

тивный имидж непосредственно к самой марке сетевого магазина. Чтобы предлагать товар под собственным именем, розничная сеть должна первоначально сформировать у покупателей доверие и позитивный имидж непосредственно к самой марке сетевого магазина. Иными словами, необходимо создать репутационный капитал сетевого бренда, позволяющий безбоязненно маркировать и продвигать отдельные товары под собственным именем в рамках целевого сегмента. Этот капитал создается в течение длительного времени, поскольку необходимо сформировать многочисленные положительные ассоциации, связанные у покупателей с именем сетевого магазина. Ими могут быть: широкий и разнообразный ассортимент, благоприятная атмосфера магазина, вежливое обращение продавцов, приемлемые цены, качественный продукт.

Широкое применение собственных марок способствует развитию и демонстрации ценностей бренда самой сети супермаркетов. В международной деловой культуре существует традиция регулярного корпоративного тренинга, как средства повышения квалификации [1, С. 9]. Этот аспект также является очень важным для внедрения СТМ.

В результате торговая компания получает возможность дифференцировать свои магазины от конкурирующих. При этом товары под собственными марками, как правило, становятся ценовыми лидерами в своих товарных категориях, так как их цены меньше аналогичной марочной продукции фирм-производителей [3, С.5].

Выпуск товаров под собственными марками позволяет получить розничным торговцам немало преимуществ:

– Эксклюзивность собственных марок способствует увеличению числа лояльных магазинов покупателей. Такие товары они не найдут ни в какой другой фирме. Тем самым торговая сеть получает возможность дифференцировать свои магазины среди магазинов своих конкурентов.

– Собственные марки позволяют увеличить товарооборот магазина. Пользующиеся популярностью собственные марки привлекают покупателей, заставляя их чаще заходить в ма-

газин. Помимо собственных марок покупатели приобретают и другие марочные товары, выставленные на прилавках магазина. Тем самым собственные марки зачастую провоцируют импульсные покупки потребителей.

– При продаже товаров под собственной торговой маркой торговая компания более свободна в выборе инструментов маркетинга. Создавая собственные марки, торговые фирмы получают больший контроль над производством, качеством товара, ценообразованием и распределением.

– Возможности более контактной работы с покупателями (напрямую отслеживать их потребности) и более эффективного продвижения товаров на месте продаж (мерчендайзинг) позволяют торговым компаниям получать значительные прибыли.

Таким образом, широкое применение собственных марок способствует развитию и демонстрации ценностей бренда самой сети супермаркетов. В результате торговая компания получает возможность дифференцировать свои магазины от конкурирующих. При этом товары под собственными марками, как правило, становятся ценовыми лидерами в своих товарных категориях, так как их цены меньше аналогичной марочной продукции фирм-производителей. Глобализация мировой экономики вынуждает задуматься о внедрении СТМ российскими компаниями [2, С.1].

Список литературы

1. Климовец О.В., Фандий К.В. Концептуальные основы совершенствования кадрового потенциала индустрии туризма и гостеприимства // Вопросы новой экономики. – 2013. – № 3 (27). – С. 40-46.
2. Климовец О.В. ТНК России // Международный журнал экспериментального образования. – 2013. – № 5. – С. 118-119.
3. Климовец О.В., Шеховцов Н.Н. Международный опыт развития государственно-частного партнерства // Экономические науки. – 2013. – № 101. – С.175-178.
4. Климовец О.В., Фандий К.В. Формирование управленческой стратегии в сфере российского туризма и гостеприимства // Экономические науки. – 2013. – № 103.
5. Климовец О.В., Шеховцов Н.Н. Влияние государственно-частного партнерства на эффективное решение социальных проблем общества // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 5. Электронный научный журнал ISSN 1817-6321.

«Проблемы экологического мониторинга», Италия (Рим – Венеция), 21-28 декабря 2013 г.

Биологические науки

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ АНТРОПОГЕННЫХ ХИМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ГЕНОМНУЮ ДНК ТОМАТОВ (SOLANUM LYCOPERSICUM)

Барышева Е.С., Барышева Д.А., Мликов Е.М.,
Объедкова Ю.А.

ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный
университет», Оренбург,
e-mail: mlikov026@yandex.ru

Целью нашего исследования было изучение влияния антропогенных факторов на струк-

туру ДНК растений. В качестве объектов исследования выступали семена и вегетативные побеги томатов сорта «Аврора» (выбор сорта обусловлен высокой популярностью растений в качестве посадочного материала). Среди химических факторов были выбраны удобрения «Корневин» (группа 1), «Проросток» (группа 2) и «Эпин» (группа 3), а так же талые воды с различных участков города Оренбурга в зависимости от антропогенной нагрузки (группы 4 и 5).

Экспериментальная часть работы была проведена в два этапа. Первый этап включал исследование ДНК семян и растений, подвергшихся влиянию изучаемых химических факторов. На втором этапе осуществлён анализ химического состава исследуемых образцов на наличие веществ, классифицированных IARC (International Agency for Research on Cancer) как опасные и потенциально опасные (категории 1, 2A и 2B), а так же других веществ, повреждающих ДНК, с использованием газового хроматома-спектрометра (GCMS QP-2010 Plus, Япония).

Наибольшее количество ДНК по интенсивности свечения было выделено из семян 1 группы (118% яркости свечения контрольного образца), при этом отмечались незначительные повреждения ДНК. Семена 2 и 3 групп показали недостоверные отличия с группой контроля по яркости свечения (109 и 111% соответственно), повреждений ДНК не выявлено. Образец ДНК группы 4 (снег с обочины дороги) образовал только один шмер, соответствующий низкомолекулярной фракции, который мигрировал дальше контрольного образца и был более вытянут. Высокомолекулярная фракция в данной группе не выделялась. Образец ДНК группы 5 (снег из пешеходной зоны) образовал два шмера, отличающихся яркостью свечения от контрольной группы. Концентрация ДНК больше, чем в предыду-

щем образце. Самое большое количество ДНК выделено из растений контрольной группы.

На втором этапе не было выявлено веществ, классифицированных IARC как опасные и потенциально опасные. Тем не менее, в образце группы 4 обнаружена трихлоруксусная кислота, которая может выступать в качестве повреждающего фактора структуры ДНК, уменьшая её количество. Из изученных растений выделены стероиды (прегнан), по имеющимся данным стероиды повышают риск развития онкологических заболеваний у человека. Вместе с тем, в растениях обнаружены ненасыщенные жирные кислоты, кверцетин, токоферол ацетат, являющиеся антиоксидантами и протекторами ДНК от активных форм кислорода и свободных радикалов. В представленных растительных образцах выявлены соединения кремния (силанов), обладающих повреждающим действием на геномную ДНК.

В результате проведённых исследований были сделаны следующие выводы: 1) применение удобрений и стимуляторов роста, обладающих высоким физиологическим эффектом, оказывает слабое повреждающее действие на структуру ДНК изученных растений; 2) талые воды, стекающие как с автомобильных дорог, так и с городских пешеходных зон, не оказывают заметного влияния на всхожесть растений, но снижают в них количество ДНК.

Экология и рациональное природопользование

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА АНТРОПОГЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭКОСИСТЕМЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО КАЗАХСТАНА

Тилекова Ж.Т., Тонкопий М.С.

Казахский национальный технический университет

им. К.И. Сатпаева, Алматы;

Казахский экономический университет

им. Т. Рыскулова, Алматы,

e-mail: tilek_zhanna@mail.ru

Исследования проводились на территории центрального Казахстана, которая занимает обширную котловину. Сюда входят плато Северного Прибалкашья и песчаные пустыни Южного Прибалкашья. Равнинное плато Северного Прибалкашья окаймляет котловину оз. Балкаш, средняя высота его составляет 400 – 450 м. Рельеф побережья Северного Прибалкашья представлен обособленными холмами и короткими невысокими горными цепями [1].

В регионе в пределах исследуемой территории выделяются 2 геоэкологические провинции и 4 геоэкологических анклава [2].

Первая провинция включает юго-восточную окраину Казахской складчатой страны, примыкающую к северному побережью оз. Балкаш, это Мелкосопочный, увалисто-холмистый рельеф (350 – 550 м над ур. м.). Здесь характерна полынно-соляноковая растительность на серо-

бурых пустынных почвах. В межсочных понижениях – обычны солончаки и солончаковатые такыровидные почвы под сочно-солянковой растительностью.

Вторая провинция занимает Балкаш-Алакольскую тектоническую впадину с бессточными озерами Балкаш, Алаколь, Сасыкколь. Она сложена мезо-кайнозойскими песчано-глинистыми отложениями. Они перекрыты с поверхности мощной толщей аллювиальных, озерных, эоловых четвертичных отложений. Преобладают эоловые равнины (высота 340-760 м над ур.м.), постепенно понижающиеся с юга на север к озеру Балкаш. Они заняты многочисленными песчаными массивами: Сарыесик-Атырау, Мойынкум, Таукум, Сарытаукум, Локкум и др.

Каналами распространения экологической опасности для территории Прибалкашья являются воздушные и водные потоки, играющие решающую роль в передаче изменений окружающей среды от места к месту. В качестве индикатора источника экологического риска служат атмосферные потоки загрязнения.

Трансграничные перемещения загрязняющих веществ характерны и для поверхностных вод Прибалкашья. Особенностью гидроэкологического положения Прибалкашья является водно-ресурсная зависимость района от загрязнения вод, поступающих из КНР. Главная водная артерия района р. Иле является трансграничной