

Особенностью изложения материала первой главы пособия является детальный анализ представленных точек зрения, а также изложение авторской позиции по вопросу сущности бюджетного федерализма, экономического содержания межбюджетных отношений, а также межбюджетного регулирования.

Во второй главе «Механизм межбюджетных отношений в Российской Федерации на современном этапе» особое внимание уделено системе межбюджетных трансфертов, предоставляемых из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ, а также системе межбюджетного взаимодействия субъектов РФ и муниципальных образований. Глава проиллюстрирована значительным по объёму статистическим материалом, отражающим современные тенденции межбюджетного регулирования на федеральном и региональном уровнях. На примере Хабаровского края показана роль межбюджетных трансфертов и доходов, поступающих в местные бюджеты по единым и дополнительным нормативам отчислений, установленным региональным законодательством, в формировании их доходной базы.

В третьей главе «Совершенствование механизма межбюджетных отношений в Российской Федерации на современном этапе» рассмотрены две группы проблем – методические подходы к оценке межбюджетных отношений на уровне субъекта РФ и основные направления развития их правового и методического обеспечения в среднесрочной перспективе. Глава содержит конкретные примеры, иллюстрирующие степень реализации приоритетных задач в сфере совершенствования межбюджетных отношений в субъектах РФ.

Достаточно обширный библиографический список создаёт возможности для расширения и углубления познаний студентов по рассматриваемым в учебном пособии научным и научно-практическим проблемам.

**ПРОГРАММА
ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ
(учебно-методическое пособие для
студентов очной и заочной форм обучения
по специальности «Финансы и кредит»
(специализация «Банковское дело»))**

Тавбулатова З.К., Бисултанова А.А.,
Айдамиров Х.В.

*Чеченский госуниверситет, Грозный,
e-mail: aomarova@list.ru*

Настоящее пособие составлено в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки дипломированных специалистов специальности 060400 «Финансы и кредит».

Настоящее учебно-методическое пособие содержит перечень основных целей и задач

преддипломной практики, детально раскрывает процесс организации преддипломной практики. Безусловным преимуществом данного учебного пособия является также и то, что в нем приведены календарно-тематические планы прохождения преддипломной практики в различных учреждениях банковской системы России, будь то коммерческий банк, либо ЦБ РФ. Для облегчения работы студента с исследуемой информацией весь процесс прохождения студентом преддипломной практики в учреждениях банковской системы РФ изложен постадийно (ознакомительный, ключевой, завершающий).

Примечательным является также и тот факт, что в учебно-методическом пособии изложены основные проблемы, с которыми сталкиваются студенты во время прохождения преддипломной практики, оформления отчета и его защите.

Завершают пособие приложения, в которых представлены образцы оформления титульного листа отчета по преддипломной практике, календарного плана преддипломной практики, а также характеристики на студента-практиканта.

Предложенная авторами модель написания и оформления отчета по преддипломной практике, дает возможность в полном объеме рассмотреть все вопросы календарно-тематического плана прохождения преддипломной практики в учреждениях банковской системы РФ, а также приобрести первоначальные профессиональные навыки специалиста банка. Данное учебно-методическое пособие поможет разрешить и предупредить многочисленные трудности, с которыми сталкиваются студенты в процессе прохождения ими практики, поскольку в нем содержится ясная, структурированная форма организации процесса прохождения преддипломной практики, написания отчета по ее результатам и его защиты.

Учебное пособие может быть успешно использовано студентами, обучающимися по специальности 060400 – «Финансы и кредит», специализации «Банковское дело», при написании и защите отчетов по преддипломной практике.

**МАРКЕТИНГ В ТОРГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(учебник)**

Чебыкина М.В., Бобкова Е.Ю.

СИ РГТЭУ, Самара, e-mail: vica3@yandex.ru

Практическая значимость учебника обусловлена необходимостью формирования комплекса учебной и учебно-методической документации, необходимой для качественной реализации требований федеральных образовательных стандартов последнего поколения. В учебнике раскрывается специфика маркетинговой деятельности российских торговых организаций в динамично трансформирующихся экономических условиях.

Управление маркетингом в торговой деятельности современного хозяйствующего субъекта – комплексный процесс, включающий вариативные трудовые, материальные и финансовые затраты. В начале XXI века произошли качественные трансформации в содержательной сущности маркетинга, определяемые появлением новых форм организации бизнеса, активизации сетевых структур и партнерства, повышением роли инновационной компоненты в комплексе маркетинга и т.д. Реалии неустойчиво развивающейся на рубеже второго десятилетия XXI века экономики вынуждают не только малые, но и средние, а также крупные торговые предприятия сокращать инвестирование в маркетинговый комплекс, в т.ч. в маркетинговую коммуникационную активность в периоды экономических рецессий.

Оригинальность разработки: В учебнике материал излагается концептуально в компаративистском ключе. На основе осмысления крупных перемен, происходящих в России в сфере управления маркетинговой деятельностью, сделаны обобщения, которые помогут в решении проблем развития правовой и научной базы, механизмов, культуры и практики управления маркетингом в торговле.

Актуальность разработки учебника по маркетингу в торговой деятельности обусловлена динамично развивающимися трансформационными процессами в экономическом поле Российской Федерации, в том числе, в условиях виртуализации отечественной экономической науки.

В этом аспекте важно сформировать у будущего маркетолога комплекс знаний об истоках, месте и роли системы маркетинга в системе управления торговым предприятием, что так же подчеркивает актуальность разработки данного учебника с целью формирования у маркетолога комплексного представления об эффективных моделях маркетинга в торговле с учётом экономических, правовых, культурных особенностей нашего государства.

Указанные проблемы обуславливают необходимость разработки учебника, позволяющего сформировать у будущего маркетолога комплекс знаний о разработке и реализации схем управления маркетинговой деятельностью торговой организации, способствующих повышению рентабельности инвестиций в комплекс маркетинга, обеспечивающих нестандартный характер коммуникационного воздействия на целевые аудитории, формирования представления о научно-обоснованных механизмах внедрения комплекса маркетинговых коммуникаций в деятельности торговых организаций в XXI веке.

Методический уровень: учебник написан на высоком методическом уровне, текст представляет собой дидактически и методически обработанный и систематизированный авторами ма-

териал, соответствующий ООП по направлению 100700 «Торговое дело».

Основной текст учебника сконструирован так, чтобы привить бакалавру умения: проводить научный анализ; делать выводы и применять научно обоснованные решения в условиях неопределенности; видеть перспективы развития научных исследований в области изучения маркетинга в торговле; пользоваться современной научной информацией, перерабатывать и использовать ее при решении практических задач.

Текст учебника обеспечивает полное раскрытие вопросов программы учебной дисциплины «Маркетинг в торговле». Текст доступен для успешного усвоения бакалаврами, способствует мотивации учения, формированию умений и навыков, а также творческих способностей будущих маркетологов.

В учебнике обеспечена преемственность знаний, полученных при изучении предшествующих дисциплин, а также тесные внутридисциплинарные и межпредметные связи.

Библиографическое описание: Маркетинг в торговой деятельности: учебник / М.В. Чебыкина, Е. Ю. Бобкова. – М.: Книжный перекресток, 2013 – 209 с.

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА (учебное пособие)

Черниченко А.Н., Черниченко Л.Л.,
Лапаев Д.Н., Шихалиева Д.С.

*Филиал Ростовского государственного
университета путей сообщения,
Минеральные Воды, Нижний Новгород,
e-mail: alma-kmw@yandex.ru*

Учебное пособие «Финансовая политика организации: теория и практика» является теоретико-практическим материалом, углубляющим знания в области финансов, оценки бизнеса, инвестиций, рынка финансовых инструментов, управления рисками, планирования и прогнозирования финансовой деятельности организации.

Предлагаются к рассмотрению вопросы, касающиеся разработки и реализации долгосрочной финансовой политики предприятия; формирования целей и задач стратегии финансового менеджмента; применения современных приемов и методов анализа и прогнозирования финансовых показателей деятельности организации; разработки долгосрочных финансовых планов; оценки уровня риска и доходности финансовых и инвестиционных проектов; формирования рациональной структуры капитала предприятия. Представленный материал преломляет знания в области финансов в разрезе мероприятий по их формированию и использованию для достижения целей организации на длительный период.