

**Аннотации изданий, представленных на XII Всероссийскую выставку-презентацию учебно-методических изданий из серии «Золотой фонд отечественной науки», Россия (Москва), 27-29 февраля 2012 г.**

**Технические науки**

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО  
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИОТОПЛИВ  
(учебное пособие)**

<sup>1</sup>Любов В.К., <sup>2</sup>Любова С.В.

<sup>1</sup>Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова, Архангельск, e-mail: vk.lubov@mail.ru;  
<sup>2</sup>ОАО «ЛУКОЙЛ»

В учебном пособии рассмотрены теплотехнические свойства биотоплив, некоторые особенности их горения и экологического воздействия на окружающую среду. Проведена оценка энергетического потенциала лесных массивов, запасов торфа и гидролизного лигнина. Приведены способы сжигания биотоплив и основные типы топочных устройств, методика определения составляющих теплового баланса котлоагрегата, его КПД и расхода топлива. Отражены особенности эксплуатации котлоагрегатов, сжигающих древесное топливо, и приведены результаты исследования эффективности работы объектов коммунальной энергетики. Рассмотрены вопросы очистки дымовых газов от золых частиц и утилизации древесной золы. Приведены методики оценки эффективности инвестиций в биоэнергетику, анализа рисков инвестиций и энергоэкономического обоснования выбора технологии энергетического использования биотоплив, а также уточненная методика расчета выбросов оксидов азота. Рассмотрена методика поверочного теплового и аэродинамического расчетов котлоагрегата. Приведена информация справочного характера, необходимая для проведения энергоэкономических расчетов. Учебное пособие предназначено для студентов теплотехнических и лесных специальностей, а также научных и инженерно-технических работников топливно-энергетического и лесопромышленного комплексов.

Ил. 123. Табл. 105. Номогра. 19. Библиогр. 145 назв.

Оглавление

Введение.....	3
1. Теплотехнические свойства биотоплив и особенности их горения .....	8
1.1. Элементный состав биотоплив и их теплотехнические характеристики .....	8
1.2. Оценка энергетического потенциала лесных массивов .....	23
1.3. Исследование теплотехнических характеристик гидролизного лигнина и его запасов в Архангельской области.....	28

1.4. Теплотехнические характеристики торфа и его запасы .....	33
1.5. Некоторые особенности горения немолотых топлив .....	36
1.6. Экологическое воздействие на окружающую среду .....	53
2. Способы сжигания и основные типы топочных устройств.....	55
2.1. Слоевой способ сжигания древесного топлива .....	63
2.2. Факельный способ сжигания древесного топлива .....	91
2.3. Вихревой способ сжигания .....	96
2.4. Циклонный способ сжигания.....	105
2.5. Сжигание в кипящем слое.....	107
2.6. Развитие новых технологий энергетического использования биотоплив .....	117
3. Определение составляющих теплового баланса котлоагрегата и расхода топлива ....	143
4. Некоторые особенности эксплуатации котлоагрегатов, сжигающих древесное топливо .....	161
5. Исследование эффективности работы объектов коммунальной энергетики .....	202
5.1. Особенности устройства чугунных котлов .....	203
5.2. Анализ работы немеханизированных чугунных котлов и результаты их энергетического обследования .....	211
5.3. Повышение эффективности работы объектов коммунальной энергетики .....	223
6. Очистка дымовых газов от золых частиц .....	238
6.1. Основные требования к золоулавливающим установкам .....	238
6.2. Сухие инерционные золоуловители 240	
6.3. Мокрые инерционные золоуловители .	252
6.4. Электрофильтры .....	259
6.5. Тканевые фильтры .....	266
7. Утилизация древесной золы .....	269
8. Оценка эффективности инвестиций в биоэнергетику .....	274
8.1. Методы оценки эффективности инвестиций с учетом дисконтирования .....	275
8.2. Оценка эффективности инвестиций без учета дисконтирования .....	281
8.3. Анализ рисков инвестиций .....	286
8.4. Энергоэкономическое обоснование выбора технологии энергетического использования биотоплива .....	295
8.5. Методика расчета выбросов оксидов азота .....	304
9. Методика поверочного расчета котлоагрегата .....	313

9.1. Рекомендации к методике выполнения поверочного теплового расчета котлоагрегата ..... 313	9.4. Расчет тяги и дутья в пределах котельного агрегата ..... 411
9.2. Рекомендации к выполнению аэродинамического расчета котлоагрегата ..... 353	Приложение 1 ..... 422
9.3. Пример теплового расчета котлоагрегата ..... 359	Приложение 2 ..... 422
	Приложение 3 ..... 456
	Библиографический список ..... 483

*Экономические науки*

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ  
(учебное пособие)**

Агаева А.Н., Гришкова Н.С., Ледовская М.Е.  
АНО ВПО «Белгородский университет кооперации,  
экономики и права», Белгород,  
e-mail: antoninabel@mail.ru

Усложнение проблем хозяйствующих субъектов в сфере производства и реализации товаров и услуг вследствие стремительного расширения их ассортимента, быстрого обновления, роста производственных возможностей определило появление стратегического маркетинга как ответной реакции на эти изменения. Использование стратегического маркетинга предприятиями означает более глубокое понимание концепции суверенитета потребителя и ориентацию на создание исключительной потребительской ценности по сравнению с традиционными маркетинговыми подходами.

Стратегический маркетинг как система планирования и структура управления построен и функционирует таким образом, чтобы обеспечить выработку долгосрочной стратегии для обеспечения предприятия конкурентоспособного положения на рынке.

Изучение дисциплины «Стратегический маркетинг» позволяет сформировать профессиональные знания и навыки будущих специалистов-маркетологов, углубить знания студентов в направлении использования механизма стратегического выбора маркетинговых возможностей развития организаций и факторов, его определяющих.

Цель данного пособия – способствовать подготовке квалифицированных менеджеров, способных в современных условиях хозяйствования своевременно принимать адекватные базовые решения в области стратегического управления рынком организации и маркетингового планирования.

Пособие предназначено для направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» (бакалавриат) и способствует совершенствованию теоретических знаний по дисциплине «Стратегический маркетинг».

Пособие соответствует требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» утвержденному приказом министерства образования и науки РФ от 20 мая 2010 года, №544.

В результате изучения дисциплины «Стратегический маркетинг» студент должен:

Знать научные основы стратегического маркетинга, маркетинговые стратегии и условия их выбора, теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.

Уметь использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований, ставить и решать задачи стратегического маркетинга, находить пути решения маркетинговых проблем в стратегической перспективе.

Владеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц, навыками выбора маркетинговых стратегий в сфере ценовой, распределительной и коммуникационной политик организации.

В учебном пособии рассмотрены научные основы стратегического маркетинга, стратегии сегментации и позиционирования, стратегическое значение потребительского поведения, формирование конкурентных стратегий и их выбор, инструментальные стратегии маркетинга и возможности их использования.

**УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ  
КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ  
(учебное пособие)**

Агаева А.Н., Ледовская М.Е.

АНО ВПО «Белгородский университет кооперации,  
экономики и права», Белгород,  
e-mail: antoninabel@mail.ru

В инфраструктуре рыночной экономики важное место занимает система профессиональных деловых услуг, среди которых центральным является управленческое консультирование. Увеличение спроса, объемов консультационной деятельности за счет расширения видов и рынков консультационных услуг это – результат признания роли управленческого консультирования в развитии теории и практики управления.

Усиление конкуренции на рынке консультационных услуг и многоаспектность задач, находящихся в компетенции консультантов приводят к тому, что все больше организаций и отдельных лиц, занимающихся управленческим консультированием, стремятся оказывать профессиональные услуги на базе стандартов, существующих в этой отрасли. Обобщение опыта консультирования по вопросам управления и организационного развития, анализ новых тенденций в его развитии, исследование специфики предостав-