

Как видно из таблицы, что теоретически оцененные величины теплопроводностей водных растворов смесей электролитов находятся в интервале значений теплопроводности жидкостей. Разработанная теоретическая модель позволяет оценивать теплопроводность водных растворов индивидуальных электролитов, а также их смесей. В рамках плазмopodobной концепции диссипативных свойств возможно получение теоретически рассчитанных величин теплопроводности водных растворов индивидуальных электролитов и их смесей.

Список литературы

1. Балданов М.М., Танганов Б.Б., Мохосоев М.В. Плазмopodobное состояние растворов электролитов и диссипативные процессы // ДАН СССР. – 1989. – Т.308, № 2. – С. 397-401.
2. Балданов М.М., Иванов С.В., Танганов Б.Б. Плазмopodobное состояние растворов электролитов и проблема вязкости // ЖОХ. – 1994. – Т.64, №5. – С. 719-721.
3. Балданов М.М., Иванов С.В., Иванов В.Ф., Танганов Б.Б. К проблеме устойчивости состояния ионов

в растворах электролитов // ЖФХ. – 1995. – Т.69, № 3. – С. 529-531.

4. Бубеева И.А. Теплопроводность водных растворов электролитов: дис. ... канд. техн. наук. – Улан-Удэ, 2004. – 136 с.

5. Балданов М.М., Танганов Б.Б., Балданова Д.М. Плазмopodobная концепция теории растворов. Электропроводность и вязкость водных растворов индивидуальных электролитов и их смесей // Вестник ВСГУ. – Улан-Удэ, 1999. – №2. – С. 85-91.

6. Балданов М.М., Мохосоев М.В., Танганов Б.Б. Состояние ионов в растворах электролитов в приближении ионной плазмы // Докл. АН СССР. – 1985. – Т.289, Вып. 6. – С. 1384-1387.

7. Танганов Б.Б., Балданов М.М., Бубеева И.А. Оценка теплопроводности водных растворов смесей электролитов // Вестник. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГУ, 2006. – С. 11-14.

8. Танганов Б.Б., Бубеева И.А. Разработка теоретической модели оценки теплопроводности смесей растворов электролитов // Вестник БГУ. Серия «Химия». – 2006. – Вып.2. – С. 114-118.

9. Танганов Б.Б., Балданов М.М., Бубеева И.А. Определение коэффициента теплопроводности смешанных растворов электролитов в рамках плазмopodobной модели // Химия, химическая технология и биотехнология на рубеже тысячелетий: мат-лы IV междунар. науч. конф. – Томск: Изд-во ТПУ, 2006. – Т.2. – С. 130-131.

«Европейская интеграция высшего образования», Хорватия, 25 июля - 1 августа 2012 г.

Педагогические науки

ПРОЦЕССЫ ИНТЕРНАЛИЗАЦИИ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Кузьмина А.А.

Московский государственный университет
экономики, статистики и информатики, Москва,
e-mail: accja@rambler.ru

Расширение экспорта образовательных услуг в последние десятилетия вошло в число наиболее важных приоритетов государственной политики таких стран, как Великобритании, Франции, Германии, США, а с недавнего времени – Австралии и Китая.

Конкуренция между университетами перемещается на международный уровень. Важными становятся позиционирование, брендинг, маркетинг, поиск своей идентичности, которая в дальнейшем станет их международной торговой маркой. Интернационализация влияет на все аспекты университетской жизни. Университеты, в которых учиться большое количество иностранных студентов, обычно считаются престижными, их престиж связан с высоким качеством преподавания в определенной академической дисциплине.

Наличие большого числа иностранных студентов в вузах обусловлено не только эффективными рекламными кампаниями и привлекательными для иностранцев местоположением университетов, а, прежде всего тем, что университеты действительно стали международными и обеспечивают качество подготовки в соответствии с мировыми стандартами.

Конкуренция на международном рынке образовательных услуг проявляется в разно-

образных формах и методах. В их числе использование международных рейтингов вузов, мобильности студентов и различных стипендиальных программ и фондов, систем аккредитации программ и вузов, предвузовской подготовки, вневузовских факторов (условия получения визы и жизни в стране, безопасность, возможность частичной занятости и др.). Конкуренция на международном рынке образовательных услуг подталкивает вузы к созданию новых образовательных программ, осуществлению их на большем количестве языков и т.п.

Программные стратегии международных университетов включают в себя следующее:

- международные студенческие программы;
- интернационализацию образования посредством интернационализации содержания образовательных программ;
- международные программы обмена; дистанционное образование и образовательные услуги в зарубежных филиалах;
- международное научно-техническое сотрудничество и разнообразные курсы профессиональной подготовки, включая краткосрочные и заказные курсы;
- программы поддержки иностранных студентов.

В странах ЕС существует ряд особенностей в процессе интернализации рынка образовательных услуг, которые возможно учесть при развитии российского сектора высшего профессионального образования:

1. Страны ЕС сохраняют за собой позиции лидера на мировом рынке образовательных ус-

луг, испытывая жесткую конкуренцию со стороны США, Австралии и Китая. Количество иностранных студентов в странах ЕС и в мире заметно растет, и, в условиях глобализации, интеграционных процессов в сфере высшего образования рост будет только увеличиваться. В странах ЕС увеличение числа иностранных студентов является одним из важнейших приоритетов государственной политики.

2. Несмотря на то, что во многих странах ЕС в государственных вузах сохраняется бесплатное высшее образование (Франция, Германия и др.), экспорт образовательных услуг становится одной из важнейших и высоко прибыльных статей в структуре общего экспорта стран ЕС, особенно Великобритании. Ориентация на экспорт и получаемые от него значительные финансовые средства содействуют модернизации систем высшего образования.

3. Для реализации государственной политики в сфере экспорта образовательных услуг в странах ЕС разрабатываются целевые общенациональные программы с четко обозначенными целями и задачами, с соответствующим финансовым обеспечением. Созданы государственные или негосударственные организации, службы содействия экспорту образовательных услуг и академическому обмену преподавателей и студентов (в Великобритании – Британский Совет и Совет международного образования; во Франции – EduFrance и EGIDE; в Германии – ДААД).

4. Все большее число ведущих университетов ЕС и мира в стратегических планах развития ориентируются на транснациональное обучение, подготовку специалистов в условиях глобальной экономики, межкультурной коммуникации, «превращение в международные научно-образовательные комплексы».

Таким образом, можно сделать ряд выводов. Во-первых, подготовка специалистов для зарубежных стран становится одной из наиболее выгодных статей экспорта.

Во-вторых, подготовка специалистов для других стран – это содействие реализации геополитических и экономических интересов страны.

В-третьих, стремление привлечь иностранных студентов подталкивает вузы к реформированию системы подготовки специалистов с учетом требований мирового рынка труда, повышению качества обучения, разработке новых учебных программ и курсов с «включением международных компонентов», обеспечивающих подготовленность выпускников к работе в условиях глобальной экономики, и, в конечном итоге, – превращению национальных университетов в международные научно-образовательные комплексы.

В-четвертых, стремление стран-экспортеров образования (в особенности США, Германии и ряда других стран) использовать лучших иностранных выпускников для развития экономики и науки своих стран.

Развитие интернационализации высшего образования создает предпосылки для более тесного международного сотрудничества университетов на институциональной основе. Университеты разных стран начинают объединять свои усилия в разработке и реализации образовательных программ разного типа и уровня. Тенденции развития совместных программ различного типа, и, прежде всего программ совместных или двойных дипломов, которые представляют наиболее тесную форму взаимодействия университетов в самом научно-образовательном процессе создают новые возможности синергии образовательных культур, роста качества образовательных программ, их привлекательности и конкурентоспособности, а на их основе – нового этапа развития сотрудничества университетов на институциональном уровне, когда международный элемент академической мобильности студентов и преподавателей становится встроенным, внутренним элементом самой программы.

Список литературы

1. Сагинова О.В. Трансформационные процессы в высшем образовании: монография. – М.: Палеотип, 2005. – 272 с.
2. Kuzmina AA European higher education area: Russia on the international market of educational services // International journal of applied and fundamental research. – 2011. – №6. – С. 49-51.

Экология и рациональное природопользование

ОСНОВНОЕ ПОНЯТИЕ ЭКОЛОГИИ – ЭКОСИСТЕМА

Околелова А.А., Баева Е.В.

Волгоградский государственный технический университет, Волгоград, e-mail: allaokol@mail.ru

В средствах массовой информации, в речах политиков и чиновников, в рекламе привилось выражение «плохая экология». Экология не может быть плохой, хорошей, злой или доброй – это НАУКА [3, 4]! Любая наука не может существовать без своего специфического «языка», ключевых терминов, законов, правил. Именно

к таковому в экологии можно отнести термин «экосистема», который ввел в обиход английский ботаник А. Тенсли в 1935 г.

По Е. Одуму, экосистема – это сообщество и неживая среда, которое совместно функционируют [5]. Н.Ф. Реймерс сформулировал представление об экосистеме следующим образом: ЭКОСИСТЕМА – «любое сообщество живых существ и его среда обитания, объединенная в единое функциональное целое, возникающее на основе взаимозависимости и причинно-следственных связей» [4].

До сих пор нет четкого разграничения в понятиях «биогеоценоз» и «экосистема». В 1992 г.