

УДК 800

ОБУЧЕНИЕ АРГУМЕНТАЦИИ НА УРОКАХ ЯЗЫКА КАК ФАКТОР СОЗДАНИЯ ОРИЕНТИРОВОЧНОЙ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

¹Кульгильдинова Т.А., ²Жумабаева А.Е.¹*Казахский университет международных отношений и мировых языков им. Абылай хана;*²*Казахский национальный педагогический университет им. Абая, e-mail: tulebike@mail.ru*

В статье рассматривается проблема обучения студентов на занятиях по русскому языку речевой деятельности в различных ситуациях. Авторами предлагается типология упражнений, связанная с определением типов аргументов. В соответствии с предложенной авторами типологией раскрывается ориентировочная основа действий обучения монологической речи, а именно аргументации, которая связана с преподнесением фактов, статистических данных и умений давать определения (дефиниции). Сочетаясь с традиционными методами, ориентировочная основа действий обучения монологической речи содействует активизации и расширению возможностей обучаемых по овладению языком специальности.

Ключевые слова: речевая деятельность, ориентировочная основа деятельности, монолог, обучение языку, аргументация, типы упражнений.

LEARNING THE LESSONS OF ARGUMENTATION LANGUAGE AS A FACTOR IN THE CREATION OF THE ORIENTING BASIS OF STUDENTS

¹Kulgildinova T.A., ²Zhumabaeva A.E.¹*Kazakh University of International Relations and World Languages. Abylai Khan;*²*Kazakh National Pedagogical University. Abaya, e-mail: tulebike@mail.ru*

The problem of teaching students in the classroom for the Russian language speech activity in different situations. The authors propose a typology of exercises related to the definition of types of arguments. According to the typology proposed by the authors revealed the orienting basis of action learning monologue speech, namely the argument that is associated with the presented facts, statistics and skills give definitions (definitions). Combined with traditional methods, the approximate basis of action learning promotes enhanced monologue speech and empower students to master the language of the profession.

Keywords: speech activity, orienting basis of activity, monologue, language learning, reasoning, types of exercises

В Концепции образования Республики Казахстан до 2015 года отмечено, как позитивно влияет на систему образования улучшение экономической ситуации в стране с учетом мировых глобализационных процессов. Реформирование образования требует создания новых правовых, научно-методических, финансово-материальных условий и адекватного сохранения накопленного позитивного опыта [1].

Достижение учебного результата, решение проблем обучения и воспитания многими исследователями напрямую связывается с владением педагогическими технологиями. Методологические, концептуальные положения технологизации обучения направлены на то, чтобы у учащихся была сформирована потребность к овладению знаниями, чтобы внутренние резервы находили свой выход не по принуждению, а по желанию. По определению Е.И. Холодкова «ситуацию речевой деятельности можно представить как демонстрацию кинофильма, где отдельный кадр киноленты отражает ситуацию речевой деятельности». В обучении иноязычному общению «необходимо идти от ситуации речевого действия к ситуации

речевой деятельности». [см. 2; 3]. Поскольку речь идет о ситуации общения, коммуникативные задания формируются так, чтобы обеспечить не только действия, но и взаимодействие, то есть нужно моделировать условия общения для каждого участника речевого взаимодействия. Первым признаком, определяющим тему, является ее заголовок, который способствует конкретизации любой ситуации. Ему принадлежит существенная роль в содержательной структуре, то есть он передает в сжатой форме тему или идею текста, речевой ситуации и др.

Коммуникативная ситуация влияет на выбор тематики и может быть однотемной (например, в социально-бытовой сфере и политемной (например – интерьер квартиры, обсуждение цен на квартиры и др.). Предлагаются задания, решение которых зависит от фреймовой установки: Пригласите дизайнера для обсуждения вопроса о приобретении размещении мебели в новую квартиру. Вы празднуете новоселье и показываете свою новую квартиру гостям. Попросите совета у них, нужно ли менять интерьер? Опишите свою новую квартиру в письме своему другу. *Запросите инфор-*

мацию у риэлторов, какие квартиры пользуются спросом. Вы приобрели участок для постройки дома. Представьте план Вашего будущего дома.

Технологии

В обучении монологической речи в методике приняты два пути: «путь сверху» и «путь снизу». «Путь сверху», где исходной единицей является текст-образец, состоит из трех этапов. Верещагина И.Н. [2] к первому этапу «пути сверху» относит максимальное «присвоение» содержательного плана текста, его языкового материала и композиции, то есть всего того, что может быть использовано затем в текстах, которые будут строить сами обучаемые, создавая свои монологи. Ко второму этапу исследователь относит разнообразные пересказы исходного текста. На третий этап обучения монологической речи предлагается изменение ситуативных условий. Таким образом, исходный текст полностью перерабатывается, тексты-монологи, представляющие собой реакцию на новую ситуацию, мотивированы, личностно-окрашены. «Путь снизу» предполагает развертывание высказывания от элементарной единицы – предложения к законченному монологу. Он состоит из трех этапов: задания, стимулирующие короткие высказывания, обеспечивающие осознание новой информации, заключающейся в системе понятий, категорий, определений, составляющих межкультурного взаимодействия; конкретизация и уточнение сказанного и этап самостоятельного развернутого высказывания с включением в речь элементов аргументации, оценки, причинно-следственных отношений. Включение в речь элементов аргументации рассматривается, прежде всего, как речевая деятельность, в качестве основных своих функций которой можно назвать объяснение, подтверждение, резюмирование, исправление, возражение. Обучение аргументации предполагает активную познавательную деятельность учащихся, направленную на овладение речевой деятельностью, которая выступает в качестве объекта усвоения [4] (Зимняя И.А., 1991). Поэтому создание ориентировочной основы деятельности студентов при обучении аргументации основывается на коммуникативной составляющей, где на первый план выступают намерения участвующих в ней сторон, их отношения, возможности понимания друг друга. На таких занятиях акцентируется связь языка с деятельностью человека, что реализует назревшую необходимость изучать язык и речь с точки зрения их участия в познавательной деятельности человека. При таком подходе четко прослеживается выделение ценностного аспекта аргументации, где упор делается на ее специфически человеческий характер. В процессе аргументирования говорящий реализует себя как языковая личность, демонстрируя свою языковую, коммуникативную и лингвистическую компетенцию, активизирует его коммуникативные отношения с автором, служит благоприятной почвой для языковой игры. Несомненный интерес с точки зрения задач обучения монологической речи представляет дифференциация типов аргументов, предложенная в работе Г.И. Рузавина [4]. Автор выделяет логические, психологические, эмоциональные и оценочные аргументы.

Результаты исследования и их обсуждение

Практическое значение обучающего аргументативного комплекса упражнений

в том, что он позволяет объединить теорию аргументов по Г.И. Рузавину спроецировать на типологию упражнений, совпадающую по названию с соответствующим типом аргумента [4]. К числу логических аргументов относятся: факты – событие или результат; реальное, а не вымышленное; конкретное и единичное, фиксирующие эмпирическое знание. Факты могут служить самым надежным аргументом доказательства, если они правильно подобраны и объективно отражают картину бытия. Поэтому мы выделяем логико-фактуальные упражнения, в которых отрабатывается навык работы с фактическим материалом. Фактуальная информация отрабатывается и по готовому тексту, задания содержат вопросы на уточнение и расширение информации.

Статистика – отрасль знаний, в которой излагаются общие вопросы сбора, измерения и анализа массовых статистических (количественных или качественных) сведений. А статистически аргументированное упражнение как надежный тип рационального аргумента, помогает конкретизировать сообщение, сделать его более точным. Системообразующим фактором в обучении монологической речи является учет степени владения личностью числом типовых уровней и социально-функциональных языковых регистров. Такой подход подразумевает переработку присвоенной информации, формулировку собственных выводов, заключений, оценок и пр.;

Определение как тип аргументированного упражнения направлен на формирование умений отображать существенные признаки, свойств и характеристик предмета речи с целью формирования отличий от других объектов. Студент выполняет логическую операцию, связанную с прояснением используемого термина через значение уже известного, уточнения этого смысла и значения. Задача студента при выполнении упражнений на определение: обобщить информацию, дать представление о предмете как части более широкой категории. Задание формулируется с учетом требований аргументированного упражнения: Сгенерируйте как можно большее число вариантов решения проблемы посредством мозговой атаки. Сформулируйте проблему в виде вопроса. Он должен быть предельно точным, конкретным, начинаться со слова «как», и в нем должны отсутствовать отрицания (частица «не»).

Проанализируйте действия, предпринятые для решения проблемы.

Студент вовлекается в процесс соразмышления, сопереживания, тем самым

формируется личностно ориентированное общение.

Следующий тип упражнения – монолог с использованием логических аргументов (путём указания на выражение предмета мысли по направленности речевого действия), характеризуется как инициативный вид речевой деятельности, поскольку речевой акт направлен на удовлетворение потребностей человека.

Логико-прогнозирующий тип упражнений строится на том, что высказывание рассматривается как продукт и результат речевой деятельности, поэтому на уроках обучения языкам мы обучаем студентов умению прогнозирования некоторого будущего состояния, будущей конструкции на основе имеющихся данных; аналитическим умениям проследить события в обратном порядке, от ожидаемого исхода к истоку, замыслу. Примеры упражнений на использование логических аргументов: Из истории человечества известны факты уничтожения библиотек и книг во время войн. Так была

уничтожена знаменитая библиотека в древнем городе Александрии, сожжена библиотека в Отраре, сжигались книги неугодных авторов в фашистской Германии. Почему уничтожение книги – преступление против цивилизации и возврат к варварству?

Психологические аргументы по своему назначению делятся на побуждающие и объясняющие. Побуждающий аргумент устремлен в будущее и имеет целью показать адресату выгоду, пользу совершения действия, принятия предлагаемого тезиса. Поэтому побуждающе-аргументационное упражнение требует от студента навыков детализации понятий, т.е. выделять метапонятия за счёт обращения к убеждающим аргументам. Объясняющий аргумент относится к прошлому и объясняет мотивы поступков, указывает, почему было произведено то или иное действие, принято то или иное решение. Приведем образец упражнения на обучение формулировать побуждающие аргументы:

Заполните таблицу

Предмет разговора	Вопрос	Ответ
Тема	Какова тема текста?	Тема текста – «Государственная библиотека»
Основная мысль	Сформулируйте основную мысль.	В тексте речь идет (о чем?)...
Уточнение информации	Уточните, пожалуйста, вашу мысль.	По-моему... Мне кажется, что... С одной стороны..., а с другой стороны, Я считаю, что Я имею в виду, что...
Запрос информации	А что вы об этом знаете?	Я знаю, что ... (небольшой рассказ по теме)

К типу упражнений на формирование умений конструировать эмоциональные аргументы относятся:

иллюстративный тип упражнений, то есть примеры, подкрепляющие тезис, представляют собой систему обучения письменной речи, которая направлена на поэтапное формирование умений писать тексты разных типов речи и жанров. Ответьте своему собеседнику, выступающему в роли шефа, выполнили ли вы... (дана исходная ситуация).

– Обсудите со своим партнером все возможные варианты поставки товаров... (дана ситуация).

– Скажите, что вы хотите обсудить сегодня с вашим деловым партнером (дана исходная мотивация).

– Сообщите своим партнерам, на каких условиях вы поставляете товар (дана исходная мотивация).

1. Образец упражнения на иллюстративный тип аргумента. Заполните трехчастный дневник.

Цитата	Комментарии	Вопросы к учителю

В первой графе дневника запишите те моменты из текста, которые произвели на вас наибольшее впечатление, вызвали какие-то воспоминания, ассоциации с эпизодами из собственной жизни, озадачили вас, вызвали протест или, наоборот, вос-

торг, удивление, такие цитаты, на которых вы «споткнулись».

Во второй графе вы должны дать комментарий: что заставило записать именно эту цитату. В третьей графе запишите вопросы к учителю.

Образно-аргументативный тип упражнений, который принимает форму сравнения или метафоры. Это наиболее распространенный тип упражнений в рекламном бизнесе. На занятиях предлагаем для анализа тексты рекламы духов Must и Pant-here:

«Весь Cartier в одних духах. Магия флакона-драгоценности. Осуществление высшей эмоции: Parfum Must De Cartier. Янтарные цветущие раковины, где сливаются мистерия и реальность. Духи, влюбленные в дорогие ткани и блеск, предназначенные для женщин, которых ночь возвышает.

Эти духи в флаконе, созданном известным ювелиром, – высшее украшение чувств. Cartier. Искусство быть единственной». Классическая теория аргументации анализирует прежде всего рациональные доказательства. Студентам следует знать, что эмоциональные аргументы важны в рекламе, так как они способны по-своему доказать соответствующий тезис с помощью изобразительных аргументов.

Подходом в обучении, для которого важны не только информированность студента, но и умения решать проблемы, возникающие: в познании и объяснении явлений действительности.

Справедливо отмечает С.С. Кунанбаева, что компетентность выступает как сложный синтез когнитивного, предметно-практического и личностного опыта, ее нельзя сформировать, дав обучающемуся учебное задание или включив его «в деятельность», он должен пройти через последовательность ситуаций, близких к реальности, требующих от него все более компетентных действий, оценок, рефлексии [5].

Значительное расширение спектра связей между различными формами представления информации помогает обучающемуся занять активную позицию в интерпретации текста, в восстановлении его структурной организации и интеграции с собственными интересами.

Выводы

Принимая во внимание все вышеуказанное, можно сделать следующие выводы: занятия по русскому языку, на которых создается ориентировочная основа деятельности *студентов при обучении аргументации*, обеспечивают реализацию прагматической целеустановки на формулирование главного тезиса информационного массива. Аргументация, выбор стратегии и тактики речевого поведения связаны с такими характеристиками, как связь с личностью, связь с мышлением, связь с коммуникативной функцией мышления, мотивированность, целенаправленность, социальная природа и т.д. Обучая студентов говорению как виду речевой деятельности, необходимо обучать языковой системе как средству оформления мысли. Процесс речи как способ формирования и формулирования мысли представляет собой единство закономерно расположенных и находящихся во взаимной связи частей, а мысль характеризует предмет речевой деятельности. Предложенная типология упражнений служит не только эффективным средством погружения в контекст разнокачественной информации, но и средством ее всестороннего анализа. становится эквивалентом пошагового исполнения алгоритмических действий, за действованных в технологии обучения.

Список литературы

1. Концепция развития образования Республики Казахстан до 2015 года. – Астана, 2003.
2. Рогова Г.В., Верещагина И.Н., Языкова Н.В. Методика обучения английскому языку. 1–4 классы. – М.: Просвещение, 2008. – 224 с.
3. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5.
4. Рузавин Г.И. Логические основы аргументации: учебник для вузов. – М.: 2003.
5. Кунанбаева С.С. Теория и практика современного иноязычного образования. – Алматы, 2010.