

тодов, составляющих единую систему бережливой организации производства. Целью бережливой организации производства является устранение потерь.

LEAN рассматривает любое производство с точки зрения оптимизации процессов силами всех работников компании. В этой глобальности подхода скрывается основная сложность методики «бережливого производства», так как специалист в данной сфере должен совмещать в себе навыки педагога и руководителя, прогнозиста и аналитика. Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя.

Показать эффективность методологии «бережливого производства» можно на примере завода «Гидроконструкция». Это предприятие специализируется на выпуске металлопродукции и в процессе своего развития накопило серьезный производственный и конструкторский потенциал. Основное направление – Производство водонапорных башен системы Рожновского. Все услуги на заводе металлообработки «Гидроконструкция» выполняются на высоком технологическом уровне, с применением самых передовых методов обработки на станках с программным управлением.

Использование принципов и методов бережливого производства позволило добиться следующих результатов:

- сократить длительность разработки продукции на 55% и производственного цикла на 82%;
- повысить производительность труда на 40%;
- уменьшить случаи травматизма на рабочих местах;
- сократить запасы НЗП;
- значительно улучшить качество продукции и снизить % брака;
- сократить занимаемые площади на 30%;
- сократить оборачиваемость оборотных средств;
- сократить износ оборудования, затраты на его восстановление и повысить эффективность его использования.

Период внедрения системы составил 1,5 года. На крупных многопрофильных корпорациях с широкой географией подразделений процесс может составить 2-3 года. Эффект проявляется в трех основных сферах: качестве, производительности и безопасности труда.

ВНЕДРЕНИЕ ЛИН-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Цветкова Е.В., Двадненко М.В.

Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, e-mail: meriru@rambler.ru

С каждым годом все больше и больше завоевывает умы специалистов идея так называемо-

го бережливого производства. Бережливое производство является одним из элементов системы менеджмента качества. Причина такой популярности бережливого производства, заключается в том, что Лин-методы помогают делать именно то, что хочет клиент наиболее эффективным способом и при этом постоянно улучшать результаты.

В России использование ЛИН-технологий на предприятиях находится на начальном этапе. В советские времена на государственном уровне была школа подготовки руководителей предприятий отрасли. Сейчас эта школа перестала существовать, но потребность в руководителях нового формата всегда актуальна. Предприятие живет, развивается, и служба по развитию производственной системы является одним из возможных звеньев в формировании нового кадрового состава. Одной из главных задач службы по развитию производственной системы является формирование нового менеджмента: с новым менталитетом, новым подходом к работе, с новыми инструментами.

Бережливый офис – наиболее современный эффективный инструмент для борьбы с потерями. Внедрение ЛИН технологий является актуальным на сегодня т.к. без особых затрат происходит:

- повышение производительности на 50-150% без дополнительных инвестиций;
- увеличение прибыли предприятия;
- уменьшение брака;
- снижение отходов производства, и как следствие улучшение экологической обстановки на предприятии и за его пределами;
- уменьшение простоев в 5-20 раз;
- уменьшение длительности цикла изготовления в 10-100 раз;
- уменьшение складских запасов в 2-5 раз;
- ускорение выхода на рынок новых изделий от 50-75%.

Универсального рецепта внедрения методов бережливого производства не существует, но большинство экспертов придерживаются мнения, что основой является привлечение всего персонала в совершенствовании системы, то есть создание так называемой Лин-культуры на предприятии.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шиврина Т.Б.

*ФГБОУ ВПО «Вятская государственная сельскохозяйственная академия», Киров,
e-mail: shivrina.t@yandex.ru*

Верный выбор варианта наилучшего и наиболее эффективного использования земельного участка является одним из важнейших факто-

ров, влияющих на прибыль предприятия. При этом необходимо помнить о том, что земельный рынок как рынок фактора производства ограничен, специфичен и в большинстве стран является объектом государственного регулирования и контроля. Одна из главных особенностей земельного рынка связана с тем, что предложение земли в силу ее абсолютной ограниченности совершенно неэластично. Поэтому цена на землю будет определяться исключительно спросом на землю.

Факторы, которые следует принять во внимание при определении наиболее эффективного варианта использования земельного участка, включают потенциал местоположения, рыночный спрос, правовую, технологическую и финансовую обоснованность проекта по использованию земельных ресурсов предприятия.

Применение системного профессионального подхода способно создать действенную систему управления земельными ресурсами, обеспечить достижение целей собственников. Общеизвестной в мировой практике является концепция сервейинга, которая представляет собой реализацию системного подхода к созданию, развитию, оценке и управлению недвижимостью, в том числе земельными ресурсами. Сервейинг включает все виды планирования (генеральное, стратегическое и оперативное) по функционированию недвижимости, в том числе земли, а также мероприятия, связанные с проведением всего комплекса технических и экономических экспертиз объектов, обеспечивающих получение максимального эффекта.

Модель основных этапов сервейинга в отношении земельных участков включает в себя три основных этапа:

1 этап: анализ существующего портфеля земельных участков. На этом этапе происходит анализ имеющихся в наличии земельных участков, оценка их рыночного состояния, изучение тенденций развития рынка земли.

2 этап: планирование стратегии управления портфелем земельных участков. На этом этапе осуществляется планирование процессов управления земельными участками.

3 этап: реализация и оценка процессов управления земельными участками. В соответствии с утвержденными на предыдущем этапе планами происходит реализация намеченных мероприятий, оценка результатов управления и при необходимости внесение изменений и корректировок в ранее принятые планы.

Построение эффективной системы управления отдельными земельными участками, принадлежащими предприятию, является необходимой предпосылкой для эффективного управления всем портфелем недвижимости, находящимся в распоряжении собственника. Для собственников земли особенно актуально построение эффективной модели управления

земельной собственностью, учитывающей не только местоположение, но и сельскохозяйственную ценность земли. В то же время каждый отдельный объект недвижимости занимает определенное место в портфеле собственника, выполняя свои собственные функции по реализации целей собственника. Поэтому, с одной стороны, оценка качества управления отдельным объектом недвижимости, разработка стратегии этого управления происходит с точки зрения интересов всего портфеля в целом, а с другой – стратегия управления портфелем в целом складывается из стратегий управления отдельными объектами недвижимости. Интегрированность уровней управления недвижимостью становится отличительной чертой сервейинга.

Модель управления земельным участком основана на построении стратегии данного управления. Стратегию управления земельным участком следует понимать как соответствие между характеристиками участка и теми возможностями, что определяют его позицию на рынке и в портфеле недвижимости.

Основной смысл стратегии – указывать организации надежный курс управления землей в существующих условиях. Когда организация твердо уверена в своих действиях, ей, как правило, удается достичь очень высоких результатов. С принятием стратегии управления землей снимаются основные проблемы, и люди, определившись в главном, вместо дискуссий о выборе наилучшего варианта использования земли обращают внимание на детали – конкретные мероприятия по повышению эффективности использования земли. Принятая стратегия устраняет неопределенность в управлении, обеспечивая его регулярность и контролируемость.

В модели управления земельным участком, как объектом недвижимости можно выделить следующие этапы:

1 этап: оценка факторов, формирующих стратегию управления;

2 этап: формирование стратегии управления объектом;

3 этап: оценка и внедрение стратегии управления объектом.

Очень многие факторы оказывают влияние на определение стратегии компании. Взаимодействие этих факторов носит специфический характер для каждой отрасли и компании и всегда изменяется во времени. Основным акцент в построении стратегии управления земельным участком делается на оценке факторов внешней и внутренней среды. К первым относятся современное состояние и тенденции развития рынка земли, существующее нормативное регулирование, ко вторым – местоположение и состояние земельного участка, имеющиеся управленческие ресурсы. Выбор стратегии использования земельного участка обусловлен возможностями рынка принять разработанную стратегию.

Возможность реализации данной стратегии рассматривается с точки зрения потенциала местоположения участка, законодательной разрешенности, экономической и управленческой обоснованности.

Анализ возможностей рынка принять ту или иную стратегию управления земельным участком осуществляется, чтобы определить, насколько та или иная стратегия вписывается в характер спроса и предложения на рынке земли. С этой целью проводится исследование (анализ) и мониторинг рынка земли.

Исследование (анализ) рынка земли, как основной составляющей недвижимости, представляет собой самостоятельный вид деятельности, имеющий целью обеспечение объективной информацией лиц, принимающих решения о проведении тех или иных операций на рынке. В ходе данного анализа изучается местоположение земли, характер развития и состояние экономики региона, возможные конкуренты и конкурирующие объекты и т.д.

Исследование рынка может проводиться с различными частными целями. Так анализ эффективности инвестиций в земельные участки включает анализ цен на аналогичные участки, прогнозирование цен, изучение макроэкономических параметров и прогнозов их изменения, оценку и прогнозирование затрат на проект.

При анализе ценовой ситуации проводится типизация участков по качеству, размерам и местоположению, анализ рынка, исследование влияния параметров качества и местоположения на ставки арендной платы, прогноз ставок арендной платы. Если ставится цель провести анализ рынка при оценке земли, то необходимо подобрать аналогичные оцениваемому земельные участки, определить поправки на качество и местоположение, составить прогноз.

Таким образом, оценивается соотношение спроса и предложения на земельные участки и делается вывод о целесообразности соответствующей стратегии управления земельными участками, принадлежащими предприятию.

АКТУАЛИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Юзвович Л.И., Юзвович А.В.

*Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б.Н. Ельцина,
Екатеринбург, e-mail: yuzvovich@bk.ru*

Финансовое планирование деятельности предприятий является важной предпосылкой свободного производства и предпринимательства, распределения и потребления ресурсов и товаров [1, 69]. Сущность внутрифирменного финансового планирования в условиях модернизации российской экономики заключается

в научном обосновании целей развития, форм хозяйственной деятельности, выборе наилучших способов их осуществления, выполнения работ и оказания услуг и установления таких показателей их производства, распределения и потребления, которые при полном использовании ограниченных производственных ресурсов могут привести к достижению прогнозируемых результатов.

Отсутствие системы финансового планирования на предприятиях сопровождается принятием ошибочных управленческих решений, отсюда снижение конкурентоспособности предприятия, нарушение координации действий между его подразделениями, уменьшение возможностей для маневра на рынке производимых товаров и услуг [2, 26]. Однако введение процесса планирования на предприятиях не означает быстрого решения всех проблем. Как показали исследования английского специалиста по планированию Р. Финна, успех приносит лишь долговременный опыт планирования (свыше двух лет). Финансовое планирование обеспечивает стабильность развития предприятия и не приводит к резкому ухудшению деятельности, крупный успех достигается лишь в 6% случаев. Процесс финансового планирования поддерживает потенциал предприятия на таком уровне, чтобы оно могло стабильно и экономически эффективно развиваться.

Современные темпы изменения и наращивания объемов знаний настолько велики, что финансовое планирование представляется единственным способом реального прогнозирования будущих проблем и возможностей увеличения капитала [3, 7]. Финансовое планирование обеспечивает также основу для принятия эффективных управленческих решений, способствует снижению рисков при принятии решений.

В условиях модернизации российской экономики овладение искусством финансового планирования становится крайне актуальным, что обусловлено следующими причинами:

1) в российскую экономику входит новое поколение предпринимателей, многие из которых не имеют опыта руководства предприятием и поэтому весьма смутно представляют себе все ожидающие их проблемы;

2) изменяющаяся хозяйственная среда ставит и опытных руководителей перед необходимостью по-иному просчитать свои действия на рынке конкуренции;

3) рассчитывая получить иностранные инвестиции, российские предприниматели должны уметь обосновать свои заявки и доказать, что они способны оценивать все аспекты использования инвестиций.

В условиях рынка добиться стабильного успеха в бизнесе возможно только при эффективном финансовом планировании. Принятие разного рода финансовых решений, даже самых