

держки в движении документов, связанные с контролем документов в банках и их пересылкой между банками. Чаще аккредитив выступает не только как средство платежа, но и как средство финансирования сделок (постфинансирование, предварительное финансирование экспорта). Это дает возможность привлекать деньги по более низким ставкам, поскольку российский банк имеет возможность получения фондирования для проведения операций.

Как за рубежом, так и в России под финансированием торговли в ряде случаев понимается просто использование документальных форм расчетов во внешней торговле, однако на практике торговое финансирование часто выходит за рамки проведения расчетов в аккредитивной форме по международным договорам купли-продажи и предполагает предоставление заемных средств экспортерам или импортерам. Можно сказать, что торговое финансирование во внешней торговле является своего рода кредитованием торговых операций экспортеров и импортеров на условиях возвратности, срочности и уплаты процентов, которое облегчает трансграничную торговлю клиентов и имеет своей целью покрытие рисков и (или) привлечение более дешевого фондирования (финансирования) с международных рынков.

По оценке экспертов, отмечается явная тенденция к удлинению сроков кредитования. Растет доверие к нашей банковской системе на международном рынке. Это позволяет привлекать более «длинные» деньги за рубежом [3, 62-67].

Инструменты торгового финансирования успешно применяются банками, как в развитых странах, так и на развивающихся рынках, причем на развивающихся рынках, к числу которых экономисты относят и Россию, недостаточное использование современных форм кредитования обеспечивает опережающие по сравнению с развитыми странами темпы роста объемов торгового финансирования.

Список литературы

1. Зеленев А.В. Что такое аккредитив: способ обеспечения платежа или способ от платежа отказаться? // Аналитический банковский журнал. 2008. № 8.
2. Кобахидзе Г.К. Аккредитивная форма расчетов: дисконтирование и неограничения; последствия обнаружения подделки или фальсификации документов // Международные банковские операции. 2006. № 1.
3. Кобахидзе Г.К. Аккредитивы: вчера, сегодня, завтра // Международные банковские операции. 2006. № 6.
4. Шаров Б.Б. О подходах к разработке и реализации политики Банка России в области массовых (розничных) платежных услуг // Расчеты и операционная работа в коммерческом банке. 2008. № 2.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА СООТВЕТСТВИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ

Смирнова Н.А., Гаврилова Ю.А.

ФГБОУ ВПО «ОмГАУ им. П.А. Столыпина»,
Омск, e-mail: juli.gav@mail.ru

Инструментом управления предприятием и обеспечения качества пищевой продукции, в том числе и молочной, а также своевременного выявления потребностей потребителей является система менеджмента качества, которая функционирует в соответствии со стандартами ИСО серии 9000. С целью проверки эффективности и результативности системы менеджмента качества (далее СМК) и для обеспечения ее дальнейшего улучшения установлен процесс проведения внутренних аудитов [1].

ООО «Юнилевер Русь» – одна из крупнейших в России компаний по производству мороженого, выпускающая около 120 видов продукции и реализующая свою продукцию на внутреннем и внешнем рынках. Предприятие обладает производственной базой для изготовления продукции высокого качества, соответствующей требованиям нормативной и технической документации. Для подтверждения качества и безопасности продукции необходима оценка действующей на предприятии СМК на соответствие стандарта ГОСТ Р ИСО 9001.

Исходя из вышеизложенного, сотрудниками кафедры Товароведения, стандартизации и управления качеством пищевых продуктов ФГБОУ ВПО ОмГАУ им. П.А. Столыпина совместно с ООО «Юнилевер Русь» проводятся исследования по организации проведения внутреннего аудита макропроцесса «Жизненный цикл продукции».

Процесс аудита включает: составление программы аудита и его проведение. Разработанная программа содержит: цель и объем программы, ответственность, ресурсы и процедуры, ее внедрение, а так же мониторинг и анализ.

Критериями аудита макропроцесса «Жизненный цикл продукции» являются: Политика по качеству компании; ГОСТ Р ИСО 9001 [2]; Руководство по СМК компании – процедуры, инструкции, приказы, правила, распоряжения; должностные инструкции сотрудников, а также внешние документы, регламентирующие деятельность подразделений.

Областью аудита макропроцесса «Жизненный цикл продукции» являются процессы, реализуемые в проверяемых подразделениях. Выбор подразделений обоснован тем, что в них реализуются процессы, оказывающие главным образом влияние на качество и безопасность производимой на предприятии продукции. Выбранные для аудита подразделения и осуществляемые в них процессы представлены в таблице.

Подразделения, предназначенные для проведения внутреннего аудита

Подразделения	Процессы
Склад сырья и вспомогательных материалов (далее склад СиВМ)	«Закупка сырья и вспомогательных материалов для производства мороженого» «Прием, хранение и выдача СиВМ» «Контроль за соблюдением технологии, качеством СиВМ и продукции» «Управление несоответствующим СиВМ»
Фабрика (цеха фасовки)	«Фасовка мороженого» «Контроль за соблюдением технологии, качеством СиВМ и продукции» «Процесс хранения и распределения продукции» «Управление несоответствующей продукцией и полуфабрикатами на фабрике»
Лаборатория	«Контроль за соблюдением технологии, качеством СиВМ и продукции» «Управление несоответствующим СиВМ» «Управление несоответствующей продукцией и полуфабрикатами на фабрике»
Пастеризационно-заготовительное отделение	«Варка смеси»
Вафельное отделение (цех)	«Производство вафельной продукции» «Мойка/дезинфекция оборудования»
Глазурный участок	«Приготовление глазури» «Мойка/дезинфекция оборудования»
Отделение мойки	«Мойка/дезинфекция оборудования»

Таким образом, для проведения внутреннего аудита выделены подразделения: склад сырья и вспомогательных материалов, фабрика (цех фасовки), лаборатория, пастеризационно-заготовительное отделение, вафельное отделение (цех), глазурный участок и отделение мойки, а также процессы, реализуемые в каждом из них. Кроме того, составлен план-график внутреннего аудита, реализация которого позволит эффективно планировать и управлять качеством и безопасностью выпускаемой продукции.

Список литературы

1. Аристов, О.В. Управление качеством – М.: Инфра-М, 2006. – 240 с.
2. ГОСТ Р ИСО 9001-2011 – Системы менеджмента качества. Требования.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Смородина Е.А.

*Уральский государственный экономический
университет, Екатеринбург,
e-mail: yuzvovich@bk.ru*

Исследование и анализ налоговых проблем никогда не теряет своей актуальности, поскольку налоги и налоговые системы во всем мире постоянно находятся в процессе своего эволюционного развития. Создание эффективно работающей налоговой системы является сложным многофункциональным процессом. Оптимально построенная налоговая система должна не только обеспечивать финансовыми ресурсами потребности государства, но и не снижать стимулы налогоплательщика к предпринимательской деятельности. Вне всяких сомнений реформирование налоговой системы

России сопровождалось принятием многочисленных изменений в налоговое законодательство. В определенные периоды времени, вносимые изменения оказывали как положительное, так и отрицательное влияние на развитие бизнеса.

В настоящее время в России продолжается реформирование налоговой системы. Правительством России 30 мая 2013 года утверждены направления налоговой политики РФ на 2014 год и плановый период 2015 – 2016 годов. В среднесрочной перспективе не планируется вносить существенные изменения в структуру налоговой системы. Ряд изменений, которые в 2013 году уже реализованы, оказали негативное влияние на развитие предпринимательства в России. Рассмотрим, какое влияние на развитие бизнеса окажут изменения, которые вступят в силу с 1 января 2014 года. Речь пойдет о системе налогообложения субъектов малого предпринимательства (СМП) и страховых взносах, уплачиваемых индивидуальными предпринимателями (ИП). Данному вопросу в изданиях периодической печати и средствах массовой информации уделялось огромное внимание и, казалось бы, что тема исчерпана. На наш взгляд, принятые изменения будут восприняты ИП неоднозначно, поэтому выразим свое мнение по этому вопросу.

В последние годы Правительством РФ принимались многочисленные меры по совершенствованию налогообложения СМП, применяющих специальные налоговые режимы. К основным положительным моментам, действующим с 1 января 2013 года при применении специальных налоговых режимов и направленных на улучшение положения налогоплательщиков можно отнести [1]: