

решений, для разработки и понимания государственной политики, для осознания того, как функционирует современная экономика.

Цель данного учебного пособия – раскрыть вопросы микроэкономической теории, дающие научное представление об экономических явлениях и процессах на уровне отдельных предприятий, домашних хозяйств; о закономерностях экономического поведения экономических агентов в условиях ограниченных ресурсов; об особенностях поведения предприятий на разных типах рынков; о государстве как субъекте экономики и его влиянии на поведение отдельных производителей и потребителей.

Основной задачей авторов было показать логику и механизм экономических процессов, закономерности функционирования экономики и на этой основе попытаться развить у читателей экономический образ мышления.

В учебном пособии отражены достижения экономической теории и практики мировой цивилизации, в нем осуществлена попытка на основе широкого круга предшествующих публикаций по данной тематике кратко раскрыть содержание основополагающих микроэкономических категорий: затраты, результаты, полезность, стоимость, цена и др. Важное значение придается изучению микроэкономических законов, форм и методов микроэкономического анализа.

Отличительная особенность учебного пособия – ориентация на развитие личностных качеств и формирование общекультурных и профессиональных компетенций согласно требованиям ФГОС ВПО по данному направлению подготовки.

Рекомендовано Учебно-методическим объединением по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080100 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр»).

**ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА:
ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ:
100 ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ОТВЕТОВ
(учебное пособие)**

Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Цевелев В.В.

*Филиал НОУ ВПО «Московский институт
предпринимательства и права», Новосибирск,
e-mail: ya_shka@ngs.ru*

В настоящее время требуются новые подходы к управлению организаций, так как происходит увеличение изменений условий производства: ускорение нововведений, поиск высококвалифицированных кадров, тесное взаимодействие технологических, социально-экономических и политических процессов, их глобальное воздействие на экономику. Содержание и набор действий и функций, осуществляемых в процессе управления зависят от типа организации (деловая, административная, обществен-

ная, образовательная), от размеров организации, от сферы ее деятельности, от уровня в управленческой иерархии (высшее руководство, управление среднего уровня, нижний уровень управления), от функции внутри организации и. Можно сгруппировать все виды управленческой деятельности в четыре основные функции:

1) планирование, заключающееся в выборе целей и плана действий по их достижению;

2) функция организации, посредством которой происходит распределение задач между отдельными подразделениями или работниками и установление взаимодействия между ними;

3) руководство, состоящее в мотивировании исполнителей к осуществлению запланированных действий и достижению поставленных целей;

4) контроль, заключающийся в соотношении реально достигнутых результатов с теми, которые были запланированы.

Поэтому управление организацией – это, прежде всего, управление людьми. Именно искусство управления поведением людей становится в современном обществе решающим условием, обеспечивающим конкурентоспособность предприятий и организаций, стабильность их развития. Также изучение управления человеческими ресурсами и использование результатов исследований становится одним из путей совершенствования государственной системы. По своим свойствам человеческий ресурс существенно отличается от любых других используемых организациями ресурсов, и, следовательно, требует особых методов управления. Поэтому научные основы организационного поведения и их применение на практике путем управления персоналом организаций превращаются в важное направление в области менеджмента.

Актуальность темы обусловлена необходимостью постоянного изучения и обобщения материалов исследований в области организационного поведения в условиях реформирования государственных структур, изменениях в общественно-политических, коммерческих организациях для выработки наиболее оптимальной модели поведения в организации.

Практическая значимость работы продиктована потребностью знания руководителями всех уровней основ организационного поведения для своевременного и грамотного координирования процессов поведения, возникающих при управлении в организации.

Для того, что бы студентам помочь разобраться в основах организационного поведения и как дополнение к успешной сдаче зачета и экзамена по дисциплине было написано это пособие. Опыт работы авторов в филиале НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права» в г. Новосибирске, Новосибирском государственном техническом университете, Сибирском государственном университете путей сообщения позволил подробно и в то же время

в краткой и понятной форме изложить весь учебный материал в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом.

Материал учебного пособия полностью соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), в котором дисциплина «Организационное поведение» отнесена к базовой части профессионального цикла, формирующего профессиональные компетенции (ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7) бакалавра по направлениям «Менеджмент» и «Государственное и муниципальное управление».

Цель данного учебного пособия – обозначить вопросы, которые вызывают в основном сложности при изучении курса организационного поведения и кратко раскрыть их суть. Ознакомившись с вопросом, студент сможет найти его краткую характеристику, а так же он может подробно изучить интересующую его проблему в других специализированных изданиях.

Содержит систематизированное изложение теоретических основ организационного поведения персонала на предприятиях разных форм собственности. Исследованы природа и сущность организационного поведения, выделены особенности индивидуального, группового и коммуникативного поведения в организациях, определена роль лидерства в организации, раскрыта взаимосвязь мотивации и результативности организации. Отдельные разделы посвящены поведенческому маркетингу и технологиям формирования организационной культуры. Особое внимание уделено управлению поведением руководителя и подчиненных при проведении изменений и внедрении нововведений в организации. Экзаменационные ответы составлены в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Государственное и муниципальное управление» и другим экономическим направлениям и профилям подготовки бакалавров, а также аспирантов, молодых преподавателей и практикующих менеджеров.

**ФИНАНСЫ:
100 ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ ОТВЕТОВ
(учебное пособие)**

Ивасенко А.Г., Михалев В.Д., Никонова Я.И.

*Филиал НОУ ВПО «Московский институт
предпринимательства и права», Новосибирск,
e-mail: ya_shka@ngs.ru*

В финансовом сообществе уже ни у кого не вызывает сомнений тот факт, что мир все больше превращается в единый рынок. На протяжении двух последних десятилетий каждый мог наблюдать ускорение процесса глобализации финансо-

вых рынков. Выражается это, прежде всего, в том, что международные финансовые рынки существенно расширились, а объемы сделок на валютном рынке и рынках капитала заметно возросли.

В современных условиях воздействие геофинансов, мировых финансовых систем на отдельно взятое государство переходит на качественно иной уровень. Как справедливо отмечает Ю.М. Осипов¹, с учетом господствующего положения, занимаемого финансовой составляющей в современной экономике, мы вправе характеризовать последнюю как экономику, управляемую в основе своем финансовым образом, через финансовые механизмы, с помощью финансовых рычагов, финансовых стимулов и в финансовых целях. А глобализм, демонстрируемый в настоящее время экономической цивилизацией, как раз и создает условия для установления особой финансовой власти, которая посредством владения мировыми деньгами и распоряжения стоимостью, управления финансовыми потоками позволяет воздействовать как на все мировое хозяйственное пространство, так и на отдельные государства.

По мнению Э. Кочетова и Г. Петровой², «существование нового содержания финансовых потоков состоит в том, что они, с одной стороны, оторваны от воспроизводственных циклов (уход в виртуальное геофинансовое пространство), с другой стороны, они наполняют новым содержанием меновую стоимость. В этой ситуации углубление процесса отхода от эквивалентного обмена и перелив финансовых потоков в спекулятивный капитал формируют новейшую историко-экономическую ситуацию, когда наука управления финансами получает новейшую функцию регулирования мировых денежных потоков».

Сегодня грамотному экономисту, финансисту и бухгалтеру как никогда важно знать природу финансов, принципы их организации, механизм их взаимодействия с другими категориями, разбираться в особенностях их функционирования, правильно выбирать методы и инструменты более эффективного использования финансов в общественном производстве для обеспечения устойчивого экономического роста. По нашему мнению изучение необходимо начинать с базового курса «Финансы», который включен в федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования при подготовке выпускников по направлению подготовки 080000 «Экономика и управление».

Курс «Финансы» является одним из основополагающих и формирует основы знаний в сфе-

¹ Осипов Ю.М. Финансовая экономика как высшая форма бытия экономики. Материалы к докладу на международной научной конференции «Финансовая экономика: концепция, структуры, менеджмент». - Москва, МГУ, апрель 2000 г.

² Кочетов Э., Петрова Г. Геоэкономика: финансы реальные и виртуальные (финансовый дуализм и его правовые аспекты)//Общество и экономика. – 2000. – №1.