блемы, решение проблемы, анализ результатов решения проблемы);

 исследовательские операции, направленные на реализацию каждого исследовательского действия.

На основе системно-структурного подхода создана модель методики формирования исследовательских умений в проектной деятельности студентов медицинской академии при изучении физики, в состав которой входят следующие компоненты: теоретико-методологический, целевой, содержательный, процессуальный и результативный. На основе разработанной модели подробно разработана и описана методика формирования исследовательских умений в проектной деятельности студентов медицинской академии при изучении физики. Она раскрывает содержание деятельности преподавателя и студентов на каждом этапе исследовательской деятельности трех выделенных видов: выявление физических закономерностей экспериментальным методом, объяснение физических явлений, решение прикладных проблем. В методике формирования исследовательских умений студентов медицинской академии при изучении физики представлены тематика проектов, проектные задания, инструкции по их выполнению, указаны дидактические источники и справочная литература.

Таким образом, в главах учебного пособия приведён достаточно оригинальный материал, отличающий данное учебное пособие от существующих учебников по данной тематике.

Заключение содержит выводы по работе. Библиография состоит из 15 источников.

Учебное пособие написано на 226 страницах печатного текста, содержит 19 таблиц, 26 рисунков.

Рукопись учебного пособия «Методика формирования исследовательских умений студентов медицинской академии при изучении физики» в 2005-2012 году проходило апробацию при проведении занятий по дисциплине «Физика, математика» ГБОУ ВПО «Амурская государственная медицинская академия».

## Экономические науки

## ЭКОНОМИКА И КАЧЕСТВО (учебное пособие)

Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е.

Кубанский государственный университет, Краснодар, e-mail: zad94@mail.ru; ite15@mail.ru

Экономика- это сложившаяся в мире методология создания экономических благ (товаров и услуг) без которых люди не могут обойтись. Поэтому знание законов и принципов организации экономической деятельности в обществе является актуальной проблемой современной жизни. При этом важна экономическая культура, так как без нее сложно принимать рациональные экономические решения. Стержнем экономики является ее теоретико-методологическая основа — экономическая теория. Задача теории транслировать идеи и уже добытые знания, одновременно побуждать общество к самостоятельным размышлениям, поиску новых, лучших решений экономических проблем.

Основной субъект экономики — это потребитель товаров и услуг, который определяет необходимость производства тех или иных товаров и выполнения услуг. При этом потребитель руководствуется определенными условиями и требованиями качества, которые сложились в обществе. Качество создается на всех стадиях экономического движения товара и услуги от ресурса до готового продукта. Студенты и магистранты, обучающиеся по направлению и специальности «Управление качеством», должны иметь представление о функциях и задачах экономической теории, истории в развитии экономических идей в мире для того, чтобы сформировать собственное представление об экономических возможностях общества по созданию качественных товаров и услуг.

В современной России, которая является членом Всемирной Торговой Организации (ВТО), постоянно растет внимание к управлению качеством. Вся отечественная экономическая организация жизнедеятельности общества должна быть направлена на поиск наиболее эффективных решений, способов, форм и методов в производстве высококачественных товаров и услуг, так как без этого невозможно быть конкурентноспособной нацией и государством.

В связи с этим изучение конкурентной стратегии экономического поведения является важным направлением при изучении курса «Экономика» для студентов и магистрантов направления и специальности «Управление качеством». Конкуренция (от лат. concurrentia сталкиваться) - состязание между производителями (продавцами) товаров и услуг, а в общем случае - между любыми экономическими, рыночными субъектами; борьба за рынки сбыта с целью получения более высоких доходов, прибыли, других выгод[1]. Конкуренция представляет цивилизованную, легальную форму борьбы за существование и один из наиболее действенных механизмов отбора и регулирования в рыночной экономике.

Важнейшим направлением общественного развития является качество жизни человека, которое определяется совокупностью факторов экономического, социально-психологического, политического и духовного характера [2]. Эта совокупность обеспечивается созданием в обществе атмосферы доверия к властным органам муниципального, регионального и федерально-

го уровня. При этом особое значение имеет цивилизованное распределение экономических благ в обществе, где преимущество получает субъект, обладающий высоким уровнем накопленного человеческого капитала, социально-технологическими и культурологическими возможностями для его эффективного использования в выстраивании рыночных экономических отношений.

Экономические законы — это устойчивые причинно-следственные связи между явлениями хозяйственной жизни. Наиболее значимыми экономическими законами являются закон спроса и закон предложения. Цена товара (услуги) и спрос на них чаще всего связаны взаимообратной зависимостью: ниже цена — выше стоимость, и наоборот. Такую связь и называют законом спроса. Закон предложения также имеет определяющий фактор — цена. С повышением цены (при прочих равных условиях) соответственно растет и величина предложения, так как растущие цены на товары и услуги заинтересовывают производителей (продавцов) в расширении производства и продажи продукции.

Качество товаров и услуг имеет значение для международной торговли, где происходит их продажа. Экономические отношения между странами возникли уже очень давно, но долго носили нерегулируемый и ограниченный характер. Только в XVI-XIX вв., с началом машинной индустрии, появления технологий, а также с развитием разделения труда между народами, и стремительным ростом производительности труда эти отношения значительно интенсифицировались и возросли.

Но в современных условиях глобализации и интернационализации всей хозяйственной жизни и становления экономической целостности мира людей многие процессы, происходящие в национальных экономиках, все более активно выходят за рамки отдельных стран и приобретают международный характер, при этом постепенно становясь составной частью общих мирохозяйственных связей [3]. Безусловно, современный мировой экономический мир требует соответствующего качества. И это особенно важно для современной России, где интенсивно внедряются рыночные отношения, которые построены на конкуренции и высоком качестве товаров и услуг. Представленное учебное пособие отвечает требованиям современного понимания в развитии экономических отношений, которые складываются в России и будет способствовать формированию у обучающихся необходимых знаний и компетенций.

## Список литературы

- 1. Портер М.Э. Конкуренция, обновленное и расширенное издание: пер. с англ. М.: ООО «И.Д.Вильямс». 2010.-592 с.
- 2. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Качество жизни // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. -2012. -№ 9. C. 1ë126–128.
- 3. Шумпетер Й. Десять великих экономистов от Маркса до Кейнса. М.: Изд. Института Гайдара. 2011. 416 с.

## МАКРОЭКОНОМИКА (ДЛЯ БАКАЛАВРОВ) (учебное пособие)

Ивасенко А.Г., Никонова Я.И.

Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», Новосибирск, e-mail: ya\_shka@ngs.ru

Рецензенты: Шеметов П.В., д-р экон. наук. проф., заслуженный деятель науки РФ; Казначеева Н.Л., д-р экон. наук, проф.

Макроэкономика – часть экономической теории, исследующая закономерности функционирования и тенденции развития экономики страны как единого целого. Она в отличие от микроэкономики не занимается изучением проблем функционирования отдельных рынков, особенностей ценообразования в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, не рассматривает механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках факторов производства, оставляет за рамками анализа мотивацию поведения отдельного потребителя или отдельного производителя на рынке. Макроэкономический анализ требует абстрагирования от различий между отдельными рынками и обнаружения ключевых моментов функционирования целостной экономической системы. Сложность макроэкономики, по словам известного специалиста по истории экономической мысли А. Хейлброннера, состоит в том, что ее изучение требует от читателя «выносливости верблюда и терпения

Макроэкономика (от греч. macros – большой и экономика) – наука, изучающая функционирование экономики в целом, работу экономических агентов и рынков; совокупность экономических явлений. Впервые термин был употреблен одним из основоположников эконометрики, лауреатом Нобелевской премии Р. Фришем¹.

теория получи-Макроэкономическая ла развитие в кейнсианской экономической школе, основанной британским экономистом Дж.М. Кейнсом в 1936 г., когда он опубликовал свою книгу «Общая теория занятости, процента и денег»<sup>2</sup>. К этому времени Великая депрессия 1929-1933 гг. пошатнула веру в классическую экономику. Кейнс, исходя из своих исследований, опыта Первой мировой войны и Великой депрессии, пришел к заключениям, практически полностью опровергавшим идеи классицизма. Во-первых, он показал, что на рынке не может оперировать только совершенная конкуренция. Во-вторых, предположил, что в краткосрочном периоде цены могут «залипать», т.е. не меняться в течение небольшого промежутка времени. Кейнс был уверен, что в определенных ситуа-

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику: учеб. пособие. – 5-е изд., испр. – М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2007. – 511 с.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. Пер. с антл. – М.: Прогресс, 1978.