

ный курс и сравнительные цены разных видов товаров, формирование цены производственных фондов по сравнению с другими странами в зависимости от соотношения производительности в разных группах отраслей. Вместе с тем, книга осталась принципиально доступной грамотному читателю-неспециалисту, действительно желающему разобраться экономические процессы последних двадцати лет и не удовлетворённому объяснением всего и вся воровством и вредительством. Для оживления сложных моделей используется жанр «экономика в картинках». Весь необходимый аппарат излагался прямо на месте, но в духе «сторителлинга» – почти без обычного в таких случаях применения математических методов.

Первая часть теоретически объясняет причины вызванных реформами диспропорций в распределении национального дохода и спрогнозированного этим экономического краха 1990-х годов. Объяснение не ограничивается традиционной констатацией того, что глубина спада в различных отраслях коррелирует с индексом цен, а объясняет, какие решения государственной власти привели к таким последствиям, в то время как другой образ действий позволил бы их избежать. Кроме того, рассматриваются причины и последствия таких факторов, как сокращение бюджета и перераспределение бюджетных расходов, обосновывается тезис о неминуемости обвала экономики после самого по себе отключения большей доли экономики ВПК из-за резкого сокращения военных и инвестиционных расходов государства. Это позволило дополнить стандартное для российской аналитики «ценовое» объяснение неравномерного обвала отраслей другой моделью, объясняющей спад резким изменением структуры спроса и не укладывающейся в традиционную «ценовую» парадигму. Определённое внимание уделено также раскручиванию инфляции и дополнительным перекосам в распределении дохода через нерегулируемое становление частной банковской системы на фоне затягивания долговой удавки, отнявшее у государства возможность полноценно воспользоваться эмиссионным наполнением бюджета.

Во второй части показывается, что многие рукотворные факторы, обусловившие экономический крах 90-х, никуда не исчезли или выправляются слишком медленно, и именно поэтому восстановительный рост 2000-х законсервировал сырьевую направленность. Углублённое изучение «голландской болезни» позволяет зафиксировать ещё один «перекосяк» российской экономики – непроизводительное раздувание не только сырьевого комплекса, но также сферы услуг и других отраслей, производящих неторгуемые (non-tradable) товары. Этот вывод расходится с распространённым в 2000-е годы представлением о недостаточном (пропорционально) развитии сферы услуг в российской экономике.

Третья часть книги содержит практические предложения авторов по оздоровлению российской экономики. Обосновывается необходимость налогово-ценовой реформы, которая одновременно перенесёт акцент на обложение рентных источников доходов и сдвинет стимулы к ресурсосберегающему и трудосберегающему технологическому росту. Разъясняется, почему выполненные выдвинутых предложений по отдельности не окажут нужного эффекта. (Представляется, что необходимость разделять вопросы налогообложения и ценовой политики, предлагать маленькие шажки в разных сферах по отдельности, и стала ограничением, которое не позволило экономическим экспертам вовремя разъяснить положение дел лицам, принимающим решения, и населению.)

Следует сказать, что многие тезисы авторов за последние годы стали стандартными и приняты либо правительством, либо его экспертами в качестве программ или задач-пожеланий. Так, например, идеи выравнивания внутренних цен на энергоносители с внешними, отказа от субсидирования ЖККХ, перехода на финансирование содержания дорог за счёт акцизов на топливо. Но в этой сфере страна оказалась заложником народных предрассудков, подогретых безответственной агитацией левых публицистов, которые ратуют за политику «заливания» народного хозяйства дешёвыми ресурсами. Опасения политических последствий много лет торпедируют здравые реформы в этой сфере не только в России, но на Украине, в Белоруссии, в странах Латинской Америки. Преодолеть массовое заблуждение с ходу невозможно – приходится терпеливо развенчивать неадекватные представления у аудитории разного уровня, демонстрируя грамотное моделирование и экономический анализ. Книга М. Кудрявцева и Р. Скорынина рассчитана на широкий круг людей, интересующихся экономикой, и позволяет не только объяснить им частные вопросы российской действительности, но и снабдить читателя инструментами экономического анализа, помогающими самостоятельно вникать хотя бы в простейшие ситуации.

**МЕХАНИЗМЫ
ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО
ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ
НА ПРОМЫШЛЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ
КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ
ОРГАНИЗАЦИЕЙ
(монография)**

Кузнецов Д.Н., Литовченко В.В.,
Кузнецова О.Р., Несмачных О.В.

*Комсомольский-на-Амуре государственный
технический университет, Комсомольск-на-Амуре,
e-mail: orkuznetsova@mail.ru*

Изменения, происходящие в среде функционирования организаций на современном этапе, характеризуется динамичностью и большой сте-

пенью неопределённости. При этом текущее состояние бизнес-среды организаций становится недолговечным, а их будущее всё менее ясным. В поисках механизмов устойчивого развития, обеспечивающих достижение запланированных результатов деятельности организации, всё чаще приходится обращаться к современным научно обоснованным методам и подходам в управлении. Это касается и сферы ценообразования, поскольку именно управление ценами на продукцию – один из наиболее гибких инструментов регулирования деятельности организации.

Существенной проблемой в промышленных организациях является тот факт, что сложившаяся ситуация требует формирования гибкой системы ценообразования, способной адекватно реагировать на изменение многочисленных факторов и необходимости управлять ими. Однако многие организации промышленности до сих пор ориентируются на так называемое пассивное ценообразование, представленное преимущественно затратными методами и методами ориентации на конкурентов, что не может положительно сказываться на результатах деятельности этих организаций и их конкурентной позиции. В процессе перехода на новые принципы работы становится все более очевидным, что управление ценообразованием представляет собой весьма сложный процесс, подверженный влиянию многих факторов.

Несмотря на практический опыт, приобретенный российскими организациями за время проведения экономических реформ, фундамент системы рыночного конкурентного ценообразования с использованием передовых мировых наработок в ценообразовании закладывается слишком медленно, с оглядкой на традиционные методы, действовавшие в условиях плановой экономики.

Все это вместе, а также необходимость создания научно обоснованных методов и инструментов формирования и управления механизмом ценообразования, обеспечивающих эффективность функционирования организации, обуславливает актуальность темы монографии.

Авторы посвящают её исследованию теоретических и практических аспектов управления ценообразованием в организациях. Несмотря на то, что многочисленные исследования в этой области нашли своё отражение в большом количестве работ ведущих специалистов по экономике и управлению, вопросы формирования эффективной системы ценообразования, отвечающей реалиям настоящего времени и учитывающей всё множество значимых факторов ценообразования раскрыты не до конца и представляют интерес для исследований.

Авторами проведены исследования, направленные на повышение эффективности управления организациями с помощью формирования и реализации ценовой политики, как одного из важных инструментов управления.

Монография состоит из трех глав, введения и заключения.

Первая глава «Ценообразование на промышленную продукцию как проблема науки управления организацией» посвящена теоретическим и методическим основам ценообразования. Здесь подробно рассмотрены особенности и проблемы процессно-ориентированного ценообразования, анализируются признаки классификации цен, различные подходы в теории и практике ценообразования, система методов установления цены. Исследуются и формулируются основные способы и методы учета затрат организаций, которые используются для целей ценообразования.

Во второй главе «Формирование системы процессно-ориентированного ценообразования на промышленную продукцию в ходе управления организацией в конкурентной деловой среде» раскрывается роль цены, как основного фактора, влияющего на величину прибыли. Разработана и представлена модель процессно-ориентированного ценообразования, отражающая основные принципы формирования и реализации системы ценообразования как элемента системы управления. Подробно анализируются ценообразующие факторы, определяется их значимость и степень влияния на реализацию цели организации. Анализ проводится на примере реально функционирующих организаций города Комсомольска-на-Амуре.

В третьей главе «Реализация системы процессно-ориентированного ценообразования на промышленную продукцию в управлении организацией: модель и механизмы» представлен материал, раскрывающий механизм процессно-ориентированного учёта издержек в модели ценообразования и механизм учета нечисленных показателей в модели.

Теоретическая значимость результатов исследования, представленных в монографии, заключается в развитии научных аспектов управления организацией посредством ценообразования как одного из его рычагов; разработке методических основ формирования и реализации системы ценообразования организации, функционирующей в условиях динамичной внешней среды. Разработанные авторами методы и приемы дают возможность для моделирования и прогнозирования результатов деятельности организации в ходе реализации её ценовой политики, совершенствования методов принятия решений по установлению цен на промышленную продукцию.

Для науки наиболее существенными результатами являются: комплексная модель ценообразования организации на основе объединения моделей подсистем её деятельности; предложенное авторами понятие «процессно-ориентированное ценообразование»; модель системы процессно-ориентированного ценообразования

в управлении организации, отражающая основные принципы формирования и реализации системы ценообразования как элемента системы управления; теоретические подходы к формированию системы факторов, оказывающих влияние на принятие решений по установлению цен, определение принципов отбора наиболее значимых факторов; разработанная авторами классификация факторов, влияющих на установление уровня цен на продукцию организаций промышленности.

Научная обоснованность теоретических исследований, результатов анализа, представленных в монографии, подтверждается использованием различных методов исследования, в том числе экономико-математического моделирования. Практическую значимость исследования определяют разработанные авторами модели и механизмы реализации системы процессно-ориентированного ценообразования на промышленную продукцию в управлении организацией, которые нашли практическое применение в реальной деятельности организаций города Комсомольска-на-Амуре.

Научные разработки, выводы и рекомендации, изложенные в монографии, могут служить для дальнейших исследований в области управления деятельностью организации, рыночного ценообразования, применения процессного подхода к управлению при формировании стоимости и цены промышленной продукции организаций. Материал, представленный в монографии, может быть использован при подготовке учебных пособий, методических разработок для студентов и аспирантов экономических специальностей вузов, а также слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кадров в области экономики и управления организациями.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ, ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ВЫСШАЯ ШКОЛА РОССИИ

Либин И., Олейник Т., Модесто Сеара Васкес, Хорхе Перес Пераса, Кудрявцев М., Сизова О., Пустовитова Т., Трейгер Е.

*Институт геофизики Национального автономного университета Мексики (ИГ УНАМ), Мехико;
НОУ ВПО «Международная Академия оценки и консалтинга» (МАОК) Москва;
Институт физики низких температур имени Б.И. Веркина НАН Украины,
Харьков, e-mail: libin@bk.ru*

Книга посвящена социально-экономическим и научным проблемам современной России и мира, вопросам модернизации экономики страны и стратегическим направлениям ее развития.

Опубликованные в книге материалы являются результатом научно-исследовательских работ, выполненных на кафедрах Международной

Академии оценки и консалтинга, а также инициативных работ, выполненных сотрудниками, аспирантами и студентами МАОК.

Ряд исследований выполнен в составе межинститутских российских и международных научных коллективов в соавторстве с ведущими учеными из Института экономики РАН, Института физики низких температур им. Б.И. Веркина НАН Украины, Финансового университета при Правительстве РФ, Системы университетов штата Оахака, Института геофизики Национального автономного университета Мексики и других ведущих институтов и университетов мира.

Детально анализируются теоретические и практические аспекты создания новой модели университета, приводится фактор-производительная теория «голландской болезни», анализируются перспективы создания единого валютного пространства на территории бывшего СССР, оцениваются ценовые факторы модернизации экономики России и их реализуемость в ближайшие годы. Значительное место в книге уделено исследованиям социально-экономических проблем, стоящих перед российским государством.

Широкий спектр обсуждаемых проблем (от инновационных механизмов развития системы образования до управления инновациями на основе формирования интеллектуальных ресурсов, от фактор-производительной теории «голландской болезни» до проблем качества магистерской подготовки, от теоретических аспектов новой модели университета до новых моделей корпоративного контроля) делают книгу полезным помощником для научных сотрудников и студентов экономических вузов.

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ СЦЕНАРНОГО ПОДХОДА (монография)

Меркушева И.С., Несмачных О.В.,
Литовченко В.В.

*ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре
государственный технический университет»,
Комсомольск-на-Амуре, e-mail: fem@knastu.ru*

В условиях рыночной экономики, жесткой конкуренции, а также интеграции мировых рынков появляется огромное количество факторов, оказывающих влияние на деятельность организации промышленной сферы. Динамическое изменение окружающей среды требует гибкого и адаптивного управления промышленной организацией на основе происходящих изменений. На сегодняшний день эффективность управления промышленной организации определяется не только ростом прибыли и других финансовых показателей, но и улучшением маркетинговых факторов, факторов определяющих конкурентную позицию организации, а также деловой