

в управлении организации, отражающая основные принципы формирования и реализации системы ценообразования как элемента системы управления; теоретические подходы к формированию системы факторов, оказывающих влияние на принятие решений по установлению цен, определение принципов отбора наиболее значимых факторов; разработанная авторами классификация факторов, влияющих на установление уровня цен на продукцию организаций промышленности.

Научная обоснованность теоретических исследований, результатов анализа, представленных в монографии, подтверждается использованием различных методов исследования, в том числе экономико-математического моделирования. Практическую значимость исследования определяют разработанные авторами модели и механизмы реализации системы процессно-ориентированного ценообразования на промышленную продукцию в управлении организацией, которые нашли практическое применение в реальной деятельности организаций города Комсомольска-на-Амуре.

Научные разработки, выводы и рекомендации, изложенные в монографии, могут служить для дальнейших исследований в области управления деятельностью организации, рыночного ценообразования, применения процессного подхода к управлению при формировании стоимости и цены промышленной продукции организаций. Материал, представленный в монографии, может быть использован при подготовке учебных пособий, методических разработок для студентов и аспирантов экономических специальностей вузов, а также слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кадров в области экономики и управления организациями.

### **МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ, ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ВЫСШАЯ ШКОЛА РОССИИ**

Либин И., Олейник Т., Модесто Сеара Васкес, Хорхе Перес Пераса, Кудрявцев М., Сизова О., Пустовитова Т., Трейгер Е.

*Институт геофизики Национального автономного университета Мексики (ИГ УНАМ), Мехико;  
НОУ ВПО «Международная Академия оценки и консалтинга» (МАОК) Москва;  
Институт физики низких температур имени Б.И. Веркина НАН Украины,  
Харьков, e-mail: libin@bk.ru*

Книга посвящена социально-экономическим и научным проблемам современной России и мира, вопросам модернизации экономики страны и стратегическим направлениям ее развития.

Опубликованные в книге материалы являются результатом научно-исследовательских работ, выполненных на кафедрах Международной

Академии оценки и консалтинга, а также инициативных работ, выполненных сотрудниками, аспирантами и студентами МАОК.

Ряд исследований выполнен в составе межинститутских российских и международных научных коллективов в соавторстве с ведущими учеными из Института экономики РАН, Института физики низких температур им. Б.И. Веркина НАН Украины, Финансового университета при Правительстве РФ, Системы университетов штата Оахака, Института геофизики Национального автономного университета Мексики и других ведущих институтов и университетов мира.

Детально анализируются теоретические и практические аспекты создания новой модели университета, приводится фактор-производительная теория «голландской болезни», анализируются перспективы создания единого валютного пространства на территории бывшего СССР, оцениваются ценовые факторы модернизации экономики России и их реализуемость в ближайшие годы. Значительное место в книге уделено исследованиям социально-экономических проблем, стоящих перед российским государством.

Широкий спектр обсуждаемых проблем (от инновационных механизмов развития системы образования до управления инновациями на основе формирования интеллектуальных ресурсов, от фактор-производительной теории «голландской болезни» до проблем качества магистерской подготовки, от теоретических аспектов новой модели университета до новых моделей корпоративного контроля) делают книгу полезным помощником для научных сотрудников и студентов экономических вузов.

### **ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ СЦЕНАРНОГО ПОДХОДА (монография)**

Меркушева И.С., Несмачных О.В.,  
Литовченко В.В.

*ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре  
государственный технический университет»,  
Комсомольск-на-Амуре, e-mail: fem@knastu.ru*

В условиях рыночной экономики, жесткой конкуренции, а также интеграции мировых рынков появляется огромное количество факторов, оказывающих влияние на деятельность организации промышленной сферы. Динамическое изменение окружающей среды требует гибкого и адаптивного управления промышленной организацией на основе происходящих изменений. На сегодняшний день эффективность управления промышленной организации определяется не только ростом прибыли и других финансовых показателей, но и улучшением маркетинговых факторов, факторов определяющих конкурентную позицию организации, а также деловой