

рекомендуемый библиографический список, приведены приложения нормативно-правового, аналитического, учебного характера.

Рекомендовано для студентов специальностей «Социально-культурная деятельность», «Туризм», «Менеджмент организации», а также всех тех, кто интересуется менеджментом туризма.

Структура и содержание учебного издания:

Содержание учебного издания соответствует рабочей программе дисциплины «Менеджмент туризма» и требованиям, предъявляемым к квалификации выпускника. Особенностью данного учебного издания является включение разнообразных практических заданий, которые способствуют развитию исследовательских и аналитических навыков, знаний, умений выпускника по данной специальности. В работе разделов издания ряд материалов представлен в виде таблиц, в которых в сжатой и четко структурированной форме нормативно-правовой и информационный материал систематизирован. Автор учебно-методического издания в ряде вопросов опирается на собственные учебно-методические и научные разработки по соответствующей тематике.

Учебно-методическое пособие автора выполнено на достаточно высоком научно-методическом уровне и отражают практический и преподавательский опыт доцента Левочкиной Н.А., о чем имеются отзывы и рецензии докторов экономических наук, профессоров А.М. Поповича и Н.П. Ребровой.

### **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (учебное пособие)**

Немыкин Д.Н., Чичерин Ю.А.

*Белгородский университет кооперации, экономики и права, Белгород, e-mail: mitya.nemytskin@yandex.ru*

Научно-техническая революция, формирование инновационно ориентированной экономики в стране предъявляют особые требования к системе и планированию производственного процесса на предприятии. Современное производство должно обладать большой гибкостью, способностью быстрого обновления ассортимента выпускаемой продукции и освоению принципиально новых технологий, содействовать внедрению новых форм контроля, организации и разделения труда, опираться на комплексное управление качеством.

Особенно актуально формирование эффективной системы производственного менеджмента для отечественных предприятий, учитывая то, что многие из них в настоящее время являются не конкурентоспособными.

Производственный менеджмент представляет собой систему взаимосвязанных элементов, характеризующих производство, его организацию, а также управление производственной

программой, материальным обеспечением производства, ценообразованием, расходами в производстве. Совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством с целью повышения его эффективности определяют сущность и необходимость использования производственного менеджмента на предприятии.

Производственный менеджмент интегрирует вокруг себя все виды управления: инновационное, финансовое, налоговое, маркетинговое и др. Эффективность производственного менеджмента во многом определяется точностью прогнозов стратегических тенденций развития общества, идеологии, производственных и информационных технологий, форм интеграции, организации производства, инновационной политики и др.

Основная цель учебного пособия – сформировать у будущих квалифицированных специалистов в области экономики и управления предприятиями комплекс знаний и практических навыков, необходимых при разработке и применении методов и инструментов в процессе проектирования и эксплуатации эффективных производственных систем для обеспечения потребителей качественной продукцией и услугами.

Пособие предназначено для направления подготовки 080100.68 «Экономика» (магистратура) и способствует совершенствованию теоретических знаний по дисциплине «Производственный менеджмент».

Пособие соответствует требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100.68 «Экономика», утвержденному приказом министерства образования и науки РФ от 20 мая 2010 года, № 543.

В результате изучения дисциплины «Производственный менеджмент» студент должен:

Знать теоретико-методологические основы производственного менеджмента.

Уметь выявлять проблемы и организационные резервы производства и предлагать способы совершенствования управления производством на предприятии.

Владеть навыками разработки стратегии процессов организации, стратегии размещения в производственном менеджменте, стратегии обслуживания производства и качества.

В учебном пособии рассмотрены история развития производственного менеджмента, теоретические и методические основы производственного менеджмента, содержание и виды производственных процессов, стратегические решения в производственном менеджменте.

Особое внимание уделено разработке и реализации производственной программы, формам и методам организации производственных процессов, методам оценки и анализа уровня организации производства на предприятии.