

втором реакторе на отечественный катализатор СИ-2 позволит снизить суммарное содержание ароматических углеводородов в конечном про-

дукте на 20 % (масс.), увеличить выход продукта на 1,15 % при сохранении высоко показателя октанового числа.

Экономические науки

РОЛЬ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В ФОРМИРОВАНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Куликова Ю.П.

*ГБОУ ВПО Финансово-технологическая академия,
Королев, e-mail: jp.kulikova@gmail.com*

В свете предпринимаемых в настоящее время в нашей стране мер по модернизации экономики значительно возросла роль высшего и дополнительного профессионального образования.

Развитие системы высшего образования является важнейшим условием превращения российской науки в действенный ресурс общества и государства с целью поддержания приоритетной системы производства знаний и их внедрения в практику, которая сочетает масштабные фундаментальные исследования с конкурентоспособными прикладными научно-исследовательскими разработками, способствующими выходу России на мировой рынок.

Высшее образовательное учреждение, реализующие целенаправленную деятельность по обучению, воспитанию и развитию личности на основе осуществления эффективных научно-исследовательских, учебно-познавательных и учебно-воспитательных процессов, обеспечивают интеграцию интересов субъектов практической профессиональной среды, государства, отдельной личности. Задачей высших образовательных учреждений является подготовка для различных отраслей национальной экономики высококвалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда, интеллектуальный, творческий и личностный потенциал которых адекватен инновационной модели развития общества. Потенциал выпускников высших образовательных учреждений должен обеспечить формирование потенциала будущих инноваций, обеспечивающих повышение технико-технологического уровня производства, производительности труда, конкурентоспособности России на мировом рынке товаров и услуг и, в конечном счете, качества жизни российских граждан.

Данная миссия выражает ценности и взгляды, сложившиеся в обществе, определяет организационную культуру высших образовательных учреждений, методы, стиль, формы и средства обучения, механизмы взаимодействия образовательных организаций с различными типами потребителей образовательных услуг.

В современных условиях деятельность российских высших образовательных учреж-

дений, также как и образовательных центров фундаментальных и прикладных исследований, получает логическое продолжение, охватывая создание, освоение и распространение инноваций. Высшее образовательное учреждение, являющиеся потребителями и производителями знаний, становятся инновационно-активными хозяйствующими субъектами.

Несмотря на значительные изменения, произошедшие за последнее время в системе образования России, эффективность инновационной системы высшей школы является низкой. Развитие высшего образовательного учреждения можно считать инновационным, если большая часть прироста показателей его деятельности обеспечивается за счет инновационной деятельности, тем не менее, подавляющее большинство высших учебных заведений развивается экстенсивно. Высшая школа до настоящего времени реализует модель «догоняющего развития». Одна из главных причин такого положения – это отсутствие комплексного инновационного подхода ко всем сферам деятельности высшего образовательного учреждения. Инновационное развитие высшего образовательного учреждения – это процесс системного (комплексного, взаимоувязанного, взаимосогласованного) внедрения инноваций и инновационной деятельности во все его сферы: научную, образовательную, сферу управления, финансовую, воспроизводство научно-педагогических кадров.

Высшее образовательное учреждение, являясь субъектом национальной инновационной системы, участвует в создании и распространении нового знания, его трансформации в технологии с последующим их потреблением. Организации Академий наук, высшие образовательные учреждения, технопарки, научные центры, бизнес-инкубаторы и предприятия национальной экономики должны быть звеньями единой цепи, обеспечивающей развитие всех элементов производительных сил и способствующей повышению качества жизни. Поэтому на высшее образовательное учреждение ложится одна из сложнейших задач: с одной стороны, необходимо реализовать концепцию «втягивания рынком», то есть осуществлять подготовку специалистов, востребованных на рынке труда, а с другой – стратегия развития высшего образовательного учреждения не возможна без инноваций, ориентированных на опережение (концепция «проталкивания на рынок»).

В здоровой экономике многие процветающие корпорации сосуществуют с высококонкурентными рынками в состоянии жесткой и со-

зидательной конкуренции друг с другом, и при этом каждая разными способами вносит свой вклад в экономический прогресс.

Организации создают для общества новые стоимости, непрерывно разрабатывая новые продукты и услуги, а также находя новые способы производства и предложения уже существующих продуктов на основе имеющихся у них ресурсов. Когда персонал организации действует в одиночку и только в собственных интересах, организация теряет свою сущность как

института современного общества – сущность, которая делает ее отличной от рынка и наделяет способностью создавать стоимости.

Способность к институционализации новых направлений деятельности – продукт философии менеджмента, рассматривающего организацию не просто как экономический хозяйствующий субъект, но и как социальный институт, который дает возможность создания огромного числа инноваций, изменяющие жизнь людей и формирующие новые рынки.