс подготовки к итоговой аттестации, а для широкого круга читателей может быть полезно для самостоятельного освоения основных тем.

Учебное пособие включает предисловие, введение, основную часть, заключение, библиографический список, терминологический словарь.

Структура и содержание учебного пособия разработаны с учетом Государственного образовательного стандарта в области подготовки специалистов, бакалавров и магистров экономического профиля. Изучение материалов учебного пособия поможет в поиске путей повышения эффективности деятельности организации, ее дальнейшего развития, в том числе за счет привлечения к этому внимания как опытных менеджеров, так и молодых специалистов.

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
(учебник)**

Метелёв С.Е., Калинина Н.М., Елкин С.Е.,
Чижик В.П.

OuPГТУ, Омск, e-mail: nauka_oirgteu@mail.ru

Данное издание представляет собой учебное пособие, составленное с целью оказания помощи студентам при изучении теоретической части модулей профессионального цикла таких экономических дисциплин как «Экономика предприятия», «Экономика предприятия (организации)», «Экономика торговой организации», «Менеджмент организации», «Анализ хозяйственной деятельности предприятия», а также для практических занятий и организации самостоятельной работы. Учебное пособие предназначено для студентов экономических специальностей очной и заочной форм обучения, бакалавров и магистров по коммерции и экономике.

Актуальность издания обусловлена непрерывным поиском путей совершенствования коммерческой и экономической деятельности и управления современной организацией торговли и общественного питания в контексте повышения качества продукции и услуг, обслуживания населения. Основной задачей учебного пособия является ознакомление студентов и всех заинтересованных лиц с основами экономики и коммерции организации, составом и структурой элементов внутренней среды предприятия, спецификой формирования доходов и расходов деятельности, основных экономических показателей с учетом тенденций развития хозяйственных связей.

Учебное пособие отличается рядом преимуществ перед аналогами. Во-первых, логически построенное системное изложение материала в рамках тенденций развития экономики России. Во-вторых, предлагаемое издание содержит разделы, раскрывающие специфику экономического аспекта предпринимательской деятельности отраслевого субъекта хозяйствования. В-третьих, настоящая работа сочетает в себе теоретические материалы, тесты и задания, что делает его удобным пособием для преподавателя, упрощает студентам процесс подготовки к текущей и итоговой аттестации, а для широкого круга читателей может быть полезен для самостоятельного освоения основных тем.