

ной экономики, способным обеспечить высокий уровень и качество жизни населения. Микропредприятия в сравнении с более крупными предприятиями сектора малого бизнеса, гибко реагируют на изменение конъюнктуры рынка, гарантируют быстрый оборот ресурсов, высокую динамику роста, придают экономике дополнительную стабильность, насыщают рынок товарами и услугами, формируют конкурентную среду. Микропредпринимательство решает, прежде всего, проблему занятости населения путем создания новых рабочих мест, что наиболее актуально в условиях современного рынка.

Среди всей совокупности российских малых предприятий согласно Федеральному Закону от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями от 18 октября 2007 г., 22, 23 июля 2008 г.) выделяются микропредприятия, размер которых по числу занятых составляет до 15 человек работающих; предельные значения выручки от реализации без учета НДС до 60 млн руб.; их доля на 1 января 2010 года составила 85% от общего количества малых предприятий. Микропредпринимательство является основой для развития малого, а в дальнейшем и среднего предпринимательства.

Современное состояние микропредпринимательства в России носит достаточно сложный и противоречивый характер: отраслевая структура несбалансированна. Наблюдается значительная концентрация в оптовой и розничной торговле – 42,8%; операция с недвижимым имуществом, аренда и предоставлении услуг – 18,2%. Неравномерность экономического развития субъектов РФ сказывается на распределении субъектов микро-предпринимательства: в Центральном Федеральном округе – 29,2%, в Дальневосточном Федеральном округе – 4%.

По-прежнему остается низкой доля малых предприятий, включая микропредприятия в общем объеме ВВП. По оценкам Минэкономразвития России в 2009 г. этот показатель составил около 21%. Для сравнения, доля малых предприятий, включая микропредприятия в ВВП Великобритании, США, Германии, Японии колеблется от 50 до 55%, в Италии и Франции – около 60%.

Причинами такого положения микропредпринимательства в России являются: глобальный экономический кризис, несовершенная и нестабильная нормативно-правовая база, чрезмерная фискальная нагрузка и др. На этом фоне существует проблема финансирования субъектов микропредпринимательства, которая выражается в дефиците средств, как для текущей, так и для инвестиционной деятельности.

В связи с этим усиливается интерес к изучению микропредприятий, к анализу тенденций изменения финансового состояния и инвестици-

онной активности данного сектора экономики, возможностей мобилизации финансовых ресурсов для развития субъектов микропредпринимательства, а значит, формируется потребность в соответствующей информации.

Одним из важнейших направлений, способствующих развитию микропредпринимательства, является совершенствование финансового механизма, целью которого является создание благоприятных финансово-экономических условий для устойчивого развития субъектов микропредпринимательства. Все вышеперечисленные проблемы, особенно обострившиеся в современных кризисных условиях, требуют дальнейшей научной разработки с целью их внедрения в практику.

Монография состоит из введения, заключения и трёх глав:

В главе 1 – «Теоретические аспекты формирования финансового механизма развития субъектов микропредпринимательства» раскрываются вопросы экономического содержания и особенностей процесса формирования финансовых ресурсов субъектов микропредпринимательства и их специфика; содержания финансового механизма развития субъектов микропредпринимательства и его формирование.

В главе 2 – «Проблемы финансирования развития субъектов микропредпринимательства в России: причины и пути их решения» выявлены проблемы финансирования развития субъектов микропредпринимательства в России; исследованы возможности мобилизации финансовых инструментов в качестве источников финансирования развития субъектов микропредпринимательства, в том числе вопросы микрофинансирования в решении финансовых проблем развития субъектов микропредпринимательства.

В главе 3 – «Пути совершенствования механизма государственной финансовой поддержки развития субъектов микропредпринимательства» рассматриваются пути совершенствования механизма государственной финансовой поддержки развития субъектов микропредпринимательства на федеральном и региональном уровнях.

Монография предназначена для использования в учебном процессе при подготовке студентов экономических специальностей и направлений, а также для проведения научных исследований аспирантами и преподавателями.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ (учебное пособие)

Парамонова Г.П., Потапова Н.С.

*ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре
государственный технический университет»,
Комсомольск-на-Амуре, e-mail: gala-55@bk.ru*

Структура учебного пособия полностью соответствует требованиям учебного процесса и содержанию лекционного курса «Бухгалтер-

ский учет и анализ» для бакалавров направления 080100 «Экономика».

Материалы пособия по отдельным разделам теории бухгалтерского учета и теории экономического анализа изложены доступным научным языком в соответствии с изменениями и дополнениями законодательной, нормативной базы и принятыми стандартами бухгалтерского учета.

Пособие состоит из Введения, основной части и Приложений.

Содержание пособия «Бухгалтерский учет и анализ» позволяет реализовывать компетентностный подход к экономическому образованию, закреплять теоретические знания практическими умениями и навыками.

Учебное пособие состоит из введения и тематических разделов по бухгалтерскому учету и экономическому анализу.

Во введении определены цели, задачи и компетенции изучаемой дисциплины, навыки и умения, которыми должны обладать бакалавры направления 080100 «Экономика».

Для развития практических навыков у студентов в пособии по каждой теме приводятся задачи и ситуации прикладного характера. Они позволяют закреплять умение студентов работать законодательными и нормативными актами, регулирующими порядок ведения бухгалтерского учета и отчетности в РФ, проводить расчеты экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

ЭКОНОМИКА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ (учебное пособие)

Серова Н.А., Омелай А.Ю.

*ФГБУН «Институт экономических проблем
им. Г.П. Лузина» Кольского научного центра
Российской академии наук, Анапиты,
e-mail: anna_maretskaya@mail.ru*

Под научной редакцией д.э.н. Т.П. Скуфьиной. Учебное пособие посвящено рассмотрению актуальных вопросов функционирования региональной экономики Мурманской области. В представленном курсе широко используются статистические данные, энциклопедические материалы, а также труды ведущих ученых Мурманской области. Это позволяет сформировать комплексное представление об экономических процессах в регионе.

Материал пособия состоит из двух частей, включающих взаимосвязанную систему параграфов.

- Первая часть посвящена рассмотрению территориальных особенностей, природно-климатических условий и ресурсов, истории освоения Мурманской области, а также демографическому положению региона.

- Вторая часть связана с рассмотрением вопросов, касающихся непосредственно экономического положения Мурманской области.

Рассмотрены важнейшие составляющие экономической структуры Мурманской области, ядро которой образуют отраслевые комплексы: горнопромышленный, энергетический, рыбопромышленный, транспортно-коммуникационный, агропромышленный.

Для наглядного представления материала в пособии широко использованы таблицы, рисунки, диаграммы. Контрольные вопросы по каждой из рассмотренных тем позволяют закрепить учащимися полученные знания.

Пособие рекомендовано для учащихся средних образовательных учебных заведений, а также для студентов высших учебных заведений по всем специальностям экономического профиля.

Учебное пособие «Экономика Мурманской области» выполнено молодыми научными сотрудниками ФГБУН Института экономических проблем им. Г.П. Лузина Кольского научного центра Российской академии наук в рамках гранта Минобрнауки по ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры современной России», № 2012-1.2.1-12-000-3002-007, «Формирование стратегических приоритетов развития российской Арктики»; гранта РГНФ и Правительства Мурманской области по региональному конкурсу «Русский Север: история, современность, перспективы», № 12-12-51002а, «Экономика и социальная сфера Мурманской области: потери и достижения советского и постсоветского периода (на основе статистических оценок)» с целью усиления интеграции науки и образования в Мурманской области.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ) (учебное пособие)

Симоненко Н.Н., Кузнецова О.Р.

*Комсомольский-на-Амуре государственный
технический университет, Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: orkuznetsova@mail.ru*

Учебное пособие «Экономика организаций (предприятий)» с грифом УМО вузов России по образованию в области финансов, учета и мировой экономики предназначено для студентов заочной формы обучения, с использованием дистанционных технологий, обучающихся по направлению «Экономика», профили: «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Содержание и структура данного учебного пособия определены с учетом содержания дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, в связи с другими дисциплинами, а так же растущей заинтересованности различных категорий работников к проблемам экономики предприятия.

Организация (предприятие) рассматриваются в данном пособии как субъект и объект