

– методами внедрения новых технологий в процессе предоставления гостиничных услуг, обеспечивающих высокое их качество.

В учебном пособии рассмотрены исторический аспект развития индустрии гостеприимства, состояние и направления развития индустрии гостеприимства в Российской Федерации, применение маркетинга в развитии предприятий индустрии гостеприимства. Особое внимание уделено особенностям структуры, организации и обслуживания потребителей в структурных подразделениях предприятия индустрии гостеприимства, использованию современных технологий в работе гостиничного хозяйства.

**ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
(учебное пособие)**

Метелёв И.С.

*OuPTTY, Омск, e-mail: nauka\_oirgteu@mail.ru*

Данное издание представляет собой учебное пособие, разработанное с целью оказания помощи студентам при изучении теоретической части дисциплины «Организация предпринимательской деятельности», а также для практических занятий и организации самостоятельной работы. Пособие предназначено для студентов экономических специальностей очной и заочной форм обучения.

Актуальность данного учебного пособия обусловлена непрерывным поиском путей совершенствования организации предпринимательской деятельности и повышения её эффективности в условиях нестабильной среды. Основной задачей пособия является ознакомление студентов и всех заинтересованных лиц с основами организации предпринимательства, эволюцией теории предпринимательства, организационно-правовыми формами предприятий, культурой и этикой предпринимателя.

Книга отличается рядом преимуществ перед аналогами и поэтому заслуживает особого внимания. Во-первых, логически построенное системное изложение материала в контексте реализации функций предпринимательства в современной экономике. Во-вторых, предлагаемое учебное пособие содержит разделы, раскрывающие специфику предпринимательской деятельности, формы и механизм предпринимательства. В-третьих, настоящее учебное пособие сочетает в себе теоретические материалы, задания для самоконтроля, что делает его удобным пособием для преподавателя, упрощает студентам процесс подготовки к итоговой аттестации, а для широкого круга читателей может быть полезно для самостоятельного освоения основных тем.

Учебное пособие включает предисловие, введение, основную часть, заключение, библиографический список, терминологический словарь.

Структура и содержание учебного пособия разработаны с учетом Государственного образовательного стандарта в области подготовки специалистов, бакалавров и магистров экономического профиля. Изучение материалов учебного пособия поможет в поиске путей повышения эффективности деятельности организации, ее дальнейшего развития, в том числе за счет привлечения к этому внимания как опытных менеджеров, так и молодых специалистов.

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ  
(учебник)**

Метелёв С.Е., Калинина Н.М., Елкин С.Е.,  
Чижик В.П.

*OuPTTY, Омск, e-mail: nauka\_oirgteu@mail.ru*

Данное издание представляет собой учебное пособие, составленное с целью оказания помощи студентам при изучении теоретической части модулей профессионального цикла таких экономических дисциплин как «Экономика предприятия», «Экономика предприятия (организации)», «Экономика торговой организации», «Менеджмент организации», «Анализ хозяйственной деятельности предприятия», а также для практических занятий и организации самостоятельной работы. Учебное пособие предназначено для студентов экономических специальностей очной и заочной форм обучения, бакалавров и магистров по коммерции и экономике.

Актуальность издания обусловлена непрерывным поиском путей совершенствования коммерческой и экономической деятельности и управления современной организацией торговли и общественного питания в контексте повышения качества продукции и услуг, обслуживания населения. Основной задачей учебного пособия является ознакомление студентов и всех заинтересованных лиц с основами экономики и коммерции организации, составом и структурой элементов внутренней среды предприятия, спецификой формирования доходов и расходов деятельности, основных экономических показателей с учетом тенденций развития хозяйственных связей.

Учебное пособие отличается рядом преимуществ перед аналогами. Во-первых, логически построенное системное изложение материала в рамках тенденций развития экономики России. Во-вторых, предлагаемое издание содержит разделы, раскрывающие специфику экономического аспекта предпринимательской деятельности отраслевого субъекта хозяйствования. В-третьих, настоящая работа сочетает в себе теоретические материалы, тесты и задания, что делает его удобным пособием для преподавателя, упрощает студентам процесс подготовки к текущей и итоговой аттестации, а для широкого круга читателей может быть полезен для самостоятельного освоения основных тем.

Настоящее учебное пособие нацелено на приобретение и систематизацию знаний читателей в области коммерции и экономики торговли и общественного питания в современных условиях хозяйствования. Логически построенная структура издания охватывает широкий круг проблем – от начальной стадии отраслевого предпринимательства до оценки эффективности и его развития и повышения качества оказываемых услуг.

Данное учебное пособие позволит приобрести профессиональные знания в рассматриваемой области, содержит обширную эмпирическую базу, отражающую тенденции развития подходов к экономическим основам предпринимательской деятельности современной организации.

Авторами предпринята попытка рассмотрения основного содержания и сущности экономики предприятия торговли и общественного питания с современных научных, методических и практических позиций.

Учебное пособие включает предисловие, введение, основную часть, состоящую из тринадцати глав, заключение, библиографический список, терминологический словарь, алфавитно-предметный указатель. Каждая глава заканчивается контрольными вопросами и тестовыми заданиями, позволяющими читателю оперативно проверить степень освоения материала.

Структура и содержание учебного пособия разработаны с учетом требований Государственного образовательного стандарта в области подготовки бакалавров и специалистов в области коммерции. Изучение материалов учебного пособия поможет в формировании профессиональных компетенций выпускника в части организации и осуществления научно-исследовательской, расчетно-экономической, аналитической и организационно-управленческой деятельности, а также в поиске путей повышения эффективности деятельности организации.

**ПРОГРАММА ПРАКТИК  
(учебно-методическое пособие  
по организации прохождения  
практики студентами)**

Минакова И.В., Добринова Т.В., Рогов Р.А.,  
Варшавский А.В.

*ФГБОУ ВПО «Юго-Западный государственный университет», Курск, e-mail: irene19752000@mail.ru*

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 036401 Таможенное дело рабочим учебным планом предусмотрено прохождение студентами практики.

Практика студентов специальности 036401 Таможенное дело Федерального государственного бюджетного образовательного учрежде-

ния высшего профессионального образования «Юго-Западный государственный университет» является составной частью процесса подготовки квалифицированных специалистов, ориентированного на реализацию в таможенных целях задач в области таможенного дела.

Симбиоз научной, образовательной и практической сфер деятельности позволит создать условия для инновационного развития системы профессионального образования, его эффективного включения в процесс повышения уровня благосостояния граждан, сохранения социальной стабильности, развития институтов гражданского общества и обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны.

Учебно-методическое пособие окажет содействие студентам в оформлении отчетов по практикам за весь период обучения. В нем отражены цель и задачи практики, вопросы ее организации и выбора места прохождения, обязанности студентов и руководителей практик.

Особое внимание уделено требованиям к содержанию отчета, его оформлению отчета и его защите. Разработка данного учебно-методического пособия поможет разрешить и предупредить многочисленные трудности, с которыми сталкиваются студенты в период прохождения ими практики.

Программа практик предназначена для студентов, обучающихся по специальности 036401 Таможенное дело.

**МАКРОЭКОНОМИКА  
(учебно-методическое пособие)**

Минакова И.В., Зозулич М.Ф.

*ФГБОУ ВПО «Юго-Западный государственный университет», Курск, e-mail: irene19752000@mail.ru*

Целью издания является формирование целостного взгляда на историю В курсе изучаются основные макроэкономические показатели и экономические модели, показывающие связь важнейших макроэкономических переменных; направления, методы и эффективность экономической политики государства, связь национальной и международной экономики.

*Целью курса* выступает расширение студентам теоретической базы экономических знаний, а также приобретение необходимых навыков практической работы с макроэкономическими моделями, которые впоследствии могут быть использованы ими при принятии и реализации управленческих решений.

*Учебная задача:* углубить знания студентов в области макроэкономики; привить навыки экономического анализа макроэкономических процессов и явлений.

Материалы, включенные в учебно-методическое пособие, успешно прошли апробацию на факультете государственного управления и международных отношений.