УДК 378

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ СПХФА

Воробьева С.А.

Санкт-Петербургская государственная химико-фармацевтическая академия, Санкт-Петербург, e-mail: vorobyovasa@mail.ru

Проведенное исследование выявляет ряд ценностных позиций, по которым можно представить социокультурный портрет современного студента, обозначает новые грани личности студента, намечает профессиональный, научный, творческий, общекультурный потенциал студенческой молодежи в условиях современной высшей школы. Объективная оценка отношения студентов к профессии, образованию, обществу, Родине, религии, морали, осознание собственного «Я» в контексте современной культуры – очень характерные показатели развивающейся личности, активного самопознания. В современной массовой культуре вполне закономерно происходит переоценка традиционных идеалов.

Ключевые слова: социокультурный портрет, ценностные ориентации, современный студент

VALUABLE ORIENTATIONS OF STUDENTS OF SPCPA

Vorobyova S.A.

St.Petersburg State Chemical and Pharmaceutical Academy, St. Petersburg, e-mail: vorobyovasa@mail.ru

The study reveals a number of valuable items, which can be a socio-cultural portrait of the modern student, means new faces individual student, outlines the professional, scientific, artistic, general cultural potential of students in a modern high school. Objective assessment of students' attitudes to the profession, education, society, homeland, religion, morality, and awareness of one's «I» in the context of contemporary culture – a very characteristic indicators of a developing personality, active self. In today's popular culture is quite natural revaluation of traditional ideals.

Keywords: social and cultural portrait, values, modern student

Исследование ценностного сознания студенческой молодежи особенно актуально сегодня, в период реформ, активно трансформирующих социально-экономическое и культурное пространство России. В процессе инновационного переустройства общества кардинальные изменения происходят практически во всех социальных институтах и сферах общественного сознания, что в результате приводит к переоценке традиционных ценностей. Происходит определенная девальвация духовных и социальных ценностей предшествующей культуры, снижение эффективности системы преемственности культурно-исторического опыта. Студенческая молодежь, активно отражая эти изменения, представляет сегодня собой новый тип личности, отличающийся от поколения предшествующих десятилетий. Молодой человек, вступающий во взрослую жизнь, оказывается в ситуации некоторой неопределенности. Необходимо помочь ему найти позитивные ориентиры, нравственные и профессиональные позиции, которые станут системообразующими в его мировоззрении, определят жизненную стратегию и профессиональное развитие. Высшая школа играет огромную роль в социализации личности студента, формировании его ценностных ориентаций, потребностей, интересов, корреляции личностного самоопределения и профессиональной успешности будущих выпускников. Для этого в системе образовательной политики должны происходить трансформации, направленные, в первую очередь, на мировоззренческую составляющую обучения.

В течение двух лет (2011 и 2012 гг.) в Санкт-Петербургской государственной химико-фармацевтической академии было проведено социологическое исследование, цель которого – анализ жизненных ценностей и социальных ориентиров первокурсников, а также процесс развития ценностных ориентаций студентов нашего вуза. Для уточнения некоторых позиций, связанных со спецификой профессиональной подготовки студентов, а также динамики аксиологических компонентов, эмпирической базой исследования стал контингент студентов 1-го и 2-го курсов двух факультетов: фармацевтического (ФФ) и факультета промышленной технологии лекарств (ФПТЛ).

В качестве показателей составления социокультурного портрета первокурсника были выбраны следующие: особенности социально-статусных характеристик (социально-демографические характеристики, социально-экономический статус); информационная культура студента (в частности, отношение к социальным сетям); система ценностных ориентаций (в частности, патриотические настроения, политическое, нравственное сознание, отношение к религии); профессиональный выбор студента (отношение к специальности и учебе, мотивация выбора будущей профессии, потребность в знаниях различных по профилю дисциплин, стремление заниматься научной работой, получать дополнительные зна-

ния и т.п.); представления о факторах жизненного успеха; социальное самочувствие студента (например, страх перед будущим); отношение к девиантному поведению (к наркомании, суицидному поведению и др.).

Исследование информационной культуры студентов представляет особенный интерес в пространстве современной культуры. В целом, как показывают данные опроса, виртуальное общение для молодых людей, как правило, превалирует над межличностным общением и чтением книг. Социальные сети для 38% студентов – способ отдохнуть, посмотреть фильмы, послушать музыку; для 33% – источник информации для учебы; для 24% – источник новостей. При очевидно закономерном характере этого процесса, огромных информационных возможностях компьютерных технологий, существенно повышающих эффективность интеллектуальной деятельности, следует отметить и негативное влияние виртуальной реальности на формирование психического мира личности. Если рассматривать виртуальное пространство в контексте ценностных ориентаций молодежи, экранная культура преобразует многие аспекты межкультурной коммуникации, межличностного взаимодействия, преобразует психологию, менталитет, а далее – философские представления о мире, пространстве, времени. У молодых людей падает интерес ко многим культурным и социальным проблемам. Интернет становится одним из решающих факторов формирования личности студента, заменяя традиционных агентов социализации: родителей, преподавателей, друзей, чтение книг; снижает творческий потенциал личности, ориентирует на механическое усвоение материала. Так, 29% студентов декларируют свою любовь к книгам, 57% – не находят для чтения времени, редко читают книги 14% студентов.

Исследование профессиональной и общей культуры студента 1 курса отражено в ответах на вопросы следующих двух блоков.

Прежде всего, нас интересовало отношение первокурсников к высшему образованию и выбору профессий, которые они решили получить в нашем вузе. В целом, на основании полученных результатов можно сделать вывод, что профессиональный выбор студентов становится более осмысленным по сравнению с данными социологических исследований предшествующих лет. Так, абсолютное большинство студентов полагают, что образование, полученное в СПХФА, откроет широкие возможности на пути к жизненному успеху, даст возможность самореализации, будет востребовано в условиях рыночной экономики (43% студентов ФПТЛ и 59% студентов ФФ). Профессионально-учебная деятельность для большинства студентов выступает ведущей, что абсолютно согласуется с особенностями возрастной психологии. Можно отметить также укрепление веры в свои профессиональные способности, надежду на полноценную профессионально-творческую жизнь. Некоторая динамика по этому показателю прослеживается в ответах студентов 1 курсов в 2011 и 2012 годах. В этом году у первокурсников возрос интерес к востребованности специальности на рынке труда и соответственно снизилась мотивация на получение общекультурной и фундаментальной подготовки.

В то же время, очевидно, что студенты видят самореализацию не только в профессиональной сфере. Для большинства студентов желание получить высшее образование, стать хорошо образованным и воспитанным человеком несколько превалирует над профессиональной мотивацией. Абсолютное большинство респондентов намерено работать по избранной профессии. 15% студентов ФПТЛ и 21% студентов ФФ ещё не определились. Всего лишь 1% студентов ФФ не собираются работать по избранной профессии.

Мотивационный примат респондентов не ограничивается получением диплома как гарантии на рынке труда, но явно включает желание получить фундаментальную, общеобразовательную и гуманитарную подготовку. Для уточнения этих выводов приведем данные анкетирования по следующему вопросу. Здесь мнения студентов фармацевтического факультета и факультета промышленной технологии лекарств расходятся. Студенты фармацевтического факультета в абсолютном большинстве считают, что им необходимы дополнительные знания в области психологии, права, экономики, иностранных языков и только 6% респондентов предпочитают знания в области технических наук. Студенты ФПТЛ, наоборот, выбрали технические знания в качестве приоритета (32%), а уже после – знания в области психологии, экономики, иностранных языков. Есть определенные различия в этом вопросе между юношами и девушками. Юноши более интересуются знаниями в области экономики, а девушки – в области психологии.

Несомненно, что выбор в основном продиктован профессиональной ориентацией студентов разных факультетов. В принципе первокурсники нацелены на получение дополнительного образования, несмотря на загруженность учебой и нехватку времени. Очень радует то, что студенты выбирают дисциплины гуманитарного цикла в качестве дополнительных, что подтверждает их общую социокультурную ориентацию в процессе получения высшего образования.

Интерес к науке у студентов двух факультетов довольно высок – 40% (ФПТЛ) и 33%

(ФФ) студентов ответили, что интересуются проблемами науки, но в системе предпочтений наука ставится студентами на одно из последних мест. По-видимому, интерес и желание заниматься наукой противопоставляются.

Основная цель предлагаемого социологического исследования была направлена на определение системы ценностных ориентаций и социальных установок студентов. В связи с этим мы предлагаем данные по ряду вопросов этого блока.

Был задан вопрос об отношении студентов к общим вопросам культуры. Для современного профессионала приобщение к ценностям, идеалам отечественной культуры не менее важно, чем овладение специализированными знаниями, и технологиями. Только в этом русле возможна преемственность поколений, сохранение и воспроизведение национальной культуры. Внимание культурной жизни общества уделяют примерно 67% опрошенных студентов фармфакультета и 58% опрошенных студентов ФПТЛ. Но только 23% студентов фармфакультета и 13% студентов ФПТЛ относятся с большим интересом культурной жизни, стараются не пропустить никаких крупных событий. 18% студентов фармфакультета и 38% студентов ФПТЛ хотели бы приобщиться к этому. Только 7% (ФПТЛ) и 12% (ФФ) ответили, что культурная жизнь их не интересует.

Интерес к политике и экономике у студентов несколько ниже. Большинство студентов ФПТЛ и ФФ эпизодически интересуются политической и экономической жизнью страны. Более трети опрошенных (35% студентов ФПТЛ и 33% студентов ФФ) интересуются политической и экономической жизнью страны. Соответственно 7 и 9% совершенно не интересуются. Такая индифферентность является показателем индивидуализации студенческой молодежи, некоторого отчуждения личности от общества и государства.

В числе наиболее значимых ценностей студенты называют здоровье, любовь, деньги, карьеру.

Наиболее серьезными проблемами молодежи студенты считают:

а) наркоманию (13% студентов);

б) пьянство (12%);

в) моральную деградацию (12%);

г) трудоустройство (11%).

К сожалению, студенты указали в этом вопросе на отсутствие смысла жизни (5%) и ощущение собственной ненужности обществу и государству (5%). Выделенные студентами вышеназванные проблемы являются показателем социальной напряженности в обществе, в какой-то мере характеризуют распад основополагающих социальных ценностей.

В то же время, повышение интереса к проблемам морально-психологическим: смыслу жизни, личностного достоинства, моральной стабильности, а также к вопросам общественного сознания свидетельствует об активном формировании личностных качеств студента, склонности к критической оценке социальной среды, личностной и национальной самоидентификации.

Так, национально-культурное самосознание студентов первого курса по данным опроса достаточно высокое. Патриотические настроения, чувство Родины, принадлежности к народу присутствуют более, чем у половины респондентов. Только 19% опрошенных ФПТЛ и 17% опрошенных ФФ не считают себя патриотами.

На наш взгляд, идеология патриотизма, определяющая гражданские позиции личности, контекстуально связана с преподаванием истории Отечества, особенно в школьный период. Актуальность изучения российской истории сохраняется и даже возрастает в условиях коренных изменений в политической системе общества, его экономических основ, выдвижения новых идеологических парадигм. Чувство национальной принадлежности личности неотделимо от навыков исторического мышления, умения оценивать конкретно-исторические события отечественной истории в контексте мировой, правильно соотносить факты и обобщения, устанавливать причинно-следственные связи, закономерности общественного развития. В этом смысле особенно важно показать молодому человеку историю России во всех ее сложностях и противоречиях, ее светлыми и трагическими сторонами, соблюдая объективность, историческую правду. Поэтому в качестве в одной из позиции был выбран вопрос о знании и интересе студентов к этому предмету. Только 8% опрошенных студентов ФПТЛ и 13% опрошенных студентов ФФ отметили хорошее знание истории России и интерес к ней. В основном респонденты выбрали ответы: «Знаю посредственно и испытываю фрагментарный интерес». 22% (ФПТЛ) и 14% (ФФ) респондентов отметили плохое знание и отсутствие интереса к истории Отечества. Совершенно очевидно, что необходимо больше уделять внимание формированию исторического сознания студентов, приобщению их к историко-культурному наследию России, духовным и нравственным основам русской истории.

Студенты следующим образом самостоятельно оценивают собственные знания в области отечественной истории: «Знаю достаточно хорошо и интересуюсь отечественной историей» – 8% студентов ФПТЛ и 13% студентов ФФ, «Знаю посредственно и имею фрагментарный интерес» – 70% студентов ФПТЛ и 73% студентов ФФ, «Знаю плохо и не интересуюсь» – 22% студентов ФПТЛ и 14% студентов ФФ.

Отношение студентов к религии, в определенной степени, связано с утратой мировоззренческих ориентиров, размыванием традиционных ценностей, общезначимых идеалов. В связи с этим возрастает интерес студентов к вопросам метафизики и религии. Вера для многих студентов выступает в качестве основы внутренней духовной культуры, компенсирует ценности, которые, возможно, они не находят в других сферах. Это, бесспорно, положительное явление, которое характеризует процесс формирования личностного самосознания. Согласно полученным ответам, большинство студентов отметили свое отношение к религии как к формальному институту (42% студентов ФПТЛ и 51% студентов ФФ называют себя верующими, но не соблюдают религиозные обряды). Только 16% студентов ФПТЛ и 9% студентов ФФ можно назвать активно верующими, т.е. они называют себя верующими и соблюдают религиозные обряды.

Вера как внутренняя духовная установка характерна для 11% респондентов среди студентов ФПТЛ и 15% среди студентов ФФ; 11% опрошенных студентов ФПТЛ и 25% студентов ФФ считают себя атеистами. Можно сделать вывод, что религия для студентов выступает, скорее, как образец нравственности, стремление к идеалам праведности и замещает те ценности, которые, возможно, они не находят в жизни. Церковь для большинства молодых людей – институт морали и культуры, но не формальная организация.

Изменения в ценностных установках современной молодежи связаны и с некоторыми новыми проблемами в сфере форм поведения человека, отношения к системе культурно-нравственных форм, запретов, социальным санкциям. Рассмотрим это на примерах отношения к девиантному (отклоняющемуся от принятых социальных норм) поведению. По сравнению с данными соцопросов за последние годы, несколько снизилось количество студентов, положительно относящихся к употреблению алкоголя, наркотиков, курению, что свидетельствует о направленности к здоровому образу жизни, социально приемлемому поведению. Кроме того, на 2-м курсе у студентов явно усиливается эта тенденция.

Уровень социальной безопасности личности – важнейший показатель общественных отношений и соответственно социального самочувствия личности студента. Причины, вызывающие чувство незащищённости и страха, по данным опроса кроются в факторах социально-статусных: возможности трудоустройства, безработицы.

Несмотря на позитивную в целом динамику, по сравнению с предшествующим периодом, чувство социальной незащищенности молодежи все же остается достаточно высоким. Страх перед будущим испытывают 11% студентов ФФ и 14% студентов ФПТЛ. Как следует из данных опроса, причины этого страха кроются в факторах социально-статусных: возможности трудоустройства, безработицы.

Повышение позитивного отношения к жизни, ощущения самореализации, успешность жизни первокурсники в своем большинстве видят в хорошей работе, стабильном заработке, многие отмечают удачную личную жизнь, желание быть счастливым, жить в гармонии с собой.

В целом проведенное исследование выявляет ряд ценностных позиций, по которым можно представить социокультурный портрет современного студента. Мы можем обозначить новые грани личности студента, наметить профессиональный, научный, творческий, общекультурный потенциал студенческой молодежи в условиях современной высшей школы. Объективная оценка отношения студентов к профессии, образованию, обществу, Родине, религии, морали, осознание собственного «Я» в контексте современной культуры – очень характерные показатели развивающейся личности, активного самопознания. Следует подчеркнуть, что для большинства респондентов, при несомненно критическом подходе ко многим явлениям социокультурной сферы общества, явно заметна тенденция к утверждению позитивных стереотипов. В современной массовой культуре вполне закономерно происходит переоценка традиционных идеалов. Молодые люди достаточно критично оценивают проблемы современной культуры, социальные противоречия, при этом явно наблюдается желание осознать эти проблемы и соответствовать положительным идеалам.

Практическая составляющая проведенного исследования – возможность использования его результатов в области образовательной и воспитательной политики вуза, практике психологического консультирования и профессионального самоопределения студентов.

Список литературы

1. Алексеева В.Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности // Психологический журнал. – 1984. – № 5. – С. 63–70.

2. Бызов Л., Молодежь новой России: какая она? Чем живет? К чему стремится? / Л. Бызов, Н. Давыдова // Социально-гуманитарные знания. – 2002. – № 6. – С. 48–63.

3. Иконникова С.Н., Лисовский В.Т. Динамика ценностных ориентаций молодежи в период реформ / С.Н. Иконникова, В.Т. Лисовский // Молодежь в условиях социально-экономических реформ. – СПб., 1995.

4. Лисовский, В.Т. Социология молодежи. – СПб., 1996.

5. Милицина И.В. Культурная самоидентификация студенчества. – Челябинск, 2000.

6. Никонова Т.В. История студенчества в соотнесении со структурой его социального статуса // Студенчество как социальный феномен: история и современность: материалы студенческой конференции СПбГУ. – СПб., 2000.

7. Сибирев В.А. Штрихи к портрету поколения 90-х годов / В.А. Сибирев, Н.А. Головин // Социологические исследования. – 1998. – № 3. – С. 106–117.

8. Фетискин Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. – М., 2002.

9. Шумилов В.К. Современная студенческая молодежь: вызовы модернизации / под ред. В.М. Ермакова. – Чебоксары, 2006.