

циях (нестабильной экономики) рынок не в состоянии поддержать себя сам; иногда государство должно вмешиваться в экономику, чтобы устранить «неполадки». Таким образом, Кейнс был сторонником смешанной экономической системы.

Во второй половине XX в. зарождаются так называемые некейнсианство и новое кейнсианство. Эти учения попытались вписать кейнсианство в стандарты современного экономического анализа и найти взаимосвязь с более ранними, неоклассическими идеями. Популярность кейнсианской макроэкономической школы значительно возросла во время мирового финансового кризиса, начавшегося в 2007 г. Основные сторонники данной школы – У. Филлипс, Б. Бернанке, Дж. Тобин и Г. Мэнкью³.

Макроэкономический подход к исследованию экономических процессов имеет ряд особенностей.

Во-первых, макроэкономика использует агрегированные величины, например показатель «валовой внутренний продукт» (ВВП), а не выпуск продукции отдельной фирмы; уровень цен в экономике, а не цены на конкретные товары; рыночная ставка процента, а не ставка процента отдельного банка и т.п. В агрегированные совокупности объединяются и основные субъекты национальной экономики – производители и потребители.

Во-вторых, макроэкономика оставляет за рамками своего анализа поведение отдельных экономических агентов – домохозяйств и фирм. Так, при микроэкономическом анализе решения производителей и потребителей (домохозяйств) исследуются как независимые, а макроэкономический анализ призван учитывать взаимодействия между производителями и домохозяйствами через систему взаимосвязанных рынков – товарных и ресурсных.

В-третьих, при макроэкономическом подходе расширяется число экономических субъектов, введенных в анализ. Сюда помимо производителей и потребителей включаются государство, а при анализе экономики как открытой системы – иностранных производителей и потребителей, а также правительства других стран (тоже в виде агрегированных совокупностей). При микроанализе влияние внешнеэкономических факторов обычно не учитывают⁴.

Макроэкономика занимается изучением проблем эффективного функционирования национальной экономики как единого организма. Объектами макроэкономического анализа становятся условия, факторы и результаты развития целостной экономической системы, изучение крупномасштабных экономических проблем.

³ Бегг Д., Фишер С., Дорнбуш Р. Moderate Keynesians, Extreme Keynesians // Economics 8. The McGraw Hill Companies, 2005. С. 557–560.

⁴ URL: <http://modern-econ.ru/makro/nac-econom/>

Дисциплина «Макроэкономика» является одной из составляющих общетеоретической методологической базы в подготовке экономистов и входит в базовую (общепрофессиональную) часть профессионального цикла подготовки выпускников по направлению «Экономика» (БЗ) и базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ФГОС ВПО по направлениям подготовки: «Менеджмент», «Финансы и кредит», «Государственное и муниципальное управление» и «Бизнес-информатика» с квалификацией (степенью) «бакалавр». Макроэкономика является общетеоретическим фундаментом, на котором строится понимание широкого круга прикладных экономических дисциплин.

Цель данного учебного пособия – сформировать у читателей базовый понятийный аппарат; помочь усвоить основные принципы современной макроэкономики; выработать навыки применения макроэкономического анализа для выявления тенденций развития национальной экономики, оценки социально-экономических последствий принимаемых решений на макроуровне и решения практических задач. Основной задачей при написании данной работы было показать логику и механизм экономических процессов, закономерности функционирования экономики и на этой основе попытаться развить у читателей экономический образ мышления.

Учебное пособие основано на достижениях экономической теории и практики мировой цивилизации, в нем осуществлена попытка кратко раскрыть содержание основополагающих макроэкономических категорий: цены, заработная плата, инфляция, деньги, потребление, сбережения, налоги. Оно ориентировано на развитие личностных качеств и формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения.

Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080100 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр»).

МИКРОЭКОНОМИКА (ДЛЯ БАКАЛАВРОВ) (учебное пособие)

Ивасенко А.Г., Никонова Я.И.

*Филиал НОУ ВПО «Московский институт
предпринимательства и права», Новосибирск,
e-mail: ya_shka@ngs.ru*

Рецензенты: Шеметов П.В., д-р экон. наук, проф., заслуженный деятель науки РФ; Казначеева Н.Л., д-р экон. наук, проф.

В условиях развитого рынка деятельность предприятий основывается на применении ры-

ночного механизма хозяйствования. Он представляет собой совокупность взаимосвязанных экономических форм, методов и инструментов воздействия на производство, распределение, обмен и потребление на основе использования товарно-денежных отношений и законов рынка. Рыночный механизм – такая форма организации хозяйства, при которой потребители и производители взаимодействуют посредством рынка с целью решения трех основных проблем экономики: что, как и для кого производить?¹. Ответ на эти вопросы дает наука микроэкономика.

Сделанный рывок в развитии экономики был настолько велик, что позволил ей занять одно из первых (если не первое!) мест среди других наук. Различия между экономикой и прочими науками начинаются с объекта исследования, затрагивают методы изучения экономического мира и само строение науки, а заканчиваются способами практического использования полученных результатов и формами влияния на общественную идеологию и реальный ход событий. Вместе с тем, было бы грубой ошибкой не видеть тех общих методологических моментов, которые роднят экономику с точными дисциплинами и позволяют ей гармонично встроиться в общее здание современных научных исследований. Такое положение дел формирует весьма своеобразное и сложное взаимодействие экономики с другими науками, причем как с естественными, так и с социальными.

Микроэкономика является составной частью экономической теории, которая изучает экономические взаимоотношения между людьми и определяет общие закономерности их хозяйственной деятельности. Другими словами, микроэкономика – это наука о принятии решений, изучающая поведение отдельных агентов². Сложность этой науки, отражающей многообразный мир хозяйствования, в том, что для ее изучения, по словам известного специалиста по истории экономической мысли Р. Хейлбронера, требуется выносливость верблюда и терпение святого³.

Слово «микроэкономика» является производным от слов «микро» и «экономика». В переводе с греческого слово «микро» означает «маленький», а слово «экономика» – «ведение хозяйства». Отсюда микроэкономика дословно – ведение маленького хозяйства.

Впервые термин «микроэкономика» употребил один из основоположников эконометрики, лауреат Нобелевской премии Р. Фриш в получившей классическую интерпретацию статье «Проблемы распространения и проблемы импульса в динамической экономике» (*Propagation Problems and Impulse Problems in Dynamic Economics*), опубликованной в 1933 г. Под микроэкономикой он понимал сферу поведения отдельных экономических субъектов в отличие от макроэкономики – сферы деятельности в рамках единой национальной экономики.

Однако микроэкономическая теория зародилась гораздо раньше. Впервые психологический фактор экономического поведения субъектов исследовал Г. Госсен (1810–1855). Он же сформулировал законы насыщения потребностей человека в 1854 г. в книге «Развитие законов общественного обмена и вытекающих отсюда правил человеческой деятельности». Основы современной микроэкономики создавались австрийской школой, основными представителями которой были К. Менгер, Ф. Визер, Э. Бем-Баверк.

В отдельную науку микроэкономика выделась в 1890–1933 гг. Первым ее представителем был А. Маршалл, который предложил компромиссный вариант определения рыночной стоимости предельной полезностью и затратами производства, сформулировал закон спроса и предложения. Большой вклад в развитие микроэкономической теории внесли английский экономист А. Пигу, Дж. Хикс, американский экономист Дж.Б. Кларк, итальянский экономист В. Парето, швейцарский экономист Л. Вальрас и др.

«Микроэкономика» как учебная дисциплина входит в базовую (общепрофессиональную) часть профессионального цикла Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) подготовки выпускников по направлению 080100 «Экономика» (БЗ) и базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ФГОС ВПО по направлениям «Менеджмент», «Финансы и кредит», «Государственное и муниципальное управление» и «Бизнес-информатика». Она является общетеретическим фундаментом, на котором строится понимание широкого круга прикладных экономических дисциплин.

Изучение микроэкономики дает возможность понять характер экономических взаимосвязей между человеком, фирмами и обществом, определить роль и место каждого экономического субъекта в происходящих процессах. Основы этих знаний помогают формировать чувство ответственности за принимаемые решения, поскольку позволяют оценивать возможные последствия принятых решений для самого экономического субъекта и для общества в целом. Хорошее знание микроэкономики необходимо для принятия правильных административных

¹ Ильин С.С. Теоретико-методологический аспект государственного экономического регулирования аграрной сферы АПК (вопросы ценообразования) [Эл. ресурс] / <http://www.ieml.ru/economproblem/2008/5/x3.html>.

² Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. 7-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 288 с.

³ Экономическая теория. Микроэкономика – 1,2: Учебник / Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г.П. Журавлевой. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. – 934 с.

решений, для разработки и понимания государственной политики, для осознания того, как функционирует современная экономика.

Цель данного учебного пособия – раскрыть вопросы микроэкономической теории, дающие научное представление об экономических явлениях и процессах на уровне отдельных предприятий, домашних хозяйств; о закономерностях экономического поведения экономических агентов в условиях ограниченных ресурсов; об особенностях поведения предприятий на разных типах рынков; о государстве как субъекте экономики и его влиянии на поведение отдельных производителей и потребителей.

Основной задачей авторов было показать логику и механизм экономических процессов, закономерности функционирования экономики и на этой основе попытаться развить у читателей экономический образ мышления.

В учебном пособии отражены достижения экономической теории и практики мировой цивилизации, в нем осуществлена попытка на основе широкого круга предшествующих публикаций по данной тематике кратко раскрыть содержание основополагающих микроэкономических категорий: затраты, результаты, полезность, стоимость, цена и др. Важное значение придается изучению микроэкономических законов, форм и методов микроэкономического анализа.

Отличительная особенность учебного пособия – ориентация на развитие личностных качеств и формирование общекультурных и профессиональных компетенций согласно требованиям ФГОС ВПО по данному направлению подготовки.

Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080100 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр»).

**ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА:
ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ:
100 ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ОТВЕТОВ
(учебное пособие)**

Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Цевелев В.В.

*Филиал НОУ ВПО «Московский институт
предпринимательства и права», Новосибирск,
e-mail: ya_shka@ngs.ru*

В настоящее время требуются новые подходы к управлению организаций, так как происходит увеличение изменений условий производства: ускорение нововведений, поиск высококвалифицированных кадров, тесное взаимодействие технологических, социально-экономических и политических процессов, их глобальное воздействие на экономику. Содержание и набор действий и функций, осуществляемых в процессе управления зависят от типа организации (деловая, административная, обществен-

ная, образовательная), от размеров организации, от сферы ее деятельности, от уровня в управленческой иерархии (высшее руководство, управление среднего уровня, нижний уровень управления), от функции внутри организации и. Можно сгруппировать все виды управленческой деятельности в четыре основные функции:

1) планирование, заключающееся в выборе целей и плана действий по их достижению;

2) функция организации, посредством которой происходит распределение задач между отдельными подразделениями или работниками и установление взаимодействия между ними;

3) руководство, состоящее в мотивировании исполнителей к осуществлению запланированных действий и достижению поставленных целей;

4) контроль, заключающийся в соотношении реально достигнутых результатов с теми, которые были запланированы.

Поэтому управление организацией – это, прежде всего, управление людьми. Именно искусство управления поведением людей становится в современном обществе решающим условием, обеспечивающим конкурентоспособность предприятий и организаций, стабильность их развития. Также изучение управления человеческими ресурсами и использование результатов исследований становится одним из путей совершенствования государственной системы. По своим свойствам человеческий ресурс существенно отличается от любых других используемых организациями ресурсов, и, следовательно, требует особых методов управления. Поэтому научные основы организационного поведения и их применение на практике путем управления персоналом организаций превращаются в важное направление в области менеджмента.

Актуальность темы обусловлена необходимостью постоянного изучения и обобщения материалов исследований в области организационного поведения в условиях реформирования государственных структур, изменениях в общественно-политических, коммерческих организациях для выработки наиболее оптимальной модели поведения в организации.

Практическая значимость работы продиктована потребностью знания руководителями всех уровней основ организационного поведения для своевременного и грамотного координирования процессов поведения, возникающих при управлении в организации.

Для того, что бы студентам помочь разобраться в основах организационного поведения и как дополнение к успешной сдаче зачета и экзамена по дисциплине было написано это пособие. Опыт работы авторов в филиале НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права» в г. Новосибирске, Новосибирском государственном техническом университете, Сибирском государственном университете путей сообщения позволил подробно и в то же время