

рует внимание студентов на основополагающих принципах, которые могут пригодиться при изучении других наук и разработаны с учетом важности, в первую очередь, интерпретации результатов; системно рассматривает возможные связи и противоречия в проблемах исследования; приводит спорные, но интересные суждения по отдельным проблемам; рекомендует использование новых научных идей и подходов. Практические задания используют достаточно достоверные, легко проверяемые данные и факты, очерчена сфера применения теории на практике.

Другой причиной написания практикума «Общая теория статистики» является необходимость демонстрации решения большинства вопросов с использованием Excel.

Все примеры и теоретические вопросы фокусируют внимание студентов на основополагающих принципах, которые могут пригодиться при изучении других наук и разработаны с учетом важности, в первую очередь, интерпретации результатов.

Некоторые теоретические и практические примеры дают постановку новых проблем социально-экономического развития российского общества.

В практикуме учтены теоретические вопросы и практические примеры из более чем двухсот учебников по статистике.

Практикум содержит доступно изложенные теоретические вопросы и примеры по практике современных статистических исследований, соответствующие Государственным образовательным стандартам высшего профессионального образования, что позволяет изучить методы статистических расчетов и анализа с помощью Excel, способствует закреплению приобретенных навыков, способствует самостоятельному изучению статистической обработки информации.

Рассмотрены инновационные технологии, которые необходимо использовать в преподавании курса «Общая теория статистики». Приведены методические указания преподавателям и студентам по каждой теме курса, использующие новые научные идеи и подходы.

Таблицы, иллюстрации – разнообразны, информативны, наглядны, понятны и кратки. Названия унифицированы, определения – четкие. Стиль изложения – хороший, доступный, увлекательный.

Применение практикума «Общая теория статистики» согласует реальные возможности учебного процесса, позволяет учесть специфические особенности предмета «Общая теория статистики», упорядочить и унифицировать подготовку студентов в соответствии с потребностями и запросами общепринятой международной практики и международных стандартов.

Практикум предназначен для студентов экономических специальностей очной и заочной

форм обучения, преподавателей вузов, аспирантов, специалистов и управленцев народного хозяйства для более глубокого изучения теоретического и практического материала по теории статистики.

### **ЭКОНОМИКА СТРОИТЕЛЬСТВА: УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ (монография)**

Шихалиева Д.С.

*Московский гуманитарно-экономический институт,  
Северо-Кавказский филиал, Минеральные Воды,  
e-mail: ALMA-kmw@yandex.ru*

Актуализация внимания к проблеме организации управления развитием строительных предприятий обусловливается все более реальным проявлением признаков цикличности развития в сфере управления, организации власти, экономических структурах и других областях многих стран. Тем самым становится все более важным устранение противоречий между возможностями и целями строительного предприятия на определенном периоде времени. Оно достигается выявлением возникающих изменений, что позволяет ориентироваться в быстро меняющейся ситуации и выбирать наиболее эффективные способы его адаптации к меняющимся условиям хозяйствования.

Одной из особенностей современного общества является все возрастающее внимание к качественному совершенствованию всех сфер жизнедеятельности человека, его воспроизводства. Она характерна для большинства государств и быстро прогрессирует в странах с транзитивной экономикой, становится основой рыночных преобразований и целевой направленностью укрепления социально-ориентированной рыночной экономики. Это потребовало пересмотра парадигмы развития различных сфер национального хозяйства, в т.ч. и строительства. Отсюда возникает необходимость создания адекватного закономерностям современной рыночной экономики и требованиям инновационного управления строительными предприятиями, обеспечивающего их эффективное функционирование и устойчивое развитие.

Решение данной проблемы вызывает огромный интерес у исследователей и острую потребность у строительных предприятий. Реальная жизненная практика, опыт деятельности эффективно работающих предприятий наглядно демонстрируют, что надежным залогом успешного развития в условиях рынка является своевременное и целенаправленное вовлечение в производственно-хозяйственную деятельность различных факторов, среди которых особая роль принадлежит организации управления. Ее роль неуклонно возрастает в связи с ориентацией на качество хозяйствования, выражающееся в обеспечении максимально возможного прироста

эффективности. Этому отвечает управление, способное принимать верные решения только из числа выгодных решений. Достижение подобного положения возможно лишь при постоянном внимании к совершенствованию организации управления развитием на всех уровнях, что вытекает из нового состояния и требований рыночной экономики. Они предполагают не только ориентацию на достижения науки и техники, но и кардинальный поворот в сторону потребителя.

Данное исследование является одной из ряда работ, посвященных изучению организационно-экономических основ управления хозяйствующими субъектами в рыночной экономике в призма последних достижений системной теории организации, менеджмента и маркетинга.

Монография представляет интерес для научных работников, преподавателей, студентов, изучающих проблемы организации управления, а также специалистов, занимающихся практической деятельностью в рассматриваемой области знаний.

#### **ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ (учебное пособие)**

Шманёв С.В., Авакумова Н.Н., Арманшина Г.Р.,  
Голоктионова Ю.Г., Захарова Т.В.,  
Комиссарова Е.А., Крылова А.В.,  
Лисичкина Н.В., Ильминская С.А.

*ФГБОУ ВПО «Орловский государственный  
институт экономики и торговли», Орёл,  
e-mail: shmanev\_s\_v@mail.ru*

Успешное развитие предприятия в условиях рыночной экономики невозможно без организации эффективной системы управления всеми сферами его деятельности, позволяющей не только получить, но и удержать преимущество перед конкурентами в борьбе за расширение рынка сбыта своих товаров. Грамотно выстроенная система управления организацией способствует совершенствованию технологических процессов производства, а в конечном итоге обеспечивает не только коммерческий успех предприятия в настоящем, но и дальнейшее эффективное его функционирование и развитие как в краткосрочной перспективе, так и в отдаленном будущем.

Очевидно, что управление конкретными сферами деятельности, такими, как производство, сбыт, инвестирование, работа с персоналом, должно выстраиваться в рамках определенной стратегии развития, то есть текущие задачи, решаемые предприятием и отдельными его подразделениями должны быть согласованы с заранее определенной стратегической целью (генеральной концепцией развития). Таким образом, постановка и достижение конкретных целей в эффективно функционирующей организации непосредственно связано с разработкой

и реализацией общей стратегии развития предприятия. Следовательно, деятельность предприятия, стремящегося к коммерческому успеху даже в условиях рыночной (неплановой) экономики подразумевает необходимость предварительного определения целей, порядка действий и возможных результатов.

С разработки плана начинается любое новое дело. Назначение бизнес-плана на этапе создания новой фирмы заключается в том, чтобы оценить реалистичность и предполагаемую коммерческую эффективность проекта, с учетом ситуации, сложившейся в выбранной сфере бизнеса и прогнозируемых тенденций ее изменения. В настоящее время практически повсеместно наличие на предприятии планов на среднесрочную и долгосрочную перспективу стало важнейшим условием инвестиционной привлекательности.

Прогнозирование и планирование – необходимые условия успешной деятельности любой организации не только на начальном этапе развития бизнеса. Роль планирования, как необходимой функции эффективного менеджмента возрастает по мере увеличения масштабов деятельности компании, усложнения ее внутренней производственной и организационной структуры, роста неопределенности внешней среды. Экономические проекты и сделки, направленные на достижение локальных или стратегических целей – получение прибыли, рост общей рентабельности инвестиционных вложений или завоевание нового рынка – также требуют предварительного осмысления в виде составления прогноза, плана или программы действия как неопределяемого условия обоснования замысла и надежности получения желаемого результата. Основная задача планирования состоит в том, чтобы разработать мероприятия, которые необходимо выполнить сегодня для того, чтобы предприятие могло эффективно работать в будущем.

Рассматриваемые в учебном пособии «Планирование на предприятии» концепции, принципы и методы планирования в значительной мере определяют научно-технический уровень планирования и качество планов, составляемых на всех уровнях управления экономическими объектами. В предлагаемом курсе лекций достаточно подробно и всесторонне рассматриваются основные аспекты и направления планирования на предприятии: разработка стратегии развития бизнеса; организация системы текущего и оперативно-календарного планирования; разработка производственной программы и плана материально-технического снабжения предприятия; составления плана кадрового обеспечения; прогнозирования и планирование текущих и капитальных затрат, доходов и финансовых результатов; разработка системы оптимизации основных параметров деятельности организации и ее результатов.