

Принимая во внимание новизну явления, отсутствие исследований, направленных на изучение феномена, представляется очень затруднительным выделить педагогические условия формирования медиакомпетентной вторичной языковой личности. Мы понимаем, что в дальнейшем легко пересмотреть и внести коррективы в определение факторов, обстоятельств, компонентов, предпосылок, мер, способствующих благоприятному, успешному протеканию процесса формирования медиакомпетентной вторичной языковой личности. В данной статье, на этом этапе нашего исследования выделение педагогических условий формирования медиакомпетентности языковой личности будет моделировать не идеальную данность, а принципы «оставления открытым» того, на что направлены наши действия. Выявленные в процессе нашего исследования педагогические условия, детерминирующие процесс формирования медиакомпетентности языковой личности, мы разделили на три основные группы: мотивационные, контентные, организационные. Рассмотрим подробнее. *Первая группа мотивационных педагогических условий*, основана на становлении устойчивой мотивации обучающихся и педагогов к формированию медиакомпетентности вторичной языковой личности: переводе процесса формирования медиакомпетентности вторичной языковой личности в осознанное стремление обучающихся к самосовершенствованию в межкультурной коммуникации на межличностном и медиатизированном уровнях; педагогическом руководстве, направленном на объединение усилий всего педагогического коллектива образовательного учреждения на обновление содержания образования и применение современных информационно-коммуникационных технологий. Под *контентными*, мы понимаем введение медиаобразовательного компонента в содержание учебной дисциплины «Практический курс иностранного языка»; содержательное наполнение, предусматривающее регулярное и педагогически обоснованное применение медиа в образовательном процессе с целью формирования медиакомпетентности вторичной языковой личности. *Организационные*, позволяют вовлекать обучающихся в активную медиа деятельность в образовательном процессе в соответствии с их индивидуальным уровнем медиакомпетентности, выявленным в ходе педагогического мониторинга.

Отметим лишь, что предложенная классификация условна, требует серьезного переосмысления и развития. Вместе с тем, выявленные условия неизбежно интегрируют друг с другом, образуя комплексное единство разнообразных по своей природе педагогических обстоятельств, направленных на организацию в образователь-

ном учреждении медиатизированной среды обучения для реализации процесса формирования медиакомпетентности вторичной языковой личности. Активное внедрение систематизированного комплекса педагогических условий преподавателями в ФГБОУ ВПО «ИГЛУ», позволяет осуществлять научно-методическое сопровождение подготовки, специалиста сегодняшнего дня, готового к работе в новых иноязычных условиях в едином мировом информационном пространстве

#### Список литературы

1. Халеева, И.И. Вторичная языковая личность как реципиент инофонного текста // Язык – система. Язык – текст. Язык – способность. – М., 1995. – С. 277-278.
2. Халеева И.И. Основы теории обучения пониманию иноязычной речи: (Подготовка переводчиков): моногр. – М.: Высшая школа, 1989. – 238 с.
3. Халеева И.И. Понимание иноязычного устного текста как аспекта межкультурной коммуникации // Глядя в будущее. Первый советско-американский симпозиум по теоретическим проблемам преподавания и изучения иностранных языков. – М.: РЕНА, МГЛУ, 1992. – С. 120-127.
4. Иванова Л.А. Формирование медиа-коммуникативной образованности школьников-подростков средствами видео (на материале уроков французского языка): дис. ... канд. пед. наук. – Иркутск, 1999. – 245 с.
5. Иванова Л.А. Интеграция медиаобразования и учебной дисциплины «Иностранный язык» в образовательном процессе через аудиовизуальные СМК // Фундаментальные исследования. – 2008. – №5. – С. 75-77.
6. Ivanova L.A. The integration of media education and academic subject «foreign language» in the educational process through audiovisual means of Mass Communication // International journal of experimental education. – 2008. – № 3. – С. 94–95.
7. Иванова Л.А. Медиаобразование на уроках иностранного языка: трудности и особенности восприятия иноязычных экранных материалов школьниками // Актуальные инновационные исследования: наука и практика. – 2011. – № 4. – Режим доступа: [http://www.actualresearch.ru/n/2011\\_4/Article/pedagogy/ivanova20114.htm](http://www.actualresearch.ru/n/2011_4/Article/pedagogy/ivanova20114.htm).

#### ИННОВАЦИОННЫЕ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ОБНОВЛЕНИЯ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Иванова Л.А., Мальцева А.Е.

ФГБОУ ВПО «Иркутский государственный  
лингвистический университет», Иркутск,  
e-mail: media-lai@mail.ru

В условиях нового международного информационного порядка складывается «открытое мультилингвальное, кросскультурное, полиэтническое информационное (медиа) пространство вне границ, государств, континентов, вне времени», для которого характерны множественность текстов и текстовых форматов, кроме того изменились формы общения, переместившись в информационное (медиа) пространство. В последние годы контакты между людьми становятся виртуально опосредованными. Именно

языковое и культурное разнообразие данного пространства детерминирует необходимость обновления процесса обучения немецкому языку в общеобразовательных учреждениях, т.к. практика все еще показывает отсутствие у школьников навыков свободного иноязычного общения, наличие коммуникативных барьеров, неспособность осуществлять медиатизированное иноязычное общение в информационном виртуальном пространстве с представителями различных иноязычных культур и др.

Такое положение не отвечает требованиям современного языкового образования, что свидетельствует о необходимости обновления процесса обучения немецкому языку в общеобразовательных учреждениях. Поэтому возникает необходимость всемерной интенсификации иноязычной подготовки, прежде всего за счет активного внедрения инновационных педагогических технологий обучения медиатизированному общению. Эта линия активно разрабатывается в педагогике (См. об этом подробнее [1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 и др.]).

Исследуя данную проблему, в первую очередь, мы рассмотрели, что же такое инновационные педагогические технологии? Согласно Т.А. Дмитренко педагогическая технология – понятие многоплановое: это и логика образовательного процесса; это и совокупность приемов и способов обучения, обеспечивающих высокую эффективность педагогического процесса, направленного на развитие учащихся [2].

Мы поддерживаем точку зрения, согласно которой технология представляет собой определенный стиль современного научно-практического мышления, благодаря которому можно не только максимально реализовать законы развития, образования и формирования личности, но и гарантировать конечные результаты педагогического процесса.

Итак, на сегодняшний день основной целью обучения иностранным языкам в средней школе является формирование вторичной языковой личности, т.е. личности, которая может свободно ориентироваться в иноязычной среде и умеет адекватно вести себя с представителями других культур, знакома с традициями, обычаями страны изучаемого языка. Как видно, актуализируются технологии усиления коммуникативного компонента языковой подготовки школьников. Вместе с тем, в условиях средней школы реализовать данный компонент в полной мере весьма затруднительно. В традиционной практике классно-урочных занятий при существующем минимальном объеме учебных часов развернуть полноценный и пролонгированный процесс иноязычного общения не представляется возможным.

Таким образом, ведущая проблема состоит в том, чтобы создать в ограниченные по вре-

мени промежутки классно-урочных занятий непрерывный дидактический процесс освоения иностранного языка учащимися с учетом иноязычной виртуальной коммуникации. Для этого необходимо расширить дидактическое пространство и время, вывести процесс изучения иностранного языка за узкие рамки классно-урочных занятий в сферу самостоятельной работы учащихся в виртуальное иноязычное пространство, за счет внедрения инновационных медиаобразовательных технологий обучения иностранному языку (См. об этом подробнее [1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 и др.]). Главное преимущество этих технологий состоит в том, что они:

- позволяют дистанционно управлять процессом обучения иностранным языкам, в условиях экспоненциального развития информационного пространства, обеспечивая коадаптацию медиа и образовательного пространств в педагогическом процессе с целью «устранения» географических и временных преград для иноязычного опосредованного общения в условиях безграничности, многоязычия и поликультурности;

- обеспечивают обучаемого необходимым учебным инструментарием, информацией и коммуникациями, стимулируя его высокую личностную включенность и деятельность самообучения;

- направлены на соразвитие иноязычной коммуникативной компетенции и медиакомпетентности, и как результат способствуют формированию медиакомпетентности вторичной языковой личности учащегося.

Инновационные медиаобразовательные технологии в целом выступают как эффективное дидактическое средство формирования медиакомпетентности вторичной языковой личности школьника, поскольку:

- во-первых, повышают мотивацию обучения за счет мультимедийного, кросскультурного, полиэтнического медиа пространства и построение обучения иностранному языку на основе его виртуальной языковой среды;

- во-вторых, существенно насыщают содержание обучения языку разнообразным материалом за счет использования возможностей Интернет-ресурсов в соответствии с ведущими дидактическими принципами наглядности, доступности, культуросообразности, научности, связи с жизнью, учета индивидуально-возрастных особенностей школьников, актуальности и новизны информации;

- в-третьих, готовят к жизни в условиях информационного общества.

#### Список литературы

1. Verbitskaya O.M., Ivanova L.A. Media Competence as an Integral Quality of a New Teacher for a New School // European researcher. – 2011. – № 12 (15). – P. 1652–1655.

2. Дмитренко, Т.А. Новые образовательные технологии в высшей педагогической школе // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 8. С. 26–30.
3. Жарковская Т.Г. Экспериментальная проверка приемов интеграции медиаобразования с предметами гуманитарного цикла // На пути к 12-летней школе / под ред. Ю.И. Дика, А.В. Хуторского. – М.: Изд-во Ин-та общего среднего образования Российской Академии образования, 2000. – С. 347–355.
4. Иванова Л.А. Формирование медиа-коммуникативной образованности школьников-подростков средствами видео (на материале уроков французского языка): дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01. – Иркутск, 1999. – 245 с.
5. Иванова Л.А. Интеграция медиаобразования и учебной дисциплины «Иностранный язык» в образовательном процессе через аудиовизуальные СМК // Фундаментальные исследования. – 2008. – №5. – С. 75–77.
6. Новикова А.А. Медиаобразование на занятиях по английскому языку: учебное пособие. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. – 52 с.
7. Рыжих Н.П. Медиаобразование студентов педагогического вуза на материале англоязычных экранных искусств: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05. – Ростов-на-Дону, 2006. – 27 с.
8. Фрайфельд Е.Б. Художественный фильм как средство профессионально-личностного развития студентов при изучении иностранного языка в высшей школе: автореф. канд. пед. наук. – Нижний Новгород, 2006. – 24 с.
9. Чичерина Н.В. Концепция формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов на основе иноязычных медиатекстов: дис. ... д-ра пед. наук. – СПб., 2008. – 470 с.

#### МОДЕРАЦИЯ КАК ОДНА ИЗ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Нагорняк А.А.

*Юргинский технологический институт, филиал  
Национального исследовательского Томского  
политехнического университета, Юрга,  
e-mail: al537@rambler.ru*

Одним из условий актуализации творческого потенциала студентов является совершенствование способов трансляции новшеств. Поэтому наряду с известными методами, формами и средствами, заслуживает внимания пришедшая из немецкой педагогики образования взрослых (андрагогики) такая форма обучения в вузе, как модерация, в значительной мере отвечающая задаче повышения результативности обучения в вузе.

Поскольку в речь пойдет о форме организации процесса обучения, проанализируем основные подходы в педагогической науке к пониманию термина «форма».

В толковом словаре С.И. Ожегова дано следующее определение: «Форма – вид, устройство, тип, структура, конструкция чего-либо характер которой обусловлен содержанием». В.С. Безрукова вводит понятие «педагогическая форма», давая определение, относящееся ко всем сферам образования. Отмечая, что форма объединяет все другие компоненты, составляющие содержание педагогического процесса, она считает педагогическую форму устойчивой, завершенной организацией педагогического процесса в единстве всех его компонентов.

Возьмем за рабочее определение формы обучения студентов в техническом вузе как устойчивой, завершенной организации процесса обучения в единстве всех его компонентов.

Модерация как форма организации процесса обучения, позволяет в достаточно полной мере реализовывать андрагогический подход и способствует раскрытию творческих возможностей студентов.

Семантически слово «модерация» восходит к латинскому «moderato», что означает регулирование, управление, руководство, а «модератор» – к латинскому «moderator» – руководитель, наставник. Слово «модерировать» (moderieren) немецкие исследователи употребляют как эквивалент понятий «слушать, соединять, координировать, сглаживать», а также «осторожно направлять, руководить». С понятием «модератор» ассоциируются такие качества, как наличие интуиции, умение вести беседу и дискуссию, гибкость, дипломатичность. Модератор инициирует процесс учебы в группе и управляет им на основе равноправного партнерства при наличии высокой степени предметной и организаторской компетентности.

Анализом эффективности использования этой формы обучения, оценкой ее результативности в практике обучения в вузе занимаются ученые К. Бек, У. Даушер, У. Гребер, Б. Приббе, Х. Хениш.

Заслуживают внимания исследования модерации как результативной формы обучения взрослых, проводимые в лаборатории при Костромском ИПК под руководством С.А. Жезловой; исследования преподавателя Кемеровского государственного университета В.Н. Шурыгиной.

Опираясь на приведенное выше определение модерации как формы обучения взрослых – устойчивой, завершенной организации процесса обучения в единстве всех его компонентов, а также исходя из определения модерации, данное Н. Поссе и Г. Израэлем, и исследования С.А. Жезловой, берем за рабочее следующее определение:

Модерация – это устойчивая, завершенная форма консультирования и руководства деятельностью групп взрослых или взрослеющих людей (студентов) в процессе обучения, ограниченная по месту и времени и позволяющая использовать внутренние резервы каждого участника и группы для повышения эффективности процесса творческого решения проблем.

Независимо от исследуемой проблемы, требующей креативного мышления для достижения решения, авторы идеи применения модерации в процессе обучения студентов [П. Браунек, У. Даушер (218), Г. Израэль, Н. Поссе] предполагают применение следующего **алгоритма деятельности группы**: