

индивидов, групп и структур организации для достижения поставленных целей и повышения эффективности деятельности. Это достигается путем систематизированного, научного анализа личностных, групповых и организационных отношений.

Теорию организации и организационное поведение следует рассматривать как разделы менеджмента, поэтому к их изучению применимы все основополагающие закономерности и тенденции современной концепции менеджмента.

Цель данного пособия – способствовать подготовке квалифицированных специалистов по менеджменту, способных принимать эффективные решения в области построения организационных структур и управления человеческими ресурсами с учетом закономерностей и особенностей поведения человека в организации.

Пособие предназначено для направления подготовки 080200.68 Менеджмент (магистратура) и способствует совершенствованию теоретических знаний по теории организации и организационному поведению.

Пособие соответствует требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент профиль подготовки Стратегическое управление, утвержденному приказом министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2009 года, №636.

В результате изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» магистрант должен:

– Знать принципы построения организаций как системы; законы и закономерности развития организаций, методы построения и развития организаций; современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации: модели поведения экономических агентов и рынков и механизм формирования группового поведения в организации и управления нововведениями.

– Уметь осуществлять рациональное управление предприятием, проводить научно обоснованную модернизацию действующей системы управления, осуществлять проектирование более современной системы; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; пользоваться инструментами поведенческого маркетинга в управлении организацией; формировать коммуникативные связи и навыки оптимального проектирования коммуникативных систем организации.

– Владеть методикой построения организационно-управленческих моделей; навыками оргпроектирования, формирования организационных процессов и оценки их состояния; информационными технологиями для прогнозирования и моделирования управления бизнес-процессами; методами оценки эффективности группового поведения в организации и прави-

лами практического использования возникающих при этом трансформаций ценностных ориентаций персонала; улучшения мотивации для научения поведению и повышения результативности организации; знаниями и навыками формирования и управления поведением персонала и организации в целом.

Каждый раздел учебного пособия включает теоретический материал, содержащийся в нескольких логически взаимосвязанных темах.

В учебном пособии рассмотрены методологические основы теории организации, структурный и системный подход к построению организации, организация, самоорганизация и самоуправление; процесс формирования организационно-управленческой структуры современные модели организационного проектирования (организационный дизайн). Особое внимание уделено человеческому фактору в профессиональном управлении, управлению деловым поведением работников, научению поведению в организации, управлению с помощью команд и групп, управлению различиями и организационному поведению организации на рынке.

Пособие способствует формированию таких общепрофессиональных и профессиональных компетенций магистрантов, как способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования; способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

ТОРГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (учебное пособие)

Роздольская И.В., Гребеник Л.Г.,
Мозговая Ю.А.

*АНО ВПО «Белгородский университет
кооперации, экономики и права», Белгород,
e-mail: rozdolskaya@buker.ru*

Деятельность любой организации требует управления, без которого невозможно не только ее эффективное функционирование и развитие, но и само существование. За последние годы в нашей стране произошли глубокие экономические преобразования: изменился общественный строй и социальная структура, а вместе с ними – цели деятельности организаций, механизмы их взаимодействия, экономика стала рыночной, многоукладной.

В связи с социально-экономическими преобразованиями, проводимыми за последние годы, в организациях все шире осознается, что прежние технологии управления во многом исчерпали себя и для устойчивого, сбалансированного развития необходимо более квалифицированное, эффективное управление.

Изменение условий работы приводит к необходимости совершенствовать управление. В настоящее время, по существу, соревнуется не продукция конкурирующих предприятий, а их системы управления. Коренной вопрос организаций – способны ли ее системы управления обеспечить приспособляемость организации к новым условиям и удовлетворить растущие требования и запросы потребителей, обеспечив на этой основе свое развитие.

Торговля представляет собой одну из крупнейших отраслей экономики любой страны, обеспечивающую движение товаров из сферы производства в сферу потребления. Являясь неотъемлемым элементом структуры рыночной экономики, она оказывает непосредственное воздействие на ее эффективность.

В управлении торговыми организациями преобладают традиционные рациональные подходы, которые часто не оправдывают себя при решении сложных, интегрированных задач современного торгового менеджмента. В связи с этим в современных условиях важное значение приобретает проблема совершенствования управления торговой деятельностью.

Цель данного пособия – способствовать подготовке квалифицированных специалистов в области управления торговлей, способных в современных условиях успешно решать сложные задачи управления, решать организационно-управленческие задачи в области формирования системы управления торговлей.

1. Пособие предназначено для направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» (бакалавриат) и способствует совершенствованию теоретических знаний по дисциплине «Торговый менеджмент».

2. Пособие соответствует требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», утвержденному приказом министерства образования и науки РФ от 20 мая 2010 года, № 544.

В результате изучения дисциплины «Торговый менеджмент» студент должен:

Знать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений, находить организационно-управленческие решения в области управления торговой деятельностью.

Владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

В учебном пособии изложены теоретические основы управления в торговых организациях, рассмотрены виды торговли, сущность и особенности формирования стратегии торгового менеджмента организации. Особое внимание в издании уделено управлению торго-

технологическими процессами, управлению процессами обслуживания покупателей, управлению персоналом, организации и культуре обслуживания, этикету, организации дополнительных услуг покупателям.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА (учебное пособие для магистрантов)

Роздольская И.В., Яковлева Л.Р.

*АНО ВПО «Белгородский университет
кооперации, экономики и права», Белгород,
e-mail: rozdolskaya@bukep.ru*

Современный этап преобразований в России характеризуется переходом в новую фазу инновационного развития, для которой свойственно качественное изменение условий функционирования экономики. В этих условиях хозяйствующие субъекты вынуждены пересматривать стратегии своего рыночного поведения на рынке. Действующие и вновь возникающие субъекты рыночной экономики – частные и акционизируемые предприятия – используют для управления теорию и практику менеджмента, в основе которого лежат принципы адаптивности, эффективности и социальной ответственности. Успех деятельности предприятия во многом определяется политикой менеджмента.

Современный менеджмент сегодня рассматривается как специфическая функция и специфический инструмент для обеспечения достижения организациями запланированного результата. Выполнение этой задачи требует расширить сферу ответственности менеджера, в которую входят все факторы, влияющие на деятельность организации, и ее результаты: как внутренние, так и внешние, как подконтрольные, так и полностью от нее независимые. Это обстоятельство требует стратегического подхода к управлению как по вертикали (на всех иерархических уровнях), так и по горизонтали (управление функциональными областями). При этом человеческий фактор становится ключевым фактором успеха функционирования предприятия, что нашло отражение в современных принципах управления.

Следует отметить, что теория менеджмента постоянно развивается, сформировалась новая управленческая парадигма, учитывающая цели и задачи менеджмента в XXI веке. В данном пособии сделана попытка обобщения современных тенденций в развитии менеджмента, чтобы дать магистрантам представление о проблемах, с которыми сталкивается современный менеджмент в связи с радикальными изменениями, происходящими в экономической, социальной, технологической сферах.

Цель данного пособия – способствовать подготовке магистров по направлению «Менед-