

9.1. Рекомендации к методике выполнения поверочного теплового расчета котлоагрегата 313	9.4. Расчет тяги и дутья в пределах котельного агрегата 411
9.2. Рекомендации к выполнению аэродинамического расчета котлоагрегата 353	Приложение 1 422
9.3. Пример теплового расчета котлоагрегата 359	Приложение 2 422
	Приложение 3 456
	Библиографический список 483

Экономические науки

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ
(учебное пособие)**

Агаева А.Н., Гришкова Н.С., Ледовская М.Е.
АНО ВПО «Белгородский университет кооперации,
экономики и права», Белгород,
e-mail: antoninabel@mail.ru

Усложнение проблем хозяйствующих субъектов в сфере производства и реализации товаров и услуг вследствие стремительного расширения их ассортимента, быстрого обновления, роста производственных возможностей определило появление стратегического маркетинга как ответной реакции на эти изменения. Использование стратегического маркетинга предприятиями означает более глубокое понимание концепции суверенитета потребителя и ориентацию на создание исключительной потребительской ценности по сравнению с традиционными маркетинговыми подходами.

Стратегический маркетинг как система планирования и структура управления построен и функционирует таким образом, чтобы обеспечить выработку долгосрочной стратегии для обеспечения предприятия конкурентоспособного положения на рынке.

Изучение дисциплины «Стратегический маркетинг» позволяет сформировать профессиональные знания и навыки будущих специалистов-маркетологов, углубить знания студентов в направлении использования механизма стратегического выбора маркетинговых возможностей развития организаций и факторов, его определяющих.

Цель данного пособия – способствовать подготовке квалифицированных менеджеров, способных в современных условиях хозяйствования своевременно принимать адекватные базовые решения в области стратегического управления рынком организации и маркетингового планирования.

Пособие предназначено для направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» (бакалавриат) и способствует совершенствованию теоретических знаний по дисциплине «Стратегический маркетинг».

Пособие соответствует требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» утвержденному приказом министерства образования и науки РФ от 20 мая 2010 года, №544.

В результате изучения дисциплины «Стратегический маркетинг» студент должен:

Знать научные основы стратегического маркетинга, маркетинговые стратегии и условия их выбора, теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.

Уметь использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований, ставить и решать задачи стратегического маркетинга, находить пути решения маркетинговых проблем в стратегической перспективе.

Владеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц, навыками выбора маркетинговых стратегий в сфере ценовой, распределительной и коммуникационной политик организации.

В учебном пособии рассмотрены научные основы стратегического маркетинга, стратегии сегментации и позиционирования, стратегическое значение потребительского поведения, формирование конкурентных стратегий и их выбор, инструментальные стратегии маркетинга и возможности их использования.

**УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ
КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ
(учебное пособие)**

Агаева А.Н., Ледовская М.Е.

АНО ВПО «Белгородский университет кооперации,
экономики и права», Белгород,
e-mail: antoninabel@mail.ru

В инфраструктуре рыночной экономики важное место занимает система профессиональных деловых услуг, среди которых центральным является управленческое консультирование. Увеличение спроса, объемов консультационной деятельности за счет расширения видов и рынков консультационных услуг это – результат признания роли управленческого консультирования в развитии теории и практики управления.

Усиление конкуренции на рынке консультационных услуг и многоаспектность задач, находящихся в компетенции консультантов приводят к тому, что все больше организаций и отдельных лиц, занимающихся управленческим консультированием, стремятся оказывать профессиональные услуги на базе стандартов, существующих в этой отрасли. Обобщение опыта консультирования по вопросам управления и организационного развития, анализ новых тенденций в его развитии, исследование специфики предостав-

ления услуг управленческого консультирования являются важным как для подготовки менеджеров, так и для развития всей сферы управленческого консультирования.

Возникновение необходимости в специалистах принципиально новой квалификации, которые способны решать проблемы стабильного функционирования и устойчивого развития предприятий, применяя на практике прогнозное моделирование, методы организационной диагностики и прогрессивные информационные технологии определяет актуальность изучения студентами дисциплины «Управленческое консультирование».

Цель данного пособия – способствовать подготовке квалифицированных менеджеров путем развития у студентов творческих способностей, перспективного мышления, приобретения навыков и умений проведения практического исследования, анализа проблемных ситуаций, разработки предложений и рекомендаций по повышению эффективности управленческой деятельности.

Пособие предназначено для направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» (бакалавриат) и способствует совершенствованию теоретических знаний по дисциплине «Управленческое консультирование».

Пособие соответствует требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» утвержденному приказом министерства образования и науки РФ от 20 мая 2010 года, №544.

В результате изучения дисциплины «Управленческое консультирование» студент должен:

Знать технологию процесса управленческого консультирования; профессионально-этические принципы управленческого консультирования; структуру и содержание контракта на консультационные услуги.

Уметь формировать предложение консультационных услуг; выявлять и оценивать качество консультационных услуг.

Владеть методическим инструментарием консультирования; навыками консультирования организаций.

В учебном пособии излагаются ключевые категории, связанные с пониманием развития, роли и значения консультационной деятельности, организационно-методологические основы управленческого консультирования; рассмотрены поведенческие аспекты партнерских отношений «консультант-клиент», вопросы управления качеством в сфере консультирования. Особое внимание уделено специфике консультирования в различных областях управления (стратегическое управление, управление маркетингом организаций, кадровое консультирование), новым технологиям оказания консультационных услуг (реинжиниринг, коучинг, гештальт-подход).

РЕГЛАМЕНТАЦИЯ И НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА (учебное пособие)

Висторобская Е.Н., Гребеник Л.Г.

*Белгородский университет кооперации,
экономики и права, Белгород,
e-mail: vistorobskaja.elena@yandex.ru*

В ряду важнейших задач, выдвинутых современными реалиями российской экономики, особое место принадлежит комплексу мер по развитию и совершенствованию систем управления организациями. Эти вопросы одинаково актуальны как для вновь создаваемых организаций, темпы роста которых обусловлены спецификой современной экономики, так и для действующих производственно-хозяйственных систем.

Исходным пунктом решения поставленных задач является необходимость регламентирования управленческого труда персонала, что особенно актуально в условиях роста числа вновь создаваемых организаций.

Несмотря на активные исследования по теории и практике совершенствования систем управления в целом и регламентирования управленческой деятельности в частности, многие вопросы остаются пока нерешенными. Это касается проблем установления границ регламентирования управленческого труда, определения рационального состава регламентов, расчета и оценки количественных показателей управленческой деятельности персонала, методологии проектирования регламентирующей документации и ряда других.

Цель данного пособия – способствовать подготовке квалифицированных специалистов по управлению персоналом, способных в современных условиях успешно решать сложные задачи управления, проектировать эффективные системы управления персоналом, решать организационно-управленческие задачи в области формирования системы регламентирования и нормирования труда персонала в организации.

1. Пособие предназначено для направления подготовки 080400.62 «Управление персоналом» (бакалавриат) и способствует совершенствованию теоретических знаний по дисциплине «Регламентация и нормирование труда».

2. Пособие соответствует требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки 080400.62 «Управление персоналом», утвержденному приказом министерства образования и науки РФ от 24 декабря 2010 года, № 2073.

В результате изучения дисциплины «Регламентация и нормирование труда» студент должен:

Знать основы научной организации и нормирования труда

Уметь использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности.

Владеть навыками разработки локальных нормативных актов, касающихся организации труда.