

– разработке технологии оказания услуги с оптимизацией параметров технологических процессов и используемых ресурсов;

– расчету и конструированию материальных объектов сервиса.

Методический уровень изложения материала соответствует современным образовательным технологиям, рекомендациям по разработке учебных пособий для студентов высших учебных заведений и состоит из 4 глав:

1. Требования к выпускным квалификационным работам.

2. Структура выпускных квалификационных работ.

3. Правила оформления выпускных квалификационных работ.

4. Процедура защиты выпускных квалификационных работ.

Содержание учебного пособия «Выпускная квалификационная работа специалиста по сервису» соответствует требованиям квалификационной характеристики выпускника согласно ГОС ВПО по основной образовательной программе 100 000 «Сфера обслуживания», специальность 100 101 «Сервис», специализация 100 101.19 «Сервис на предприятии питания».

В пособии соблюдены психолого-педагогические требования к трактовке излагаемого материала, выдержаны нормы русского языка и стиля учебных текстов.

Композиция рукописи отвечает задаче подготовки кадров для формирования цивилизованной сферы услуг в Российской Федерации.

Качество оформления соответствует требованиям, предъявляемым к учебным пособиям.

### **ТНК РОССИИ (учебное пособие)**

Климовец О.В.

*Академия маркетинга и социально-информационных технологий-ИМСИТ, Краснодар,  
e-mail: new\_economics@mail.ru*

Актуальность учебного пособия «ТНК России» для магистрантов, обучающихся по основной образовательной программе ВПО по направлению 080100 «Экономика» обусловлена следующими основными причинами:

Во-первых, процесс транснационализации российских компаний совпал с перестройкой мировой экономики, вызванной интенсификацией международного экономического сотрудничества, углублением глобализации, формированием новой структуры глобальных игроков из развивающихся стран. Поэтому при встраивании в общую колею транснациональных процессов российскому бизнесу необходимо знать экономическую конъюнктуру, традиции ведения крупного бизнеса, национальные сравнительные преимущества, востребованные современной экономикой [1].

Во-вторых, глобализация мировой экономики, сопровождаемая ростом процессов глобализации, порождает новых международных бизнес-лидеров, обладающих значительными конкурентными преимуществами. Конкуренция российских ТНК на мировых рынках будет в перспективе во все большей степени вестись не только с компаниями развитых стран, но и с международными корпорациями развивающихся стран (в первую очередь стран БРИК), все активней врывающихся в мировые процессы транснационализации [2].

В-третьих, формируя и задавая векторы развития транснационализации российских компаний, при сопряжении их целей со стратегическими целями развития российской экономики и общества, государство должно поощрять создание новых конкурентных преимуществ, инновационные подходы российского бизнеса в освоении мирового рынка. Поскольку страны с развитой рыночной экономикой в настоящее время все больше в достижении высокой эффективности используют факторы «новой экономики» (бренды, гудвил, сетевые технологии, нетрадиционный маркетинг и т.д.) целесообразно создать соответствующую инфраструктуру и формировать среду для внедрения в деятельность большинства российских компаний этих инструментов [3].

Таким образом, разработка проблем транснационализации, формирование теоретических основ и научно-методологических подходов к разработке перспектив экспансии российского бизнеса является актуальной и своевременной задачей при подготовке магистров по направлению 080100 «Экономика».

Учебное пособие «ТНК России» позволяет в ходе образовательного процесса формировать у слушателей магистерской программы теоретические, научно-методологические и практические компетенции.

Особо хочется отметить вклад автора в раскрытие и определение современных позиций новых ТНК в мировой экономике, выявление характерных процессов транснационализации национального капитала Республики Корея, Китая, Индии как стран с растущими транснациональными корпорациями. Не вызывают сомнений аргументы автора по поводу либерализации международных отношений и хозяйственной модернизации развивающихся стран, что привело к росту их мощи, повышению международной конкурентоспособности компаний этих стран, наиболее успешные из которых стали проявлять все больший интерес к транснационализации и учреждению собственных зарубежных предприятий. А правительства этих стран, отвечая на вызовы глобализации, пошли по пути организации и поддержки собственных международных компаний, призванных стать национальными лидерами на мировых рынках [4].

К достоинствам работы, имеющим не только теоретический, но и практический характер, относится углубленное исследование проблем анализа и раскрытие характерных черт и особенностей процесса транснационализации российских компаний: его предпосылок, причин, организационных форм и качественных характеристик. Это позволило автору оценить уровень транснационализации российских компаний. Действительно, общей предпосылкой транснационализации российских компаний стала проводимая государством политика открытости национальной экономики. При всех ее издержках, а также сохраняющихся до сего времени синдромов «голландской болезни» и «ресурсного проклятия», была создана определенная база для последующей экспансии российских компаний в страны СНГ, а затем и дальше зарубежье. Сокращающийся внутренний производственный спрос, в силу падения объемов и темпов роста экономики, укрепил необходимость для российских компаний идти вовне. И с этим нельзя не согласиться [5].

В современной научной литературе – это первое комплексное исследование формирования и развития российских транснациональных корпораций, в котором проанализированы основные вопросы процесса транснационализации российского бизнеса на принципиально ином этапе развития мировой экономики: в условиях интенсификации процессов глобализации, формирования новой структуры глобальных игроков из развивающихся стран. На основе комплексного и системного анализа проблем транснационализации российских корпораций в работе сформулированы практические предложения по формированию эффективных экономических и организационных механизмов для его развития. Выдвинутые в работе идеи и предложения свидетельствуют о новаторском подходе автора и трактовке терминов и проблем формирования и развития российских транснациональных корпораций [6].

Основные положения, методический и методологический аппарат учебного пособия «ТНК России» в достаточной степени апробированы автором в НАН ЧОУ ВПО «Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ», используются в учебном процессе ряда вузов России. Структура работы логична и последовательна, сама работа представляет собой законченное, целостное, актуальное учебно-методическое пособие, обладающее научной и методической новизной и выраженным практическим значением для преподавания в рамках основной образовательной программы ВПО по направлению магистратуры 080100 «Экономика», рекомендуемые профили «Международный бизнес», «Внеэкономическая деятельность предприятий и фирм», «Международные экономические отношения», «Международные инве-

стиции», «Международная инвестиционная деятельность», «Международный менеджмент» [7].

#### Список литературы

1. Климовец О.В. Этапы интернационализации российских компаний // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2006. – № 1. – С. 12.
2. Климовец О.В. Дорогой мой... бизнес. Трансграничные стратегии российских компаний // Российское предпринимательство. – 2008. – № 9–1. – С. 32.
3. Климовец О.В. Первичное размещение акций (IPO) российских компаний на зарубежных рынках // Международная экономика. – 2008. – № 7. – С. 31.
4. Климовец О.В. Стратегия слияний и поглощений в трансграничной экспансии российских компаний // Вестник Финансового университета. – 2008. – № 3. – С. 89.
5. Климовец О.В. Управление инновационными изменениями в фирме как система проектной деятельности // Вопросы новой экономики. – 2007. – № 4. – С. 33.
6. Климовец О.В. Транснационализация корпоративных структур в современной мировой экономике // Современные проблемы науки и образования. – 2006. – № 5. – С. 56.
7. Климовец О.В. ТНК России: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – С. 7.

### ПАУКИ В БАНКАХ. ЕСТЬ ЛИ АЛЬТЕРНАТИВА СЫРЬЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ?

Кудрявцев М., Скорынин Р.

*Институт физики низких температур  
имени Б.И. Веркина НАН Украины,  
Харьков, e-mail: libin@bk.ru*

Книга нацелена на тот же круг проблем, который чаще всего рассматривается российской экономической публицистикой, – ход реформ 90-х, современное состояние народного хозяйства и возможные пути улучшения ситуации. Вместе с тем, авторы поставили перед собой задачу изложить свой подход с помощью более грамотного привлечения экономической теории, чем это обычно делается в публицистике, оставив книгу принципиально понятной для неспециалистов. Текст максимально «деидеологизирован»: безоговорочно приняты только те цели и ценности, которые и так разделяются практически всеми политическими течениями в российском обществе, а в остальных же вопросах технократически описаны причинно-следственные связи в экономической истории России последних десятилетий. С точки зрения тематики, книгу можно отнести к серии «Государство и экономика», поскольку выбранный подход основан на исследовании того, как государственное руководство может повлиять на экономическое развитие.

В книге анализируются широко известные социально-экономические диспропорции (сырьевой перекос и др.), политическая история не разбирается вообще и принимается в качестве экзогенного фактора, используется почти исключительно неоклассический аппарат экономической теории. Так, при анализе «голландской болезни» российской экономики пришлось разобрать такие достаточно тонкие аспекты экономического анализа как эффект Балассы-Самуэльсона, влияние некоторых налогов на обмен-