

ностей развития, что обуславливает важность и первоочередную значимость перманентного использования стратегического анализа в деятельности организации.

Стратегический анализ является основой стратегического мышления, основным элементом стратегического управления. Он выступает в качестве инструмента стратегического управления, с помощью которого руководство организации выявляет и оценивает свою деятельность с целью вложения средств в наиболее прибыльные и перспективные ее направления.

Стратегический анализ способствует выбору конкурентоспособной стратегии развития организации, повышению компетенции и выделению ключевых факторов успешного достижения стратегических целей, на которые организация ориентируется, являясь основой принятия стратегических решений.

В современных условиях функционирования организаций и предприятий возрастает значение органического сочетания стратегического анализа как внутренней среды, так и внешнего окружения организации. Стратегический анализ организации является средством, обеспечивающим разработку механизма ее позиционирования, формирования конкурентных преимуществ и выбора приоритетных направлений развития в условиях конкурентной среды.

Цель данного пособия – способствовать подготовке магистров по направлению «Менеджмент», способных в современных условиях успешно решать сложные организационно-управленческие задачи, осуществлять стратегический анализ внешней среды, анализ рынка, клиентов, анализ бизнес-процессов в организации, принимать стратегические решения в условиях риска и неопределенности.

Пособие предназначено для направления подготовки 080200.68 «Менеджмент» (магистратура) и способствует совершенствованию теоретических знаний по дисциплине «Современный стратегический анализ».

Пособие соответствует требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент» утвержденному приказом министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2009 года, №636.

В результате изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» студент должен:

Знать основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития.

Уметь управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений.

Уметь выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, обосновывать теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы,

формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования.

Уметь обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные.

Владеть методологией и методикой проведения научных исследований.

Владеть навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;

Владеть навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

В учебном пособии рассмотрены стратегический анализ и его роль в информационной системе организации, методы стратегического анализа, методические подходы к проведению стратегического анализа, анализ внешней среды, анализ бизнес-процессов в организации, модели стратегических управленческих решений. Особое внимание уделено разработке стратегий функциональных подсистем, стратегического маркетинга, принятию стратегических решений в условиях риска и неопределенности.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ (учебное пособие для магистрантов)

Роздольская И.В., Яковлева Л.Р.,
Ледовская И.И., Скрипченко Т.Л.

*АНО ВПО «Белгородский университет кооперации,
экономики и права», Белгород,
e-mail: rozdolskaya@bukep.ru*

Под ред. проф. И.В. Роздольской

Организация как явление и как процесс подчиняется определенным законам и принципам в значительной мере общим для всех сфер органического, неорганического и социального мира. Изучение принципов и закономерностей формирования, развития и распада организационных форм, составляющих предмет организационной науки, приобретает особое значение в условиях изменчиво-неопределенной среды современного мира, разрушения старых форм и смены их новыми. Эти процессы иногда протекают достаточно мягко, а иногда болезненно сказываются на потенциале общества. Прогнозирование этих процессов, решения по формированию новых и преобразованию сложившихся организационных форм хозяйствования и управления должны основываться на объективных организационных законах, закономерностях, принципах и методах, которые являются предметом изучения организационной науки.

Поведение работников рассматривается как составляющая процессов управления организационной системой. Организационное поведение – это наука и область практической деятельности, изучающая закономерности и особенности трудового поведения людей, групп и организации в целом.

Предмет организационного поведения составляет изучение и формирование поведения

индивидов, групп и структур организации для достижения поставленных целей и повышения эффективности деятельности. Это достигается путем систематизированного, научного анализа личностных, групповых и организационных отношений.

Теорию организации и организационное поведение следует рассматривать как разделы менеджмента, поэтому к их изучению применимы все основополагающие закономерности и тенденции современной концепции менеджмента.

Цель данного пособия – способствовать подготовке квалифицированных специалистов по менеджменту, способных принимать эффективные решения в области построения организационных структур и управления человеческими ресурсами с учетом закономерностей и особенностей поведения человека в организации.

Пособие предназначено для направления подготовки 080200.68 Менеджмент (магистратура) и способствует совершенствованию теоретических знаний по теории организации и организационному поведению.

Пособие соответствует требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент профиль подготовки Стратегическое управление, утвержденному приказом министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2009 года, №636.

В результате изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» магистрант должен:

– Знать принципы построения организаций как системы; законы и закономерности развития организаций, методы построения и развития организаций; современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации: модели поведения экономических агентов и рынков и механизм формирования группового поведения в организации и управления нововведениями.

– Уметь осуществлять рациональное управление предприятием, проводить научно обоснованную модернизацию действующей системы управления, осуществлять проектирование более современной системы; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; пользоваться инструментами поведенческого маркетинга в управлении организацией; формировать коммуникативные связи и навыки оптимального проектирования коммуникативных систем организации.

– Владеть методикой построения организационно-управленческих моделей; навыками оргпроектирования, формирования организационных процессов и оценки их состояния; информационными технологиями для прогнозирования и моделирования управления бизнес-процессами; методами оценки эффективности группового поведения в организации и прави-

лами практического использования возникающих при этом трансформаций ценностных ориентаций персонала; улучшения мотивации для научения поведению и повышения результативности организации; знаниями и навыками формирования и управления поведением персонала и организации в целом.

Каждый раздел учебного пособия включает теоретический материал, содержащийся в нескольких логически взаимосвязанных темах.

В учебном пособии рассмотрены методологические основы теории организации, структурный и системный подход к построению организации, организация, самоорганизация и самоуправление; процесс формирования организационно-управленческой структуры современные модели организационного проектирования (организационный дизайн). Особое внимание уделено человеческому фактору в профессиональном управлении, управлению деловым поведением работников, научению поведению в организации, управлению с помощью команд и групп, управлению различиями и организационному поведению организации на рынке.

Пособие способствует формированию таких общепрофессиональных и профессиональных компетенций магистрантов, как способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования; способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (учебное пособие)

Роздольская И.В., Гребеник Л.Г.,
Мозговая Ю.А.

*АНО ВПО «Белгородский университет
кооперации, экономики и права», Белгород,
e-mail: rozdolskaya@buket.ru*

Деятельность любой организации требует управления, без которого невозможно не только ее эффективное функционирование и развитие, но и само существование. За последние годы в нашей стране произошли глубокие экономические преобразования: изменился общественный строй и социальная структура, а вместе с ними – цели деятельности организаций, механизмы их взаимодействия, экономика стала рыночной, многоукладной.

В связи с социально-экономическими преобразованиями, проводимыми за последние годы, в организациях все шире осознается, что прежние технологии управления во многом исчерпали себя и для устойчивого, сбалансированного развития необходимо более квалифицированное, эффективное управление.