

Изменение условий работы приводит к необходимости совершенствовать управление. В настоящее время, по существу, соревнуется не продукция конкурирующих предприятий, а их системы управления. Коренной вопрос организаций – способны ли ее системы управления обеспечить приспособляемость организации к новым условиям и удовлетворить растущие требования и запросы потребителей, обеспечив на этой основе свое развитие.

Торговля представляет собой одну из крупнейших отраслей экономики любой страны, обеспечивающую движение товаров из сферы производства в сферу потребления. Являясь неотъемлемым элементом структуры рыночной экономики, она оказывает непосредственное воздействие на ее эффективность.

В управлении торговыми организациями преобладают традиционные рациональные подходы, которые часто не оправдывают себя при решении сложных, интегрированных задач современного торгового менеджмента. В связи с этим в современных условиях важное значение приобретает проблема совершенствования управления торговой деятельностью.

Цель данного пособия – способствовать подготовке квалифицированных специалистов в области управления торговлей, способных в современных условиях успешно решать сложные задачи управления, решать организационно-управленческие задачи в области формирования системы управления торговлей.

1. Пособие предназначено для направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» (бакалавриат) и способствует совершенствованию теоретических знаний по дисциплине «Торговый менеджмент».

2. Пособие соответствует требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», утвержденному приказом министерства образования и науки РФ от 20 мая 2010 года, № 544.

В результате изучения дисциплины «Торговый менеджмент» студент должен:

Знать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений, находить организационно-управленческие решения в области управления торговой деятельностью.

Владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

В учебном пособии изложены теоретические основы управления в торговых организациях, рассмотрены виды торговли, сущность и особенности формирования стратегии торгового менеджмента организации. Особое внимание в издании уделено управлению торго-

технологическими процессами, управлению процессами обслуживания покупателей, управлению персоналом, организации и культуре обслуживания, этикету, организации дополнительных услуг покупателям.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА (учебное пособие для магистрантов)

Роздольская И.В., Яковлева Л.Р.

*АНО ВПО «Белгородский университет
кооперации, экономики и права», Белгород,
e-mail: rozdolskaya@bukep.ru*

Современный этап преобразований в России характеризуется переходом в новую фазу инновационного развития, для которой свойственно качественное изменение условий функционирования экономики. В этих условиях хозяйствующие субъекты вынуждены пересматривать стратегии своего рыночного поведения на рынке. Действующие и вновь возникающие субъекты рыночной экономики – частные и акционируемые предприятия – используют для управления теорию и практику менеджмента, в основе которого лежат принципы адаптивности, эффективности и социальной ответственности. Успех деятельности предприятия во многом определяется политикой менеджмента.

Современный менеджмент сегодня рассматривается как специфическая функция и специфический инструмент для обеспечения достижения организациями запланированного результата. Выполнение этой задачи требует расширить сферу ответственности менеджера, в которую входят все факторы, влияющие на деятельность организации, и ее результаты: как внутренние, так и внешние, как подконтрольные, так и полностью от нее независимые. Это обстоятельство требует стратегического подхода к управлению как по вертикали (на всех иерархических уровнях), так и по горизонтали (управление функциональными областями). При этом человеческий фактор становится ключевым фактором успеха функционирования предприятия, что нашло отражение в современных принципах управления.

Следует отметить, что теория менеджмента постоянно развивается, сформировалась новая управленческая парадигма, учитывающая цели и задачи менеджмента в XXI веке. В данном пособии сделана попытка обобщения современных тенденций в развитии менеджмента, чтобы дать магистрантам представление о проблемах, с которыми сталкивается современный менеджмент в связи с радикальными изменениями, происходящими в экономической, социальной, технологической сферах.

Цель данного пособия – способствовать подготовке магистров по направлению «Менед-

жмент» способных принимать эффективные решения в процессе управления организацией.

Пособие предназначено обучающимся по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент (магистратура) профиль подготовки «Стратегическое управление», и способствует совершенствованию теоретических знаний по теории организации и организационному поведению.

Пособие соответствует требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент, утвержденному приказом министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2009 года, №636.

В учебном пособии рассмотрены проблемы глобализации экономики и менеджмента конкурентоспособности организаций, методологические основы и особенности современного российского менеджмента, современные подходы к научному менеджменту; проблемы формирования, использования и развития внутренних ресурсов менеджмента, стратегического планирования и управления и современные

тенденции в развитии организационных структур управления.

Особое внимание уделено информатизации менеджмента, традиционным и современным подходам к лидерству, методологическим основам эффективного руководства и работы в командах управления, формированию системы управления персоналом, адекватной глобальной экономике, формированию управленческой культуры и совершенствование межкультурных взаимодействий в организации, рассмотрению инновационного потенциала развития организации и менеджмента и проблемам оценки деятельности организации в современном менеджменте и повышения эффективности менеджмента.

Каждый раздел учебного пособия включает теоретический материал, содержащийся в нескольких логически взаимосвязанных темах.

Пособие рекомендуется лицам, обучающимся по магистерским программам по проблемам управления.