

го уровня. При этом особое значение имеет цивилизованное распределение экономических благ в обществе, где преимущество получает субъект, обладающий высоким уровнем накопленного человеческого капитала, социально-технологическими и культурологическими возможностями для его эффективного использования в выстраивании рыночных экономических отношений.

Экономические законы – это устойчивые причинно-следственные связи между явлениями хозяйственной жизни. Наиболее значимыми экономическими законами являются закон спроса и закон предложения. Цена товара (услуги) и спрос на них чаще всего связаны взаимной обратной зависимостью: ниже цена – выше стоимость, и наоборот. Такую связь и называют законом спроса. Закон предложения также имеет определяющий фактор – цена. С повышением цены (при прочих равных условиях) соответственно растет и величина предложения, так как растущие цены на товары и услуги заинтересовывают производителей (продавцов) в расширении производства и продажи продукции.

Качество товаров и услуг имеет значение для международной торговли, где происходит их продажа. Экономические отношения между странами возникли уже очень давно, но долго носили нерегулируемый и ограниченный характер. Только в XVI-XIX вв., с началом машинной индустрии, появления технологий, а также с развитием разделения труда между народами, и стремительным ростом производительности труда эти отношения значительно интенсифицировались и возросли.

Но в современных условиях глобализации и интернационализации всей хозяйственной жизни и становления экономической целостности мира людей многие процессы, происходящие в национальных экономиках, все более активно выходят за рамки отдельных стран и приобретают международный характер, при этом постепенно становясь составной частью общих мирохозяйственных связей [3]. Безусловно, современный мировой экономический мир требует соответствующего качества. И это особенно важно для современной России, где интенсивно внедряются рыночные отношения, которые построены на конкуренции и высоком качестве товаров и услуг. Представленное учебное пособие отвечает требованиям современного понимания в развитии экономических отношений, которые складываются в России и будет способствовать формированию у обучающихся необходимых знаний и компетенций.

Список литературы

1. Портер М.Э. Конкуренция, обновленное и расширенное издание: пер. с англ. – М.: ООО «И.Д.Вильямс». 2010. – 592 с.
2. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е. Качество жизни // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2012. – № 9. – С. 1126–1128.
3. Шумпетер Й. Десять великих экономистов от Маркса до Кейнса. – М.: Изд. Института Гайдара. 2011. – 416 с.

МАКРОЭКОНОМИКА (ДЛЯ БАКАЛАВРОВ) (учебное пособие)

Ивасенко А.Г., Никонова Я.И.

Филиал НОУ ВПО «Московский институт
предпринимательства и права», Новосибирск,
e-mail: ya_shka@ngs.ru

Рецензенты: Шеметов П.В., д-р экон. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ; Казначеева Н.Л., д-р экон. наук, проф.

Макроэкономика – часть экономической теории, исследующая закономерности функционирования и тенденции развития экономики страны как единого целого. Она в отличие от микроэкономики не занимается изучением проблем функционирования отдельных рынков, особенностей ценообразования в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, не рассматривает механизм взаимодействия спроса и предложения на рынках факторов производства, оставляет за рамками анализа мотивацию поведения отдельного потребителя или отдельного производителя на рынке. Макроэкономический анализ требует абстрагирования от различий между отдельными рынками и обнаружения ключевых моментов функционирования целостной экономической системы. Сложность макроэкономики, по словам известного специалиста по истории экономической мысли А. Хейлбронера, состоит в том, что ее изучение требует от читателя «выносливости верблюда и терпения святого».

Макроэкономика (от греч. *macro* – большой и *oikonomia*) – наука, изучающая функционирование экономики в целом, работу экономических агентов и рынков; совокупность экономических явлений. Впервые термин был употреблен одним из основоположников эконометрики, лауреатом Нобелевской премии Р. Фришем¹.

Макроэкономическая теория получила развитие в кейнсианской экономической школе, основанной британским экономистом Дж.М. Кейнсом в 1936 г., когда он опубликовал свою книгу «Общая теория занятости, процента и денег»². К этому времени Великая депрессия 1929–1933 гг. пошатнула веру в классическую экономику. Кейнс, исходя из своих исследований, опыта Первой мировой войны и Великой депрессии, пришел к заключениям, практически полностью опровергавшим идеи классицизма. Во-первых, он показал, что на рынке не может оперировать только совершенная конкуренция. Во-вторых, предположил, что в краткосрочном периоде цены могут «залипать», т.е. не меняться в течение небольшого промежутка времени. Кейнс был уверен, что в определенных ситуа-

¹ Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику: учеб. пособие. – 5-е изд., испр. – М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2007. – 511 с.

² Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1978.

циях (нестабильной экономики) рынок не в состоянии поддержать себя сам; иногда государство должно вмешиваться в экономику, чтобы устранить «неполадки». Таким образом, Кейнс был сторонником смешанной экономической системы.

Во второй половине XX в. зарождаются так называемые некейнсианство и новое кейнсианство. Эти учения попытались вписать кейнсианство в стандарты современного экономического анализа и найти взаимосвязь с более ранними, неоклассическими идеями. Популярность кейнсианской макроэкономической школы значительно возросла во время мирового финансового кризиса, начавшегося в 2007 г. Основные сторонники данной школы – У. Филлипс, Б. Бернанке, Дж. Тобин и Г. Мэнкью³.

Макроэкономический подход к исследованию экономических процессов имеет ряд особенностей.

Во-первых, макроэкономика использует агрегированные величины, например показатель «валовой внутренний продукт» (ВВП), а не выпуск продукции отдельной фирмы; уровень цен в экономике, а не цены на конкретные товары; рыночная ставка процента, а не ставка процента отдельного банка и т.п. В агрегированные совокупности объединяются и основные субъекты национальной экономики – производители и потребители.

Во-вторых, макроэкономика оставляет за рамками своего анализа поведение отдельных экономических агентов – домохозяйств и фирм. Так, при микроэкономическом анализе решения производителей и потребителей (домохозяйств) исследуются как независимые, а макроэкономический анализ призван учитывать взаимодействия между производителями и домохозяйствами через систему взаимосвязанных рынков – товарных и ресурсных.

В-третьих, при макроэкономическом подходе расширяется число экономических субъектов, введенных в анализ. Сюда помимо производителей и потребителей включаются государство, а при анализе экономики как открытой системы – иностранных производителей и потребителей, а также правительства других стран (тоже в виде агрегированных совокупностей). При микроанализе влияние внешнеэкономических факторов обычно не учитывают⁴.

Макроэкономика занимается изучением проблем эффективного функционирования национальной экономики как единого организма. Объектами макроэкономического анализа становятся условия, факторы и результаты развития целостной экономической системы, изучение крупномасштабных экономических проблем.

³ Бегг Д., Фишер С., Дорнбуш Р. Moderate Keynesians, Extreme Keynesians // Economics 8. The McGraw Hill Companies, 2005. С. 557–560.

⁴ URL: <http://modern-econ.ru/makro/nac-econom/>

Дисциплина «Макроэкономика» является одной из составляющих общетеоретической методологической базы в подготовке экономистов и входит в базовую (общепрофессиональную) часть профессионального цикла подготовки выпускников по направлению «Экономика» (БЗ) и базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ФГОС ВПО по направлениям подготовки: «Менеджмент», «Финансы и кредит», «Государственное и муниципальное управление» и «Бизнес-информатика» с квалификацией (степенью) «бакалавр». Макроэкономика является общетеоретическим фундаментом, на котором строится понимание широкого круга прикладных экономических дисциплин.

Цель данного учебного пособия – сформировать у читателей базовый понятийный аппарат; помочь усвоить основные принципы современной макроэкономики; выработать навыки применения макроэкономического анализа для выявления тенденций развития национальной экономики, оценки социально-экономических последствий принимаемых решений на макроуровне и решения практических задач. Основной задачей при написании данной работы было показать логику и механизм экономических процессов, закономерности функционирования экономики и на этой основе попытаться развить у читателей экономический образ мышления.

Учебное пособие основано на достижениях экономической теории и практики мировой цивилизации, в нем осуществлена попытка кратко раскрыть содержание основополагающих макроэкономических категорий: цены, заработная плата, инфляция, деньги, потребление, сбережения, налоги. Оно ориентировано на развитие личностных качеств и формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения.

Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080100 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр»).

МИКРОЭКОНОМИКА (ДЛЯ БАКАЛАВРОВ) (учебное пособие)

Ивасенко А.Г., Никонова Я.И.

*Филиал НОУ ВПО «Московский институт
предпринимательства и права», Новосибирск,
e-mail: ya_shka@ngs.ru*

Рецензенты: Шеметов П.В., д-р экон. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ; Казначеева Н.Л., д-р экон. наук, проф.

В условиях развитого рынка деятельность предприятий основывается на применении ры-