

только снизит число студентов, но и улучшит материальную базу вузов. Имеются и множество других проблем.

В целом проведенный ноотехнологический анализ и конкретные расчеты без сомнения лишь прогнозный дискуссионный набросок и требует широчайшего обсуждения, доработок и уточнений. Но и игнорирование существующих и будущих реалий также не допустимо. А оптимальными обучающими структурами (для пунктов 4-7), по нашему прогнозу, вероятнее всего, будут вузы по типу учебных НИИ.

СОЗДАНИЕ ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СРЕДЫ ВУЗА В АСПЕКТЕ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Елисеева Е.В., Злобина С.Н.

*ФГБОУ ВПО «Брянский государственный
университет им. акад. И.Г.Петровского»,
Брянск, e-mail: eev2007@mail.ru*

Формирование в России нового информационного общества, стремительное развитие научно-технологического прогресса, активное внедрение информационных технологий во все сферы жизнедеятельности человека, интенсивное формирование сервисно-ориентированной экономики объективно определяют систему новых требований к формированию подрастающего поколения, способного активно и успешно существовать в новом информационно-насыщенном мире.

Для соответствия этим требованиям российские вузы стремятся адаптировать учебный процесс к изменившимся требованиям рынка. Задачей современного образования становится не получение определенного набора базовых теоретических знаний, а достижение высокой практической результативности, осуществление многоуровневой полифункциональной подготовки студента – активного субъекта обучения.

Вуз в современном понимании должен представлять собой учебно-научный производственный комплекс, предоставляющий образовательные услуги, проводящий научные исследования и обеспечивающий повышение квалификации специалистов. Вуз становится особой творческой средой, социокультурная функция которой заключается в воспроизводстве знаний и ценностей, создании востребованных концепций, теорий, методологии, технологий, информации.

Переход российского образования на мировую образовательную платформу определил необходимость реализации таких направлений преобразования вуза, как компетентностная

ориентация процесса обучения, разработка новых педагогических технологий, реализация концепции предпринимательского инновационного вуза, создание единой информационной научно-образовательной и производственной среды вуза, которые необходимо поддерживать средствами инновационных и информационно-коммуникационных технологий, активным и оптимальным включением всех ресурсов вуза для обеспечения его высокой рентабельности.

В качестве наиболее важных задач реформирования системы высшего образования в нашей стране можно выделить следующие:

1. Дальнейшая оптимизация системы управления вузом на основе системного внедрения информационно – коммуникационных технологий, ориентация на повышение коммерциализации деятельности высшего учебного заведения (разработка информационной модели вуза, создание модели новой информационно-технологической среды и соответствующих информационных служб, модернизация существующей информационной инфраструктуры посредством создания и развития цифровых сетей, создание системы информационно-аналитических и научно-технологических кластеров, развитие автоматизированного мониторинга основных показателей деятельности вуза, создание интегрированной автоматизированной системы управления вузом и пр.).

2. Совершенствование образовательной деятельности вуза и повышение коммерческой отдачи от осуществления образовательных услуг на основе комплексной автоматизации образовательной сферы высшего учебного заведения (расширение электронных библиотечных ресурсов университета посредством ведущих российских и международных библиотечных систем, развитие библиотечного Интернет-сервера, создание библиотечного информационного портала; разработка электронного методического и дидактического обеспечения образовательного процесса, а также средств информационно-технологической поддержки и развития учебного процесса, использование в учебном процессе инновационных форм обучения – телеконференций, лекций в режиме видеоконференции, вебинары, развитие интерактивного обучения на основе сетевых технологий, создание образовательного портала, подготовка педагогических, административных, инженерно-технических кадров университета, способных эффективно использовать в учебном процессе новейшие информационные технологии и цифровые образовательные ресурсы и т.д.).

3. Развитие научно-производственной и коммерческой деятельности вуза средствами информационно-коммуникационных технологий (организация специализированного научно-производственного портала вуза, осуществле-

ние информационной поддержки деятельности малых инновационных предприятий при вузе, создание системы информационной поддержки организации и осуществления инжиниринговых, консалтинговых, аутсорсинговых и лизинговых услуг, услуг по бизнес-обучению для предприятий региона и т.д.).

4. Осуществление системно-интегрирующих мероприятий и решений в рамках информатизации вуза, направленных на повышение его конкурентоспособности и рентабельности (реорганизация действующей корпоративной информационной системы вуза, интеграция ее в единую информационно-коммуникационную образовательную среду, использование технологических возможностей единой информационной среды для качественного информационного сопровождения образовательного процесса; консолидация научно-образовательных информационных ресурсов вузов и научных организаций региона и страны).

Решение указанных задач связано с достижением следующих коммерческих эффектов: рост рентабельности от научно-образовательной и производственной деятельности и достижение финансовой стабильности вуза; высокая оборачиваемость (окупаемость) инвестиций; функционирование вуза как успешного бизнес-ориентированного предприятия; рост числа потребителей услуг вуза и высокая удовлетворенность качеством предоставляемых услуг.

Таким образом, создание единой информационной научно-образовательной и производственной среды каждого вуза будет способствовать его высокой конкурентоспособности, как научно-образовательного и производственного предприятия на региональном и общероссийском уровне, а в перспективе будет способствовать включению вуза в мировое открытое научно-образовательное пространство.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ ВТОРИЧНОЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ

¹Иванова Л.А., ¹Чепурная Л.М., ²Семенова И.А.

¹ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный лингвистический университет», Иркутск,
e-mail: media-lai@mail.ru;

²МОУ Забитуйская СОШ, Иркутская область,
Аларский район

В 90-е годы прошлого века И.И. Халева разработала новаторскую концепцию вторичной языковой личности, которая легла в основу принципиально новой стратегии подготовки кадров, призванных осуществлять межъязыковую и межкультурную коммуникацию между народами и странами. Вышеназванная концепция одобрена Российской академией об-

разования и Министерством образования Российской Федерации (1990 г.) [ВАК РФ <http://vak.ed.gov.ru>].

Начало XXI века охарактеризовалось переходом к постиндустриальному информационному обществу, для которого характерны множественность взаимодействующих языков и культур, циркулирующих в глобальном информационном пространстве, кроме того изменились формы общения, переместившись в информационное пространство. Отсюда становится всё более очевидным, что инновационная модель вторичной языковой личности, представленная И.И. Халевой [1; 2; 3 и др.] в 90-е гг. прошлого века, требует переосмысления в условиях развития информационного общества и изменений социальной реальности, связанных с процессами производства и распространения информации. Мы предлагаем в новых условиях предложенную концепцию вторичной языковой личности дополнить, расширить до медиакомпетентности вторичной языковой личности. То есть личности готовой к осуществлению не только межъязыковой, межкультурной (И.И. Халева), но и медиатизированной коммуникации между народами и странами. Под медиакомпетентной вторичной языковой личностью мы понимаем интегративную, стратегическую характеристику личности, состоящую из совокупности специальных знаний, умений, отношений, позволяющих личности функционировать в мировом информационном пространстве, осуществлять межъязыковую, межкультурную коммуникацию как на межличностном, непосредственном уровне, так и на медиатизированном, опосредованном современными медиа (об этом см. [5, 6, 7, 8]).

Перед нами стояла задача выявить педагогические условия формирования медиакомпетентной вторичной языковой личности. Анализ монографических источников, диссертационных исследований по педагогике показал, что в общем виде под педагогическими условиями понимается совокупность факторов, обстоятельств, компонентов, предпосылок, мер, способствующих благоприятному, успешному протеканию процесса обучения и воспитания (Л.П. Качалова, И.Е. Пискарева, А.С. Белкин и др.); педагогическая среда, комплекс педагогических взаимодействий система педагогических средств, (С.С. Кашлев, М.Н. Недвецкая и т.д.). Применительно к рассматриваемой нами проблеме, содержание понятия «педагогические условия» мы интерпретируем, как систематизированный комплекс действий преподавателя иностранного языка и студента лингвистического университета с целью формирования медиакомпетентности вторичной языковой личности как интегративной личностной характеристики последнего.