

**ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
АККРЕДИТИВА В МЕЖДУНАРОДНЫХ
РАСЧЕТАХ С УЧАСТИЕМ РОССИИ**

Орлова Ю.В.

*Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б.Н. Ельцина,
Екатеринбург, e-mail: yuzvovich@bk.ru*

В целом российская банковская система все еще традиционно рассматривается как одна из самых рискованных в мире: она распылена и недостаточно капитализирована, без крупных иностранных инвестиций, подвержена высококонцентрированным рискам, уязвима для внешних шоков и потенциальной перемены направления политики правительства, недостаточно регулируема в слабой правовой среде, страдает от неадекватной практики бухгалтерского учета и непрозрачной структуры собственности. Справедливо и то, что система финансового посредничества в экономике развита недостаточно, а доверие населения к банковской системе очень ограничено. [1, 58-61].

Между национальными экономиками разных стран возникают хозяйственные связи, которые находят свое отражение в международной торговле. Как следствие, между этими странами, представленными их предприятиями, фирмами и организациями, возникают денежные требования и обязательства. Поэтому необходимо использовать инструменты, которые бы регулировали эти обязательства. Международные расчеты и являются одним из этих инструментов организации и регулирования платежей по денежным требованиям между субъектами внешнеэкономической деятельности.

Несмотря на то что в России распространены, в той или иной мере, почти все формы международных расчетов, эта сфера внешнеэкономической деятельности остается недостаточно развитой. Это связано с рядом факторов: несовершенство законодательства, особенно по вопросам эмиссии, налогообложения операций по осуществлению международных расчетов, а также противостояние законодательной и исполнительной властей при реализации принятых решений; отсутствие хорошо развитой инфраструктуры связи и транспорта; нехватка производственных мощностей для работы с современными формами международных расчетов, а также игнорирование научного потенциала своей страны в разработке нововведений в сферу внешнеторговых расчетов; отсутствие квалифицированных кадров в области управления, контроля за этими операциями; неразвитость коммерческой структуры по обслуживанию операций (банки, юридические фирмы); низкая покупательная способность населения и т.д.

Правительство РФ и Банк России заявляют о намерении и впредь предпринимать активные

совместные действия для формирования современного конкурентоспособного банковского сектора, соответствующего стратегическим интересам российской экономики [4, 52-56].

Серьезным фактором повышения стабильности функционирования финансового сектора и экономики страны в целом является дальнейшее совершенствование действующей платежной системы России, включая проведение мероприятий по расширению международных расчетов, внедрение современных технологий и методов передачи информации, обеспечение эффективного и надежного обслуживания всех участников расчетов.

С развитием внутренней и международной торговли развиваются расчетный и платежный механизмы и, как следствие, банковские услуги в этой области. Аккредитив является одной из наиболее сложных и в то же время надежных форм платежа при проведении расчетов. Особенно популярны аккредитивы при импортных операциях. Однако доля рублевых аккредитивов в Российской Федерации сегодня мала. Но по оценкам специалистов, с ростом объема импорта рынок аккредитивов будет пропорционально возрастать.

Продавцу аккредитив предоставляет платежное обязательство банка, что особенно актуально для случаев, когда у продавца нет достоверной информации о финансовом состоянии покупателя, и позволяет максимально сократить временной разрыв между моментом отгрузки товара и получением оплаты. Таким образом, продавец уверен, что после того как он выполнит определенные обязательства и предоставит в банк документы, предусмотренные аккредитивом, к примеру, бумаги, подтверждающие отгрузку и качество продукции, транспортную и таможенную документацию, он получит деньги, а покупатель уверен, что товар поступит в его адрес. Таким образом, в отличие от кредита, аккредитив придает больше уверенности в целевом использовании средств [2, 27-44]. Основное преимущество аккредитива – существенная дешевизна услуги для клиента по сравнению с классическим кредитом. Еще одно преимущество аккредитива – тщательная проверка документов независимыми и компетентными банковскими специалистами.

Однако для экспортеров аккредитив является наиболее сложной формой расчетов: получение платежа с аккредитива связано с точным соблюдением его условий, правильным оформлением и своевременным представлением в банк документов, указанных в аккредитиве. Контролируя соблюдение условий аккредитива и представленные документы, банки защищают интересы покупателя, действуя на основе его инструкций.

Недостатком аккредитивной формы расчетов является сложный документооборот и за-

держки в движении документов, связанные с контролем документов в банках и их пересылкой между банками. Чаще аккредитив выступает не только как средство платежа, но и как средство финансирования сделок (постфинансирование, предварительное финансирование экспорта). Это дает возможность привлекать деньги по более низким ставкам, поскольку российский банк имеет возможность получения фондирования для проведения операций.

Как за рубежом, так и в России под финансированием торговли в ряде случаев понимается просто использование документальных форм расчетов во внешней торговле, однако на практике торговое финансирование часто выходит за рамки проведения расчетов в аккредитивной форме по международным договорам купли-продажи и предполагает предоставление заемных средств экспортерам или импортерам. Можно сказать, что торговое финансирование во внешней торговле является своего рода кредитованием торговых операций экспортеров и импортеров на условиях возвратности, срочности и уплаты процентов, которое облегчает трансграничную торговлю клиентов и имеет своей целью покрытие рисков и (или) привлечение более дешевого фондирования (финансирования) с международных рынков.

По оценке экспертов, отмечается явная тенденция к удлинению сроков кредитования. Растет доверие к нашей банковской системе на международном рынке. Это позволяет привлекать более «длинные» деньги за рубежом [3, 62-67].

Инструменты торгового финансирования успешно применяются банками, как в развитых странах, так и на развивающихся рынках, причем на развивающихся рынках, к числу которых экономисты относят и Россию, недостаточное использование современных форм кредитования обеспечивает опережающие по сравнению с развитыми странами темпы роста объемов торгового финансирования.

Список литературы

1. Зеленев А.В. Что такое аккредитив: способ обеспечения платежа или способ от платежа отказаться? // Аналитический банковский журнал. 2008. № 8.
2. Кобахидзе Г.К. Аккредитивная форма расчетов: дисконтирование и неогонимация; последствия обнаружения подделки или фальсификации документов // Международные банковские операции. 2006. № 1.
3. Кобахидзе Г.К. Аккредитивы: вчера, сегодня, завтра // Международные банковские операции. 2006. № 6.
4. Шаров Б.Б. О подходах к разработке и реализации политики Банка России в области массовых (розничных) платежных услуг // Расчеты и операционная работа в коммерческом банке. 2008. № 2.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА СООТВЕТСТВИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ

Смирнова Н.А., Гаврилова Ю.А.

ФГБОУ ВПО «ОмГАУ им. П.А. Столыпина»,
Омск, e-mail: juli.gav@mail.ru

Инструментом управления предприятием и обеспечения качества пищевой продукции, в том числе и молочной, а также своевременного выявления потребностей потребителей является система менеджмента качества, которая функционирует в соответствии со стандартами ИСО серии 9000. С целью проверки эффективности и результативности системы менеджмента качества (далее СМК) и для обеспечения ее дальнейшего улучшения установлен процесс проведения внутренних аудитов [1].

ООО «Юнилевер Русь» – одна из крупнейших в России компаний по производству мороженого, выпускающая около 120 видов продукции и реализующая свою продукцию на внутреннем и внешнем рынках. Предприятие обладает производственной базой для изготовления продукции высокого качества, соответствующей требованиям нормативной и технической документации. Для подтверждения качества и безопасности продукции необходима оценка действующей на предприятии СМК на соответствие стандарта ГОСТ Р ИСО 9001.

Исходя из вышеизложенного, сотрудниками кафедры Товароведения, стандартизации и управления качеством пищевых продуктов ФГБОУ ВПО ОмГАУ им. П.А. Столыпина совместно с ООО «Юнилевер Русь» проводятся исследования по организации проведения внутреннего аудита макропроцесса «Жизненный цикл продукции».

Процесс аудита включает: составление программы аудита и его проведение. Разработанная программа содержит: цель и объем программы, ответственность, ресурсы и процедуры, ее внедрение, а так же мониторинг и анализ.

Критериями аудита макропроцесса «Жизненный цикл продукции» являются: Политика по качеству компании; ГОСТ Р ИСО 9001 [2]; Руководство по СМК компании – процедуры, инструкции, приказы, правила, распоряжения; должностные инструкции сотрудников, а также внешние документы, регламентирующие деятельность подразделений.

Областью аудита макропроцесса «Жизненный цикл продукции» являются процессы, реализуемые в проверяемых подразделениях. Выбор подразделений обоснован тем, что в них реализуются процессы, оказывающие главным образом влияние на качество и безопасность производимой на предприятии продукции. Выбранные для аудита подразделения и осуществляемые в них процессы представлены в таблице.