

– методами внедрения новых технологий в процессе предоставления гостиничных услуг, обеспечивающих высокое их качество.

В учебном пособии рассмотрены исторический аспект развития индустрии гостеприимства, состояние и направления развития индустрии гостеприимства в Российской Федерации, применение маркетинга в развитии предприятий индустрии гостеприимства. Особое внимание уделено особенностям структуры, организации и обслуживания потребителей в структурных подразделениях предприятия индустрии гостеприимства, использованию современных технологий в работе гостиничного хозяйства.

**ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(учебное пособие)**

Метелёв И.С.

OuPГТУ, Омск, e-mail: nauka_oirgteu@mail.ru

Данное издание представляет собой учебное пособие, разработанное с целью оказания помощи студентам при изучении теоретической части дисциплины «Организация предпринимательской деятельности», а также для практических занятий и организации самостоятельной работы. Пособие предназначено для студентов экономических специальностей очной и заочной форм обучения.

Актуальность данного учебного пособия обусловлена непрерывным поиском путей совершенствования организации предпринимательской деятельности и повышения её эффективности в условиях нестабильной среды. Основной задачей пособия является ознакомление студентов и всех заинтересованных лиц с основами организации предпринимательства, эволюцией теории предпринимательства, организационно-правовыми формами предприятий, культурой и этикой предпринимателя.

Книга отличается рядом преимуществ перед аналогами и поэтому заслуживает особого внимания. Во-первых, логически построенное системное изложение материала в контексте реализации функций предпринимательства в современной экономике. Во-вторых, предлагаемое учебное пособие содержит разделы, раскрывающие специфику предпринимательской деятельности, формы и механизм предпринимательства. В-третьих, настоящее учебное пособие сочетает в себе теоретические материалы, задания для самоконтроля, что делает его удобным пособием для преподавателя, упрощает студентам процесс подготовки к итоговой аттестации, а для широкого круга читателей может быть полезно для самостоятельного освоения основных тем.

Учебное пособие включает предисловие, введение, основную часть, заключение, библиографический список, терминологический словарь.

Структура и содержание учебного пособия разработаны с учетом Государственного образовательного стандарта в области подготовки специалистов, бакалавров и магистров экономического профиля. Изучение материалов учебного пособия поможет в поиске путей повышения эффективности деятельности организации, ее дальнейшего развития, в том числе за счет привлечения к этому внимания как опытных менеджеров, так и молодых специалистов.

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
(учебник)**

Метелёв С.Е., Калинина Н.М., Елкин С.Е.,
Чижик В.П.

OuPГТУ, Омск, e-mail: nauka_oirgteu@mail.ru

Данное издание представляет собой учебное пособие, составленное с целью оказания помощи студентам при изучении теоретической части модулей профессионального цикла таких экономических дисциплин как «Экономика предприятия», «Экономика предприятия (организации)», «Экономика торговой организации», «Менеджмент организации», «Анализ хозяйственной деятельности предприятия», а также для практических занятий и организации самостоятельной работы. Учебное пособие предназначено для студентов экономических специальностей очной и заочной форм обучения, бакалавров и магистров по коммерции и экономике.

Актуальность издания обусловлена непрерывным поиском путей совершенствования коммерческой и экономической деятельности и управления современной организацией торговли и общественного питания в контексте повышения качества продукции и услуг, обслуживания населения. Основной задачей учебного пособия является ознакомление студентов и всех заинтересованных лиц с основами экономики и коммерции организации, составом и структурой элементов внутренней среды предприятия, спецификой формирования доходов и расходов деятельности, основных экономических показателей с учетом тенденций развития хозяйственных связей.

Учебное пособие отличается рядом преимуществ перед аналогами. Во-первых, логически построенное системное изложение материала в рамках тенденций развития экономики России. Во-вторых, предлагаемое издание содержит разделы, раскрывающие специфику экономического аспекта предпринимательской деятельности отраслевого субъекта хозяйствования. В-третьих, настоящая работа сочетает в себе теоретические материалы, тесты и задания, что делает его удобным пособием для преподавателя, упрощает студентам процесс подготовки к текущей и итоговой аттестации, а для широкого круга читателей может быть полезен для самостоятельного освоения основных тем.