

*Экономические науки***ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ
РЕСУРСЫ КАК ОСНОВА
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО
ПОТЕНЦИАЛА**

Жолдасбеков А.А., Мамадияров М.Д.,
Жолдасбекова Б.А.

*Южно-Казахстанский государственный
университет им. Ауезова, Шымкент,
e-mail: abeke56@mail.ru*

Туризм и рекреация являются одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей современного мирового хозяйства. В отличие от тех стран, где туризм является одной из ведущих и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, вклад туризма в развитие экономики Казахстана остается пока несущественным.

Как отрасль хозяйства и вид деятельности рекреацию и туризм относят к той группе отраслей и видов деятельности, которые имеют ярко выраженную ресурсную ориентацию. Туристские и рекреационные ресурсы – это являются важнейшая составная частью туристско-рекреационного потенциала.

Методологическую сущность понятия «рекреационные ресурсы» раскрывает в определении, данном Л.А. Багровой. К рекреационным ресурсам относятся природные, природно-технические и социально-экономические геосистемы и их элементы, которые могут быть использованы при существующих технических и материальных возможностях для организации рекреационного хозяйства.

Рекреационные ресурсы влияют на территориальную организацию рекреационной деятельности, на формирование рекреационных районов и центров, на их специализацию и экономическую эффективность.

В последующие три десятилетия экономистами, географами, учеными других специальностей постоянно уточнялись содержание этого понятия.

Так, по определению А.В. Гидбута и А.Г. Мезенцев определяют рекреационные ресурсы – это объекты и явления природы и культуры, которые могут быть использованы для рекреационной деятельности человека при определенных социальных, экономических и технических условиях.

Т.В. Николаенко трактует рекреационные ресурсы как компоненты природной среды и феномены социокультурного характера, которые, благодаря определенным свойствам, могут быть использованы для организации рекреационной деятельности [1].

По мнению В.А. Квартальнова и И.В. Зорина, рекреационные ресурсы – это часть туристских ресурсов, которая представляет собой природные и антропогенные геосистемы, тела

и явления природы, артефакты, обладающие комфортными свойствами и потребительской стоимостью для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления определенного контингента людей в фиксированное время с помощью существующей технологии и имеющихся материальных возможностей [2].

В научной литературе встречается и такое определение, где рекреационные ресурсы понимают как совокупность компонентов природных комплексов и объектов историко-культурного наследия, формирующих гармонию целостности ландшафта, прямое или опосредованное потребление которых оказывает благоприятное воздействие, способствует поддержанию и восстановлению физического и духовного здоровья человека.

Анализируя изложенные выше определения понятия «рекреационные ресурсы», автор рассматривает рекреационные ресурсы в качестве объектов и сил природы, объектов культурно-исторического наследия, а также результатов человеческой деятельности, выступающих как ведущие системообразующие факторы развития разных видов и форм рекреационной деятельности.

Среди особенностей понятия «рекреационные ресурсы» выделяются:

– качественная разнородность состава рекреационных ресурсов;

– качественная и количественная исчерпаемость, возобновимость и время их производства;

– наличие системного эффекта при их эксплуатации;

– лимитируемость любым из природных факторов, параметры которого призваны дискомфортными.

Несмотря на критику отдельных ученых-географов, существует и успешно развивается и учение о туристских ресурсах, хотя в отечественной науке хорошо разработано понятие «рекреационные ресурсы».

Туристская деятельность, также как и рекреационная, опирается на целевое использование ресурсов, в данном случае туристских. Ряд авторов (М.Б. Биржаков, В.А. Квартальное, И.В. Зорин и др.) под туристскими ресурсами считают те ресурсы, которые доступны туристам, которые являющиеся объектами их интереса и способные удовлетворить потребности, возникающие в процессе туризма.

Туристские ресурсы ограничены в количественном отношении и дифференцированы качественно. Они выступают как товар, который требует значительные затраты на воспроизводство. Туристские ресурсы используются не только туристы, но и туристские предприятия-

ми. Особенно это касается социально-экономических туристских ресурсов, которые представлены в первую очередь объектами туристской инфраструктуры.

Для целей туризма основой использования туристских ресурсов является туристский интерес – перспектива получения туристом объективной информации, положительных эмоций, возможности удовлетворения существующей потребности туриста в конкретной туристской услуге или товаре [3].

Учитывая природную, социальную и историко-культурную составляющие в определениях рекреационных и туристских ресурсов, ориентацию на потребление и удовлетворение потребностей людей (туристов) мы можем считать эти понятия близкими по значению и в дальнейшем в данной работе обозначать эти термины единым понятием – туристско-рекреационные ресурсы.

Таким образом, под туристско-рекреационными ресурсами автор понимает природно-климатические, историко-культурные и социально-экономические объекты и явления, являющиеся предпосылками для разных видов туристско-рекреационной деятельности и способные удовлетворять возникающие при этом потребности.

Туристско-рекреационные ресурсы позволяют расширять производства туристского продукта, определяемое в первую очередь природными и социальными условиями, способными удовлетворять различные запросы и потребности туристов. Они выступают и как экономическое благо, и как товар, который требует значительные затраты на воспроизводство. Туристско-рекреационные ресурсы в экономическом плане выступают как факторы производства туристского продукта, так как их дифференциация порождает различия в результатах хозяйственного использования.

Туристско-рекреационные ресурсы выступают в качестве основы туристско-рекреационного потенциала.

Так же как и в случае с понятиями «туристские ресурсы» и «рекреационные ресурсы», многие авторы разделяют понятия «рекреационный потенциал» и «туристский потенциал».

Так, С.Р. Ердаuletov, А.А. Бегембетова, А.С. Нысанбаева рекреационным потенциалом называют совокупность природных и культурно-исторических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории [4].

И.В. Зорин и В.А. Квартальной под рекреационным потенциалом понимают отношение между фактической и предельной возможной численностью туристов, которая определяемая исходя из наличия рекреационных ресурсов. Однако Л.С. Кусков считает данное определение не совсем верным, т.к. оно подразумевает лишь природные рекреационные ресурсы и не берет во внимание культурно-исторические.

М.А. Стебенькова в рекреационный потенциал территории включает совокупность природных инженерно-технических и культурно-исторических объектов, веществ и условий, приуроченных к данной территории, совместно определяющих пригодность территории для развития различных видов туризма, создающих возможность для разнообразных рекреационных занятий, лечения и оздоровления.

Достаточно часто к рекреационному потенциалу относят наличие на территории определенных уникальных или интересных не только местным жителям объектов. Однако уникальность как признак рекреационного потенциала является не обязательным, а только желательным вариантом.

Важным элементом туристского потенциала, помимо туристско-рекреационных ресурсов, является социально-экономические предпосылки туристско-рекреационной деятельности, т.е. туристская инфраструктура, включающая трудовые, информационные, материально-технические и другие элементы.

Туристско-рекреационные ресурсы и туристский потенциал составляют основу туристско-рекреационного кластера, под которым понимается географически сконцентрированная совокупность организаций и органов власти, взаимодействующих в создании туристского продукта и оказании туристских услуг.

Многообразие и в то же время общность определений двух понятий таким образом дает нам право в данной работе употреблять термин «туристско-рекреационный потенциал», под которым понимаем совокупность туристско-рекреационных ресурсов и объектов туристской инфраструктуры, которые способны привлекать туристов и обеспечивать удовлетворение их потребностей во время отдыха и путешествий, а также формировать туристско-рекреационный кластер.

Список литературы

1. Николаенко Д.В. Рекреационная география: учеб. пособие. – М.: ВЛАДОС, 2003. – 279 с.
2. Зорин И.В. Энциклопедия туризма: Справочник, – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм: изд. 9-е, перераб. И доп. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2008. – 576 с.
4. Ердаuletov С.Р. Основы географии туризма: Учебное пособие. – Алма-Ата, 1991. – 167 с.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ: МИРОВОЙ ОПЫТ И КАЗАХСТАНСКАЯ ПРАКТИКА

Лашкарева О.В.

*Евразийский национальный университет
им. Л.Н. Гумилева, Астана,
e-mail: lashkareva2009@mail.ru*

Стратегические ориентиры развития Казахстана, связанные с задачей вступления в число 30 самых развитых государств мира, достижи-