

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ВЕДУЩИХ ОТРАСЛЕЙ ПИЩЕВЫХ
ПРОИЗВОДСТВ**

Гуремина Н.В., Юферова А.А.

*Дальневосточный федеральный университет,
Владивосток, e-mail: russianbeauty@yandex.ru*

В последнее время становится все более очевидно, что эффективность деятельности предприятий в определяющей степени зависит не столько от имеющихся ресурсов (производственных мощностей, владения землей и капиталом) сколько от умения грамотно ими управлять, производить новые идеи, знания и технологии.

Сложность, многообразие и противоречивость современных социально-политических и экономических преобразований в обществе, их новизна и динамизм в условиях рыночной трансформации остро ставят вопрос о максимальном использовании возможностей научно-технического потенциала отраслей пищевых производств в развитии реального сектора экономики и придании ему инновационного характера. При этом основная роль принадлежит

науке как генератору научно-технического развития пищевой промышленности, обеспечивающей постоянное технико-технологическое и социально-экономическое обновление отраслей пищевых производств.

Пищевая и перерабатывающая промышленность замыкает производственную цепочку АПК на пути сельхозсырья, поэтому важно как можно полнее сохранить и эффективнее перерабатывать сельхозпродукцию, превратив ее в конечные продукты и сырье для промышленности высокого качества и потребительского спроса (табл. 1). Это возможно осуществить на основе комплексного инновационного подхода. Для решения этой задачи необходимо усиление роли государства в регулировании экономических процессов, разработке и освоении научно-технических направлений и внедрении инноваций, решении стратегических задач по осуществлению аграрной политики государства, формированию эффективного, конкурентоспособного агропромышленного производства, способного обеспечить продовольственную безопасность страны, интегрироваться в мировое сельскохозяйственное производство и рынки продовольствия.

Таблица 1

Характеристика основных отраслей пищевой промышленности РФ [1]

Отрасль	Проблемы	Перспективы
Хлебопекарная	– мощности крупных хлебозаводов задействованы не полностью	– строительство малых цехов и пекарен с небольшим радиусом развоза свежеспеченной диетической и лечебно-профилактической продукции
Макаронная	– недостаток отечественного сырья (муки из твердых сортов пшеницы) для выработки высококачественных макаронных изделий; – высокий уровень импорта продукции	– организация выпуска макаронных изделий на предприятиях общественного питания – создание оригинальных продуктов и выработка продукции лечебно-профилактического назначения, в том числе предназначенная для немедленной реализации населению
Мукомольно-крупяная	– отсутствует выработка готовых мучных смесей для потребностей как промышленного хлебопечения, так и домашнего хозяйства; – отсутствует выработка смесей для выпуска различных мучных кондитерских изделий	– внедрение на мельницах и крупозаводах новых усовершенствованных машин, передовой технологии и бестарного хранения продукции
Мясная	– уменьшение поголовья отечественного скота, что негативно сказалось на сырьевой базе отрасли; – зависимость от поставок мяса и птицы по импорту	– использование вторичного сырья (кость, шкура и т.п.); – создания малых и крупных цехов для выработки различных мясных полуфабрикатов, в том числе быстрозамороженных
Молочная	– недостаток сырья	– выработка сыров (как это характерно для европейских стран, где многие известные марки вырабатываются на семейных фермах), мягкого мороженого на фризерах (в комплексе с кафе для его реализации)
Рыбная	– ориентация отрасли на экспорт; – преобладание в экспорте сырой рыбы и морепродуктов, не подвергшихся промышленной обработке	– глубокая переработка добываемого рыбного сырья; – расширение ассортимента изделий; – создание в городах страны цехов по переработке рыбы (засолка, нарезка и т.п.).
Масложирная	– выпуск продуктов под чужими торговыми марками, прямую фальсификация (реализация комбинированных продуктов под видом сливочного масла и др.)	– уменьшение доли давальческого сырья на маслозаводах, и создание холдингов по выращиванию и переработке маслосемян
Флодоовощная	– отсутствие интенсивных технологий в сельском хозяйстве; – нестабильный валовый сбор овощных культур, ягод и картофеля	– существуют большие возможности для организации малых предприятий в регионах с большой численностью трудоспособного населения, т. к. переработка плодоовощного и фруктового сырья по-прежнему требует больших затрат ручного труда на подготовительных операциях (сортировка, чистка и др.)

Инновационная деятельность на предприятиях, особенно пищевых, требует качественно нового подхода. Она должна быть не единичным актом внедрения какого-либо новшества, а стратегически ориентированной системой мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству, коммерциализации и анализу эффективности инноваций.

К особенностям технологических инноваций на предприятиях пищевой промышленности можно отнести: разработку и внедрение технологий хранения сельскохозяйственной продукции, служащей сырьем для производства продуктов питания, позволяющих увеличить срок хранения без потери качества; применение ресурсосберегающих технологий, характеризующихся максимально полезным выходом продукции и минимумом отходов, на основе современных методов обработки; совершенствование технологических процессов с целью сокращения времени производственного цикла, как минимум, без потери качества продукции; разработку и внедрение собственных упаковочных линий, отвечающих специфике производимых продуктов; совершенствование тары, упаковки и способов перевозок.

Основные особенности ассортиментных инноваций на предприятиях пищевой промышленности: разработка и производство экологически безопасных продуктов массового потребления; производство продуктов лечебно-профилактического назначения с учетом современных медико-биологических требований для улучшения структуры питания населения; разработка продукции для детей и особых групп населения; повышение качества продукции, прохождение сертификации и стандартизации продукции.

К инновационной деятельности относятся также маркетинговые исследования рынков сбыта и поиск новых потребителей, поиск и создание информации о возможной конкурентной среде и потребительских свойствах товаров конкурирующих фирм, поиски партнеров по внедрению и финансированию инновационного проекта.

В инновационную инфраструктуру включаются организации, фирмы, объединения, охватывающие весь цикл осуществления инновационной деятельности от генерации новых научно-технических идей и их отработки до выпуска и реализации наукоемкой продукции. Основные направления внедрения инноваций в отраслях пищевых производств приведены в табл. 2.

Таблица 2

Основные направления внедрения инноваций по отраслям пищевых производств [2]

Отрасли	Основные направления внедрения инноваций
Мясная промышленность	– выявление новых критериев оценки качества мясного сырья, ингредиентов и полуфабрикатов; – создание интегрированной системы прогнозирования и оценки качества сырья и мясопродуктов; – выявление новых критериев оценки качества мясного сырья, ингредиентов и полуфабрикатов
Молочная промышленность	– совершенствование процесса переработки и сушки сырья; – разработка рецептур и технологического режима получения новых видов молочных продуктов повышенной пищевой и биологической ценности; – освоение новых видов отечественных тароупаковочных материалов; – совершенствование технологического процесса стерилизации молочного продукта с увеличенным сроком хранения; – разработка новых видов молочных продуктов для детского и лечебно-профилактического питания
Маслоделие и сыроделие	– создание новой группы пищевых продуктов – аналогов коровьего молока; – улучшение органолептических и физико-химических показателей коровьего и комбинированного масла; – повышение сроков сохранности качества продукции за счет использования современных тароупаковочных материалов
Переработка жиров	– разработка новых рецептур и технологических режимов получения масел и пищевых жиров; – биотехнологический способ одновременного извлечения белка и масла из соевых жмыхов и модификации белков; – технология получения жиров для кондитерской промышленности (заменителей масла-какао); – совмещенная технологическая схема процесса периодического и непрерывного гидролиза; – введение технологического регламента на унифицированные модули по переработке семян сои
Хлебопекарная промышленность	– разработка рецептуры и технологий производства хлебобулочных изделий для диетического, профилактического и лечебного питания; – оптимизация состава рецептур хлебных и макаронных изделий, взаимосвязанных с дефицитом витаминов; – разработка технологии производства хлебобулочных изделий длительного хранения; – формирование композиционных составов улучшителей качества хлебобулочных и макаронных изделий
Кондитерская промышленность	– разработка рецептуры и технологии приготовления кондитерских изделий сбалансированного состава – разработка рецептуры и технологии приготовления кондитерских изделий сбалансированного состава – разработка диетических кондитерских изделий для больных сахарным диабетом

Для комплексного управления качеством и безопасностью пищевых продуктов, обеспечения конкурентоспособности и эффективности деятельности за счет повышения доверия и лояльности потребителей, снижения издержек предприятия на устранение последствий выпуска недоброкачественной и опасной продукции необходимо создание современных систем менеджмента.

В настоящее время и в России увеличивается количество предприятий пищевой промышленности, проявляющих заинтересованность к внедрению современных систем менеджмента, причем здесь, так же как и в мире в целом, нет единственно возможной и принятой всеми модели управления предприятием. Объективной предпосылкой для создания систем управления выступает активно формирующаяся в последнее десятилетие нормативно-правовая база, в рамках которой регламентированы требования не только к готовой продукции, но и к условиям ее производства.

Совершенствование менеджмента предприятий на основе создания системы менеджмента качества и безопасности продукции приобретает особую роль и значимость в связи действием Федерального закона «О техническом регулировании» от 27.12.2002 № 184-ФЗ [3]. Этот закон практически меняет правовую базу обеспечения качества и безопасности в России, в том числе и потребительских товаров, перенося акцент с внешнего (государственного) контроля готовой продукции на ответственность самих производителей по системному обеспечению качества продукции на всех стадиях ее производства и реализации. При этом предприятие должно предоставлять как государству, так и потребителю устойчивые гарантии качества и безопасности продукции и наличия систем управления, обеспечивающих их.

Поэтому сегодня в сфере производства пищевых продуктов чрезвычайно актуально изучение теоретических вопросов менеджмента через призму специфических особенностей отрасли для совершенствования управления и повышения эффективности деятельности в целом. А реализация целенаправленной инновационной политики государства будет способствовать все более прогрессирующему техническому, технологическому, организационному и экономическому обновлению отраслей пищевых производств и повышению их эффективности.

Список литературы

1. Гаффорова Е.Б., Шушарина Т.А., Цыпленкова М.В., Моисеенко И.В., Гуремина Н.В. Менеджмент в пищевой промышленности. – М.: Издательский дом «Академия Естествознания», 2011. – 196 с.

2. Жекова О.А. Особенности инновационного процесса в отраслях пищевых производств// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.tharnika.ru/clients/clients/>

articles.asp?idp=rus&idd=articles&ids=/clients/&id=2006_10 (дата обращения 21.01.2013). [Оригинал: // Пищевая промышленность. 2005. № 12. – С. 26–27].

3. О техническом регулировании: Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ// Информационный сервер «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/popular/techreg/> (дата обращения 21.01.2013).

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМАТЫ В ЭКОНОМИКЕ ГРУЗОВОГО АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА РОССИИ

Зоткина М.А.

*Сибирская автомобильно-дорожная академия
(СибАДИ), Омск, e-mail: atk1253@mail.ru*

Развитие транспортной системы России – это одна из приоритетных задач государственной деятельности, поскольку её совершенствование является необходимым условием подъёма экономики. Транспорт, как составная часть производственной инфраструктуры, участвует в обеспечении базовых условий жизнедеятельности общества. Кроме того, транспортная сфера оказывает влияние на укрепление территориальной целостности страны, а в условиях глобализации мировой экономики способствует увеличению межгосударственных связей.

В условиях реформирования экономики значимость транспортной системы России повышается в связи с усилением взаимосвязи между отраслями народного хозяйства и социальной сферы. Вместе с ростом значимости транспортной отрасли предъявляются требования к транспорту в отношении направлений, объёмов и качества перевозок. Приоритетное место в этих вопросах занимает грузовой автомобильный транспорт.

Этот подвижной состав мобилен, не зависит от наличия магистралей, может доставлять грузы «от двери до двери», что обеспечивает гарантии их сохранности, срочность доставки, надёжность перевозки. [4, с. 81] Автомобильным подвижным составом выполняется около 70% всех перевозок грузов в стране. На втором месте стоит железнодорожный транспорт, количество перевезённых тонн которого составляет чуть более 16% от общего объёма [2]. (табл. 1)

По выполнению транспортной работы автомобильный подвижной состав уступает свои позиции трубопроводному и железнодорожному транспорту, спустившись на третье место. Грузооборот трубопроводного транспорта составляет примерно 50%, железнодорожного – приблизительно 45%, а автомобильного – около 4,5%. Данная ситуация свидетельствует о том, что автомобильный транспорт доминирует в грузовых перевозках лишь на коротких расстояниях (дальность перевозки 1 т груза составляет примерно 20 километров) [2] (табл. 2).