

ние информационной поддержки деятельности малых инновационных предприятий при вузе, создание системы информационной поддержки организации и осуществления инжиниринговых, консалтинговых, аутсорсинговых и лизинговых услуг, услуг по бизнес-обучению для предприятий региона и т.д.).

4. Осуществление системно-интегрирующих мероприятий и решений в рамках информатизации вуза, направленных на повышение его конкурентоспособности и рентабельности (реорганизация действующей корпоративной информационной системы вуза, интеграция ее в единую информационно-коммуникационную образовательную среду, использование технологических возможностей единой информационной среды для качественного информационного сопровождения образовательного процесса; консолидация научно-образовательных информационных ресурсов вузов и научных организаций региона и страны).

Решение указанных задач связано с достижением следующих коммерческих эффектов: рост рентабельности от научно-образовательной и производственной деятельности и достижение финансовой стабильности вуза; высокая оборачиваемость (окупаемость) инвестиций; функционирование вуза как успешного бизнес-ориентированного предприятия; рост числа потребителей услуг вуза и высокая удовлетворенность качеством предоставляемых услуг.

Таким образом, создание единой информационной научно-образовательной и производственной среды каждого вуза будет способствовать его высокой конкурентоспособности, как научно-образовательного и производственного предприятия на региональном и общероссийском уровне, а в перспективе будет способствовать включению вуза в мировое открытое научно-образовательное пространство.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ ВТОРИЧНОЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ

¹Иванова Л.А., ¹Чепурная Л.М., ²Семенова И.А.

¹ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный лингвистический университет», Иркутск,
e-mail: media-lai@mail.ru;

²МОУ Забитуйская СОШ, Иркутская область,
Аларский район

В 90-е годы прошлого века И.И. Халеева разработала новаторскую концепцию вторичной языковой личности, которая легла в основу принципиально новой стратегии подготовки кадров, призванных осуществлять межъязыковую и межкультурную коммуникацию между народами и странами. Вышеназванная концепция одобрена Российской академией об-

разования и Министерством образования Российской Федерации (1990 г.) [ВАК РФ <http://vak.ed.gov.ru>].

Начало XXI века охарактеризовалось переходом к постиндустриальному информационному обществу, для которого характерны множественность взаимодействующих языков и культур, циркулирующих в глобальном информационном пространстве, кроме того изменились формы общения, переместившись в информационное пространство. Отсюда становится всё более очевидным, что инновационная модель вторичной языковой личности, представленная И.И. Халеевой [1; 2; 3 и др.] в 90-е гг. прошлого века, требует переосмысления в условиях развития информационного общества и изменений социальной реальности, связанных с процессами производства и распространения информации. Мы предлагаем в новых условиях предложенную концепцию вторичной языковой личности дополнить, расширить до медиакомпетентности вторичной языковой личности. То есть личности готовой к осуществлению не только межъязыковой, межкультурной (И.И. Халеева), но и медиатизированной коммуникации между народами и странами. Под медиакомпетентной вторичной языковой личностью мы понимаем интегративную, стратегическую характеристику личности, состоящую из совокупности специальных знаний, умений, отношений, позволяющих личности функционировать в мировом информационном пространстве, осуществлять межъязыковую, межкультурную коммуникацию как на межличностном, непосредственном уровне, так и на медиатизированном, опосредованном современными медиа (об этом см. [5, 6, 7, 8]).

Перед нами стояла задача выявить педагогические условия формирования медиакомпетентной вторичной языковой личности. Анализ монографических источников, диссертационных исследований по педагогике показал, что в общем виде под педагогическими условиями понимается совокупность факторов, обстоятельств, компонентов, предпосылок, мер, способствующих благоприятному, успешному протеканию процесса обучения и воспитания (Л.П. Качалова, И.Е. Пискарева, А.С. Белкин и др.); педагогическая среда, комплекс педагогических взаимодействий система педагогических средств, (С.С. Кашлев, М.Н. Недвецкая и т.д.). Применительно к рассматриваемой нами проблеме, содержание понятия «педагогические условия» мы интерпретируем, как систематизированный комплекс действий преподавателя иностранного языка и студента лингвистического университета с целью формирования медиакомпетентности вторичной языковой личности как интегративной личностной характеристики последнего.

Принимая во внимание новизну явления, отсутствие исследований, направленных на изучение феномена, представляется очень затруднительным выделить педагогические условия формирования медиакомпетентной вторичной языковой личности. Мы понимаем, что в дальнейшем легко пересмотреть и внести коррективы в определение факторов, обстоятельств, компонентов, предпосылок, мер, способствующих благоприятному, успешному протеканию процесса формирования медиакомпетентной вторичной языковой личности. В данной статье, на этом этапе нашего исследования выделение педагогических условий формирования медиакомпетентности языковой личности будет моделировать не идеальную данность, а принципы «оставления открытым» того, на что направлены наши действия. Выявленные в процессе нашего исследования педагогические условия, детерминирующие процесс формирования медиакомпетентности языковой личности, мы разделили на три основные группы: мотивационные, контентные, организационные. Рассмотрим подробнее. *Первая группа мотивационных педагогических условий*, основана на становлении устойчивой мотивации обучающихся и педагогов к формированию медиакомпетентности вторичной языковой личности: переводе процесса формирования медиакомпетентности вторичной языковой личности в осознанное стремление обучающихся к самосовершенствованию в межкультурной коммуникации на межличностном и медиатизированном уровнях; педагогическом руководстве, направленном на объединение усилий всего педагогического коллектива образовательного учреждения на обновление содержания образования и применение современных информационно-коммуникационных технологий. Под *контентными*, мы понимаем введение медиаобразовательного компонента в содержание учебной дисциплины «Практический курс иностранного языка»; содержательное наполнение, предусматривающее регулярное и педагогически обоснованное применение медиа в образовательном процессе с целью формирования медиакомпетентности вторичной языковой личности. *Организационные, позволяют* вовлекать обучающихся в активную медиа деятельность в образовательном процессе в соответствии с их индивидуальным уровнем медиакомпетентности, выявленным в ходе педагогического мониторинга.

Отметим лишь, что предложенная классификация условна, требует серьезного переосмысления и развития. Вместе с тем, выявленные условия неизбежно интегрируют друг с другом, образуя комплексное единство разнообразных по своей природе педагогических обстоятельств, направленных на организацию в образователь-

ном учреждении медиатизированной среды обучения для реализации процесса формирования медиакомпетентности вторичной языковой личности. Активное внедрение систематизированного комплекса педагогических условий преподавателями в ФГБОУ ВПО «ИГЛУ», позволяет осуществлять научно-методическое сопровождение подготовки, специалиста сегодняшнего дня, готового к работе в новых иноязычных условиях в едином мировом информационном пространстве

Список литературы

1. Халева, И.И. Вторичная языковая личность как реципиент инофонного текста // Язык – система. Язык – текст. Язык – способность. – М., 1995. – С. 277-278.
2. Халева И.И. Основы теории обучения пониманию иноязычной речи: (Подготовка переводчиков): моногр. – М.: Высшая школа, 1989. – 238 с.
3. Халева И.И. Понимание иноязычного устного текста как аспекта межкультурной коммуникации // Глядя в будущее. Первый советско-американский симпозиум по теоретическим проблемам преподавания и изучения иностранных языков. – М.: РЕНА, МГЛУ, 1992. – С. 120-127.
4. Иванова Л.А. Формирование медиа-коммуникативной образованности школьников-подростков средствами видео (на материале уроков французского языка): дис. ... канд. пед. наук. – Иркутск, 1999. – 245 с.
5. Иванова Л.А. Интеграция медиаобразования и учебной дисциплины «Иностранный язык» в образовательном процессе через аудиовизуальные СМК // Фундаментальные исследования. – 2008. – №5. – С. 75-77.
6. Ivanova L.A. The integration of media education and academic subject «foreign language» in the educational process through audiovisual means of Mass Communication // International journal of experimental education. – 2008. – № 3. – С. 94–95.
7. Иванова Л.А. Медиаобразование на уроках иностранного языка: трудности и особенности восприятия иноязычных экранных материалов школьниками // Актуальные инновационные исследования: наука и практика. – 2011. – № 4. – Режим доступа: http://www.actualresearch.ru/n/2011_4/Article/pedagogy/ivanova20114.htm.

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ОБНОВЛЕНИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Иванова Л.А., Мальцева А.Е.

ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный
лингвистический университет», Иркутск,
e-mail: media-lai@mail.ru

В условиях нового международного информационного порядка складывается «открытое мультилингвальное, кросскультурное, полиэтничное информационное (медиа) пространство вне границ, государств, континентов, вне времени», для которого характерны множественность текстов и текстовых форматов, кроме того изменились формы общения, переместившись в информационное (медиа) пространство. В последние годы контакты между людьми становятся виртуально опосредованными. Именно