

ский учет и анализ» для бакалавров направления 080100 «Экономика».

Материалы пособия по отдельным разделам теории бухгалтерского учета и теории экономического анализа изложены доступным научным языком в соответствии с изменениями и дополнениями законодательной, нормативной базы и принятыми стандартами бухгалтерского учета.

Пособие состоит из Введения, основной части и Приложений.

Содержание пособия «Бухгалтерский учет и анализ» позволяет реализовывать компетентностный подход к экономическому образованию, закреплять теоретические знания практическими умениями и навыками.

Учебное пособие состоит из введения и тематических разделов по бухгалтерскому учету и экономическому анализу.

Во введении определены цели, задачи и компетенции изучаемой дисциплины, навыки и умения, которыми должны обладать бакалавры направления 080100 «Экономика».

Для развития практических навыков у студентов в пособии по каждой теме приводятся задачи и ситуации прикладного характера. Они позволяют закреплять умение студентов работать законодательными и нормативными актами, регулирующими порядок ведения бухгалтерского учета и отчетности в РФ, проводить расчеты экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

ЭКОНОМИКА МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ (учебное пособие)

Серова Н.А., Омелай А.Ю.

*ФГБУН «Институт экономических проблем им. Г.П. Лузина» Кольского научного центра Российской академии наук, Анапиты,
e-mail: anna_maretskaya@mail.ru*

Под научной редакцией д.э.н. Т.П. Скуфьиной. Учебное пособие посвящено рассмотрению актуальных вопросов функционирования региональной экономики Мурманской области. В представленном курсе широко используются статистические данные, энциклопедические материалы, а также труды ведущих ученых Мурманской области. Это позволяет сформировать комплексное представление об экономических процессах в регионе.

Материал пособия состоит из двух частей, включающих взаимосвязанную систему параграфов.

- Первая часть посвящена рассмотрению территориальных особенностей, природно-климатических условий и ресурсов, истории освоения Мурманской области, а также демографическому положению региона.

- Вторая часть связана с рассмотрением вопросов, касающихся непосредственно экономического положения Мурманской области.

Рассмотрены важнейшие составляющие экономической структуры Мурманской области, ядро которой образуют отраслевые комплексы: горнопромышленный, энергетический, рыбопромышленный, транспортно-коммуникационный, агропромышленный.

Для наглядного представления материала в пособии широко использованы таблицы, рисунки, диаграммы. Контрольные вопросы по каждой из рассмотренных тем позволяют закрепить учащимися полученные знания.

Пособие рекомендовано для учащихся средних образовательных учебных заведений, а также для студентов высших учебных заведений по всем специальностям экономического профиля.

Учебное пособие «Экономика Мурманской области» выполнено молодыми научными сотрудниками ФГБУН Института экономических проблем им. Г.П. Лузина Кольского научного центра Российской академии наук в рамках гранта Минобрнауки по ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры современной России», № 2012-1.2.1-12-000-3002-007, «Формирование стратегических приоритетов развития российской Арктики»; гранта РГНФ и Правительства Мурманской области по региональному конкурсу «Русский Север: история, современность, перспективы», № 12-12-51002а, «Экономика и социальная сфера Мурманской области: потери и достижения советского и постсоветского периода (на основе статистических оценок)» с целью усиления интеграции науки и образования в Мурманской области.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ) (учебное пособие)

Симоненко Н.Н., Кузнецова О.Р.

*Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: orkuznetsova@mail.ru*

Учебное пособие «Экономика организаций (предприятий)» с грифом УМО вузов России по образованию в области финансов, учета и мировой экономики предназначено для студентов заочной формы обучения, с использованием дистанционных технологий, обучающихся по направлению «Экономика», профили: «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Содержание и структура данного учебного пособия определены с учетом содержания дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, в связи с другими дисциплинами, а так же растущей заинтересованности различных категорий работников к проблемам экономики предприятия.

Организация (предприятие) рассматриваются в данном пособии как субъект и объект

предпринимательской деятельности. Поэтому экономика организации – это экономика предпринимательской организации, имеющей конечную цель – извлечение прибыли (для коммерческих организаций). Термин «экономика», сопровождающий организацию, это наука о том, как общество использует конкретные ресурсы для производства необходимых обществу продуктов и как общество распределяет ресурсы среди различных групп людей.

В учебном пособии «Экономика организаций (предприятий)» раскрываются экономические основы функционирования организации, ресурсы организации и эффективность их использования, экономические показатели деятельности организации (издержки, финансовые результаты), особенности формирования маркетинговой политики, излагаются вопросы управления предпринимательской деятельностью и приводятся методы оценки финансово-экономического состояния предприятия.

Представленное учебное пособие позволит студентам овладеть комплексом знаний и практических навыков решения экономических задач на уровне хозяйствующих субъектов – предприятий и организаций всех форм собственности.

Учебное пособие содержит введение, три главы: «Предприятие – субъект предпринимательской деятельности», «Функционирование предприятия», «Эффективность деятельности предприятия», задание и методические рекомендации по выполнению расчетно-графического задания и контрольной работы, перечень понятий и определений, требующих усвоения (гlossарий), а так же список рекомендуемой литературы для более глубокого усвоения материала дисциплины.

Во введении сформулированы предмет, цель и задачи дисциплины.

В первой главе дано определение организации (предприятия), рассматриваются ее роль и место в структуре национальной экономики, подробно описаны преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм. Формулируются положения Гражданского Кодекса Российской Федерации в части форм собственности, порядка создания организаций и их ликвидации, рассматриваются различные объединения предприятий. Особое внимание уделено элементам инфраструктуры организации, дана характеристика экономических ресурсов, используемых в хозяйственной деятельности.

Во второй главе дана характеристика имущества организации, рассмотрены состав и структура основных и оборотных средств субъектов хозяйствования, показатели их использования. Особое внимание уделяется вопросам эффективности использования производственных мощностей, рациональной организации производственного процесса. Здесь же представлен материал о формировании стратегии развития

организации, подчеркнута важность и значимость планирования, охарактеризованы основные направления товарной и маркетинговой политики, раскрыты принципы организации труда и работы с персоналом. Подробно рассматривается механизм разработки бизнес-плана, как важного документа стратегического развития предприятия. Сформулированы так же основные положения реализации ценовой политики, рассмотрена классификация цен, виды ценовой стратегии и тактики.

Третья глава посвящена вопросам обеспечения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта. Дано определение себестоимости продукции (работ, услуг), приведены признаки классификации затрат. Отдельные разделы посвящены управлению затратами, формированию и распределению прибыли предприятия. Особое внимание уделяется реализации инновационных мероприятий и инвестиционной деятельности. Подробно рассмотрены показатели, характеризующие эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом, информационная база для ее анализа.

С учетом специфики дистанционного обучения и для более полного усвоения материала в конце каждой главы приведены контрольные вопросы для самопроверки.

Представленный в пособии материал иллюстрируется графиками, таблицами и рисунками, что обеспечивает большую его наглядность. Задания для самостоятельного выполнения студентами практических работ сопровождаются методическими указаниями. Список литературы содержит нормативную, учебную и научную литературу, изданную за последние пять лет.

УПРАВЛЕНИЕ СТИМУЛИРОВАНИЕМ И МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ (монография)

Симоненко Н.Н., Симоненко В.Н.,
Старкова Е.Ю.

*Комсомольский-на-Амуре государственный
технический университет, Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: simonenko@knastu.ru*

В монографии представлены инновационные подходы к управлению мотивацией персонала и стимулированию труда работников отечественных организаций (предприятий).

Практическое значение научного исследования определяется тем, что на основе сравнительного анализа систем стимулирования персонала в России и ряде зарубежных стран (Япония, Германия, Франция, США и др.) предложены рекомендации по совершенствованию мотивации персонала. Обоснованная в работе система стимулирования наемных работников может быть