Возможность реализации данной стратегии рассматривается с точки зрения потенциала местоположения участка, законодательной разрешенности, экономической и управленческой обоснованности.

Анализ возможностей рынка принять ту или иную стратегию управления земельным участком осуществляется, чтобы определить, насколько та или иная стратегия вписывается в характер спроса и предложения на рынке земли. С этой целью проводится исследование (анализ) и мониторинг рынка земли.

Исследование (анализ) рынка земли, как основной составляющей недвижимости, представляет собой самостоятельный вид деятельности, имеющий целью обеспечение объективной информацией лиц, принимающих решения о проведении тех или иных операций на рынке. В ходе данного анализа изучается местоположение земли, характер развития и состояние экономики региона, возможные конкуренты и конкурирующие объекты и т.д.

Исследование рынка может проводиться с различными частными целями. Так анализ эффективности инвестиций в земельные участки включает анализ цен на аналогичные участки. прогнозирование цен, изучение макроэкономических параметров и прогнозов их изменения. оценку и прогнозирование затрат на проект.

При анализ ценовой ситуации проводится типизация участков по качеству, размерам и местоположению, анализ рынка, исследование влияния параметров качества и местоположения на ставки арендной платы, прогноз ставок арендной платы. Если ставится цель провести анализ рынка при оценке земли, то необходимо подобрать аналогичные оцениваемому земельные участки, определить поправки на качество и местоположение. составить прогноз.

Таким образом, оценивается соотношение спроса и предложения на земельные участки и делается вывод о целесообразности соответствующей стратегии управления земельными участками, принадлежащими предприятию.

АКТУАЛИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Юзвович Л.И., Юзвович А.В.

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург, e-mail: yuzvovich@bk.ru

Финансовое планирование деятельности предприятий является важной предпосылкой свободного производства и предпринимательства, распределения и потребления ресурсов и товаров [1, 69]. Сущность внутрифирменного финансового планирования в условиях модернизации российской экономики заключается в научном обосновании целей развития, форм хозяйственной деятельности, выборе наилучших способов их осуществления, выполнения работ и оказания услуг и установления таких показателей их производства, распределения и потребления, которые при полном использовании ограниченных производственных ресурсов могут привести к достижению прогнозируемых результатов.

Отсутствие системы финансового планирования на предприятиях сопровождается принятием ошибочных управленческих решений, отсюда снижение конкурентоспособности предприятия, нарушение координации действий между его подразделениями, уменьшение возможностей для маневра на рынке производимых товаров и услуг [2, 26]. Однако введение процесса планирования на предприятиях не означает быстрого решения всех проблем. Как показали исследования английского специалиста по планированию Р. Финна, успех приносит лишь долговременный опыт планирования (свыше двух лет). Финансовое планирование обеспечивает стабильность развития предприятия и не приводит к резкому ухудшению деятельности, крупный успех достигается лишь в 6% случаев. Процесс финансового планирования поддерживает потенциал предприятия на таком уровне, чтобы оно могло стабильно и экономически эффективно развиваться.

Современные темпы изменения и наращивания объёмов знаний настолько велики, что финансовое планирование представляется единственным способом реального прогнозирования будущих проблем и возможностей увеличения капитала [3, 7]. Финансовое планирование обеспечивает также основу для принятия эффективных управленческих решений, способствует снижению рисков при принятии решений.

В условиях модернизации российской экономики овладение искусством финансового планирования становится крайне актуальным, что обусловлено следующими причинами:

1) в российскую экономику входит новое поколение предпринимателей, многие из которых не имеют опыта руководства предприятием и поэтому весьма смутно представляют себе все ожидающие их проблемы;

2) изменяющаяся хозяйственная среда ставит и опытных руководителей перед необходимостью по-иному просчитать свои действия на рынке конкуренции;

3) рассчитывая получить иностранные инвестиции, российские предприниматели должны уметь обосновать свои заявки и доказать, что они способны оценивать все аспекты использования инвестиций.

В условиях рынка добиться стабильного успеха в бизнесе возможно только при эффективном финансовом планировании. Принятие разного рода финансовых решений, даже самых

своевременных, не заменяет планирования, которое по сравнению с принятием решений представляет собой управленческую деятельность гораздо более высокого порядка.

Таким образом, финансовое планирование – это объективная оценка собственной предпринимательской деятельности предприятия, фирмы и в то же время необходимый инструмент управленческих решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуацией хозяйствования.

Список литературы

1. Грязнова А.Г., Маркина Е.В., Седова М.Л. Инвестиции. М., 2012.

2. Кнышова Е.Н. Бизнес-планирование. – М.: Форум – «Инфра-М», 2011.

3. Морковина С.С., Фурсова С.В. ABC-анализ как инструмент оперативного планирования основной деятельности организаций // Экономический анализ: теория и практика, № 38, 2012.

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ: ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Якушев А.А., Хомякова О.В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, филиал, Челябинск, e-mail: h-olga-v@mail.ru

Современная система экономического развития определяет необходимость обоснованного оперативного принятия управленческих решений, что требует нового содержания процесса принятия решений. Это касается количества элементов в процессе принятия решений, их взаимосвязей и целостности организационной системы.

Современная экономика развивается в условиях глобализации и конкуренции, что наряду с необходимостью учета в принятии решений неопределенности изменений требует абсолютной точности информационных данных для формирования системы управления рисками, соответствующей требованиям Всемирной торговой организации.

Вступление России в ВТО предусматривает адаптацию российской экономики к новым правилам международной конкуренции, что обуславливает целесообразность использования методики проектирования будущего. Стратегическое прогнозирование на национальном уровне наиболее обосновано на наш взгляд в условиях применения системы методов, объединенных общим названием «Форсайт» (Foresight).

Форсайт позволяет учесть усложнение взаимодействия между связями всех элементов системы. Важной задачей любого предприятия является создание информационного обеспечения, отвечающим ряду требованиям: оперативность, точность, взаимосвязанность всех элементов системы. В первую очередь важной задачей является соединение двух парадигм, а именно – соединение в единое целое информационного обеспечения и управленческой концепции [3].

Для того чтобы обеспечить принятие обоснованных управленческих решений при изменении условий функционирования предприятия под воздействием внутренних и внешних факторов, необходимо рассмотреть новые инструментальные средства.

Переход на систему среднесрочного и долгосрочного планирования предусматривает необходимость управления сегментов экономики и необходимость учета рыночной конъюнктуры.

Современная система принятия решений основана на системном подходе. Важно отметить, что основой системного подхода служит исследование любого объекта как сложной целостной социально-экономической системы. Применение системного подхода заставляет задуматься о важности потоков информации и коммуникаций, проходящих через всю систему, а также важности чистоты и оперативности этой информации. Системный подход помогает установить причины принятия неэффективных решений, предоставляет средства улучшения планирования и контроля, позволяет наилучшим образом организовать процесс принятия решений на всех уровнях в системе управления. Таким образом, к основополагающим принципам системного подхода в управлении следует отнести: рассмотрение организации как целостной совокупности различных видов деятельности и элементов, находящихся в противоречивом единстве и во взаимосвязи с внешней предпринимательской средой, необходимость учета влияния всех воздействующих факторов, и акцентирует внимание на взаимосвязях между ее элементами. В этой связи считаем, целесообразным выделить в системном подходе следующие этапы: определение целого, частью которого является интересующий объект; объяснение поведения или свойств целого; объяснение поведения или свойств интересующего предмета с точки зрения его функций в этом целом [1].

Необходимым условием построения современной системы управления является использование инструментария прогнозирования, как одного из решающих факторов формирования стратегии и тактики развития конкурентного потенциала предприятия.

Данный инструментарий имеет место в практике малого и среднего предпринимательства, которое объективно существует и развивается как особый сектор экономики национального, регионального, местного масштаба: одновременно малый бизнес представлен конкретными предприятиями, каждое из которых выступает как некая микросистема. Кризисные процессы в сфере малого и среднего предпринимательства, проявившиеся в последнее вре-