

руководителей туристских фирм России, занимающихся разработкой, продвижением и выполнением экологических программ и туров.

Рецензент: доктор биологических наук, профессор В.П. Селедец.

Ознакомиться с книгой и заказать ее можно на официальном сайте Международного издательства LAP Lambert Academic Publishing: <https://www.lap-publishing.com/catalog/details/store/ru/book/978-3-659-35205-8/Теория-и-практика-экологического-туризма>.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ (методическое пособие)

Кацерикова Н.В., Мучкина Н.С.

ФГБОУ ВПО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности», Кемерово, e-mail: lioness9@mail.ru

Методическое пособие «Выпускная квалификационная работа специалиста по сервису» разработана в соответствии с Государственным образовательным стандартом.

Рукопись соответствует ГОС ВПО по направлению 100 000 «Сфера обслуживания», специальности 100 101 «Сервис», специализация 100 101.19 «Сервис на предприятиях питания». Пособие предназначено для студентов-выпускников всех форм обучения для подготовки, написания и оформления выпускных квалификационных работ в соответствии с требованиями государственных стандартов и нормативных документов.

Авторы пособия:

1) Кацерикова Надежда Викторовна – д.т.н., профессор кафедры технологии и организации общественного питания ФГБОУ ВПО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности»;

2) Мучкина Наталья Сергеевна – к.т.н., старший преподаватель кафедры технологии и организации общественного питания ФГБОУ ВПО «Кемеровский технологический институт пищевой промышленности», управляющая в ресторане «Щегловскъ», г. Кемерово.

Сфера услуг в Российской Федерации играет одну из важнейших ролей. Сегодня по уровню развития сервиса, в том числе и в сфере общественного питания, судят о качестве жизни населения. Культура сервиса становится неотъемлемой частью общей культуры общества.

В РФ функции общественного питания уже не ограничиваются только созданием условий для потребления пищи, а распространяются на сферу здравоохранения (лечебное питание), культуры (кулинарное искусство) и досуга (культурно-развлекательные программы).

В связи с вышеперечисленным, уровень развития общественного питания во многом зависит от обеспеченности отрасли специалистами

по сервису, особенно с высшим образованием, от их уровня знаний и умений квалифицированно решить практические вопросы в органической связи с теорией.

Подготовка специалиста по сервису завершается защитой выпускной квалификационной работы (ВКР). Поэтому выполнение данной работы преследует конкретные цели, связанные с окончательным формированием специалиста, способного начать работу на производстве без адаптации.

Разработка выпускных квалифицированных работ позволит будущим специалистам самостоятельно принимать и осуществлять в своей работе обоснованные и аргументированные организационно-управленческие, сервисные, производственно-технологические, научно-исследовательские, экономические решения на основе новейших достижений науки, техники и передовой практики.

В учебном пособии «Выпускная квалификационная работа специалиста по сервису» в качестве тем рассматриваются различные аспекты сервисной деятельности предприятий общественного питания различных форматов и форм собственности.

Выпускная работа специалиста по сервису выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков, приобретенных в течение всего срока обучения, с преимущественной ориентацией на знания, полученные в процессе освоения дисциплин общепрофессионального цикла, специальных дисциплин, в процессе прохождения производственных практик.

Выпускная работа специалиста по сервису должна представлять собой самостоятельное исследование, связанное с разработкой теоретических, опытно-конструкторских, прикладных задач специальности (специализации), или разработку конкретных творческих проблем, определяемых спецификой специальности.

Выпускная квалификационная работа специалиста по сервису в форме дипломной работы представляет собой законченную разработку, в которой решаются задачи по:

– прогнозированию развития сервиса в общественном питании;

– разработке стратегии и алгоритмов обслуживания потребителя услуги с проработкой психологических, социальных, экономических вопросов, с учетом законодательной базы по правам потребителя;

– обоснованию и разработке технологических процессов оказания услуг для индивидуального потребителя;

– проектированию контактной зоны по обслуживанию потребителя с учетом региональных особенностей ассортимента и качества оказываемых услуг, возможностей информационных технологий сервиса;

– разработке технологии оказания услуги с оптимизацией параметров технологических процессов и используемых ресурсов;

– расчету и конструированию материальных объектов сервиса.

Методический уровень изложения материала соответствует современным образовательным технологиям, рекомендациям по разработке учебных пособий для студентов высших учебных заведений и состоит из 4 глав:

1. Требования к выпускным квалификационным работам.

2. Структура выпускных квалификационных работ.

3. Правила оформления выпускных квалификационных работ.

4. Процедура защиты выпускных квалификационных работ.

Содержание учебного пособия «Выпускная квалификационная работа специалиста по сервису» соответствует требованиям квалификационной характеристики выпускника согласно ГОС ВПО по основной образовательной программе 100 000 «Сфера обслуживания», специальность 100 101 «Сервис», специализация 100 101.19 «Сервис на предприятии питания».

В пособии соблюдены психолого-педагогические требования к трактовке излагаемого материала, выдержаны нормы русского языка и стиля учебных текстов.

Композиция рукописи отвечает задаче подготовки кадров для формирования цивилизованной сферы услуг в Российской Федерации.

Качество оформления соответствует требованиям, предъявляемым к учебным пособиям.

ТНК РОССИИ (учебное пособие)

Климовец О.В.

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий-ИМСИТ, Краснодар,
e-mail: new_economics@mail.ru*

Актуальность учебного пособия «ТНК России» для магистрантов, обучающихся по основной образовательной программе ВПО по направлению 080100 «Экономика» обусловлена следующими основными причинами:

Во-первых, процесс транснационализации российских компаний совпал с перестройкой мировой экономики, вызванной интенсификацией международного экономического сотрудничества, углублением глобализации, формированием новой структуры глобальных игроков из развивающихся стран. Поэтому при встраивании в общую колею транснациональных процессов российскому бизнесу необходимо знать экономическую конъюнктуру, традиции ведения крупного бизнеса, национальные сравнительные преимущества, востребованные современной экономикой [1].

Во-вторых, глобализация мировой экономики, сопровождаемая ростом процессов глобализации, порождает новых международных бизнес-лидеров, обладающих значительными конкурентными преимуществами. Конкуренция российских ТНК на мировых рынках будет в перспективе во все большей степени вестись не только с компаниями развитых стран, но и с международными корпорациями развивающихся стран (в первую очередь стран БРИК), все активней врывающихся в мировые процессы транснационализации [2].

В-третьих, формируя и задавая векторы развития транснационализации российских компаний, при сопряжении их целей со стратегическими целями развития российской экономики и общества, государство должно поощрять создание новых конкурентных преимуществ, инновационные подходы российского бизнеса в освоении мирового рынка. Поскольку страны с развитой рыночной экономикой в настоящее время все больше в достижении высокой эффективности используют факторы «новой экономики» (бренды, гудвил, сетевые технологии, нетрадиционный маркетинг и т.д.) целесообразно создать соответствующую инфраструктуру и формировать среду для внедрения в деятельность большинства российских компаний этих инструментов [3].

Таким образом, разработка проблем транснационализации, формирование теоретических основ и научно-методологических подходов к разработке перспектив экспансии российского бизнеса является актуальной и своевременной задачей при подготовке магистров по направлению 080100 «Экономика».

Учебное пособие «ТНК России» позволяет в ходе образовательного процесса формировать у слушателей магистерской программы теоретические, научно-методологические и практические компетенции.

Особо хочется отметить вклад автора в раскрытие и определение современных позиций новых ТНК в мировой экономике, выявление характерных процессов транснационализации национального капитала Республики Корея, Китая, Индии как стран с растущими транснациональными корпорациями. Не вызывают сомнений аргументы автора по поводу либерализации международных отношений и хозяйственной модернизации развивающихся стран, что привело к росту их мощи, повышению международной конкурентоспособности компаний этих стран, наиболее успешные из которых стали проявлять все больший интерес к транснационализации и учреждению собственных зарубежных предприятий. А правительства этих стран, отвечая на вызовы глобализации, пошли по пути организации и поддержки собственных международных компаний, призванных стать национальными лидерами на мировых рынках [4].