

вания и составляющих, которые описываются целой системой взаимосвязанных между собой механизмов.

2. На основе исследования преимуществ и недостатков структур управления сельскохозяйственных предприятий *предложена трансформация* действующих структур управления в инновационно-проектные, особенностью которых является создание инновационно-ориентированного подразделения, осуществляющего разработку и внедрение инновационных проектов на предприятии. Состав, численное количество и квалификационный уровень специалистов инновационно-ориентированного подразделения предопределяются масштабами, содержанием и уровнем сложности инновационных проектов.

3. *Предложена система* показателей оценки эффективности микроэкономических структурных инновационных систем внутри предприятия, основанная на критериях комплексного и системного единства построения. Разработанная система состоит из трёх взаимосвязанных блоков. Первый блок показателей позволяет охарактеризовать общеуправленческую эффективность деятельности инновационно-ориентированных подразделений предприятия. Во второй блок включены показатели результативности инновационной деятельности предприятия и в третий блок вошли показатели оценки инновационного развития предприятия.

Монография предназначена для преподавателей вузов, специалистов АПК, аспирантов.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА (монография)

Гуреева Н.В., Косолапов А.Б.

Дальневосточный федеральный университет,
Владивосток, e-mail: russianbeauty@yandex.ru

В представленной монографии рассматриваются теоретические и практические вопросы развития экологического туризма в России и других странах. Особое внимание уделено становлению экологического туризма на российском Дальнем Востоке.

На русском языке профессиональной литературы по экологическому туризму мало. Поэтому в настоящем издании предпринята попытка рассмотрения современного состояния, проблем и перспектив развития экологического туризма в мире и в России. Для лучшей ориентации читателей в проблемах экологического туризма обобщены многочисленные публикации на эту тему, как отечественных, так и зарубежных авторов, приведены различные точки зрения на сложную проблему развития российского экологического туризма в условиях несовершенного законодательства, отсутствия адекватного финансирования, низкой экологической культуры населения.

Книга состоит из введения, девяти глав, заключения, списка используемой литературы и приложений.

Первая глава дает определение феномена экологического туризма, здесь рассмотрены основные принципы, цели, задачи и предпосылки появления экологического туризма, его распространение и тенденции развития.

Во второй главе экологический туризм позиционируется как инструмент устойчивого развития территории и экономики. Здесь авторами актуализировано социально-экономическое значение экотуризма в системе природоохранного законодательства, даны рекомендации по созданию природных троп на особо охраняемых природных территориях (ООПТ).

В третьей главе речь идет об экологическом менеджменте и маркетинге в туризме. Приведены стандарты системы экологического менеджмента и экологического аудирования в туризме, показана их роль в разработке экологической политики и обязательств туристского предприятия.

Четвертая и пятая главы посвящены проблемам и перспективам развития экологического туризма в России и зарубежных странах. В пятой главе дано краткое описание основных экологических маршрутов, пролегающих по территории Приморского края.

В шестой главе проанализированы технологии и методики разработки, организации и проведения экологических маршрутов.

Предпосылки развития системы «Bed and Breakfast» в экологическом туризме рассмотрены авторами в седьмой главе. На основе позитивного зарубежного опыта исследуются возможности организации системы B&B в российских регионах, включая правовые и экономические условия создания данной системы, юридическое оформление отдыха клиентов, продвижение услуг и т.д.

Восьмая глава посвящена безопасности экологического туризма, где рассмотрены методология безопасного туристского природопользования и природные факторы, препятствующие экологическому туризму.

В девятой главе отражено значение экологического просвещения и обучения.

Книга предназначена для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Менеджмент», специализация «Менеджмент туризма и путешествий» и «Социально-культурный сервис и туризм». Рекомендуется к использованию в учебном процессе при изучении дисциплин «Организация и менеджмент туризма», «Внутренний туризм», «Краеведение», «Экологический менеджмент» и др.

Материалы монографии могут быть полезны для работников администраций субъектов Российской Федерации, чья деятельность связана с охраной природы и туризмом, а также для

руководителей туристских фирм России, занимающимися разработкой, продвижением и выполнением экологических программ и туров.

Рецензент: доктор биологических наук, профессор В.П. Селедец.

Ознакомиться с книгой и заказать ее можно на официальном сайте Международного издательства LAP Lambert Academic Publishing: <https://www.lap-publishing.com/catalog/details/store/ru/book/978-3-659-35205-8/Теория-и-практика-экологического-туризма>.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ (методическое пособие)

Кацерикова Н.В., Мучкина Н.С.

ФГБОУ ВПО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности», Кемерово,
e-mail: lioness9@mail.ru

Методическое пособие «Выпускная квалификационная работа специалиста по сервису» разработана в соответствии с Государственным образовательным стандартом.

Рукопись соответствует ГОС ВПО по направлению 100 000 «Сфера обслуживания», специальности 100 101 «Сервис», специализация 100 101.19 «Сервис на предприятиях питания». Пособие предназначено для студентов-выпускников всех форм обучения для подготовки, написания и оформления выпускных квалификационных работ в соответствии с требованиями государственных стандартов и нормативных документов.

Авторы пособия:

1) Кацерикова Надежда Викторовна – д.т.н., профессор кафедры технологии и организации общественного питания ФГБОУ ВПО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности»;

2) Мучкина Наталья Сергеевна – к.т.н., старший преподаватель кафедры технологии и организации общественного питания ФГБОУ ВПО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности», управляющая в ресторане «Щегловск», г. Кемерово.

Сфера услуг в Российской Федерации играет одну из важнейших ролей. Сегодня по уровню развития сервиса, в том числе и в сфере общественного питания, судят о качестве жизни населения. Культура сервиса становится неотъемлемой частью общей культуры общества.

В РФ функции общественного питания уже не ограничиваются только созданием условий для потребления пищи, а распространяются на сферу здравоохранения (лечебное питание), культуры (кулинарное искусство) и досуга (культурно-развлекательные программы).

В связи с вышеперечисленным, уровень развития общественного питания во многом зависит от обеспеченности отрасли специалистами

по сервису, особенно с высшим образованием, от их уровня знаний и умений квалифицированно решить практические вопросы в органической связи с теорией.

Подготовка специалиста по сервису завершается защитой выпускной квалификационной работы (ВКР). Поэтому выполнение данной работы преследует конкретные цели, связанные с окончательным формированием специалиста, способного начать работу на производстве без адаптации.

Разработка выпускных квалифицированных работ позволит будущим специалистам самостоятельно принимать и осуществлять в своей работе обоснованные и аргументированные организационно-управленческие, сервисные, производственно-технологические, научно-исследовательские, экономические решения на основе новейших достижений науки, техники и передовой практики.

В учебном пособии «Выпускная квалификационная работа специалиста по сервису» в качестве тем рассматриваются различные аспекты сервисной деятельности предприятий общественного питания различных форматов и форм собственности.

Выпускная работа специалиста по сервису выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, приобретенных в течение всего срока обучения, с преимущественной ориентацией на знания, полученные в процессе освоения дисциплин общепрофессионального цикла, специальных дисциплин, в процессе прохождения производственных практик.

Выпускная работа специалиста по сервису должна представлять собой самостоятельное исследование, связанное с разработкой теоретических, опытно-конструкторских, прикладных задач специальности (специализации), или разработку конкретных творческих проблем, определяемых спецификой специальности.

Выпускная квалификационная работа специалиста по сервису в форме дипломной работы представляет собой законченную разработку, в которой решаются задачи по:

– прогнозированию развития сервиса в общественном питании;

– разработке стратегии и алгоритмов обслуживания потребителя услуги с проработкой психологических, социальных, экономических вопросов, с учетом законодательной базы по правам потребителя;

– обоснованию и разработке технологических процессов оказания услуг для индивидуального потребителя;

– проектированию контактной зоны по обслуживанию потребителя с учетом региональных особенностей ассортимента и качества оказываемых услуг, возможностей информационных технологий сервиса;