

УДК 378

ИССЛЕДОВАНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ И НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДГОТОВКИ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ С ПОЗИЦИИ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА

Ларченко Ю.Г.

*ФГБОУ ВПО «Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет»,
Комсомольск-на-Амуре, e-mail: l_uliya_g@mail.ru*

Рассмотрена образовательная деятельность в высшем учебном заведении с позиции процессного подхода. Представлена функциональная модель учебного процесса по экономическим специальностям и направлениям подготовки с выделением основных подпроцессов и бизнес-функций: формирование теоретических знаний, практических умений и навыков; организация самостоятельной работы студентов; организация практики; промежуточная аттестация; итоговая аттестация; подготовка и защита выпускной квалификационной работы. При этом каждый подпроцесс и бизнес-процесс в целом нацелены на потребности конечного потребителя – работодателя, в первую очередь формирующего ключевые компетенции выпускников высших учебных заведений в соответствии с требованиями рынка и общества в целом.

Ключевые слова: учебный процесс, бизнес-процесс, подпроцесс, функциональная модель

RESEARCH OF EDUCATIONAL PROCESS ON THE ECONOMIC TO SPECIALTIES AND PREPARATION DIRECTIONS IN THE HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION FROM THE POSITION OF THE PROCESS APPROACH

Larchenko Y.G.

*FGBOU VPO «The Komsomolsk-on-Amur state technical university»,
Komsomolsk-on-Amur, e-mail: l_uliya_g@mail.ru*

Educational activity in a higher educational institution from a position of process approach is considered. The functional model of educational process on economic specialties and the preparation directions with allocation of the main subprocesses and business functions is presented: formation of theoretical knowledge, practical skills; organization of independent work of students; practice organization; intermediate certification; total certification; preparation and protection of final qualification work. Thus each subprocess and business process in the whole are aimed at needs of the end user – the employer first of all forming key competences of graduates of higher educational institutions according to requirements of the market and society as a whole.

Keywords: educational process, business process, subprocess, functional model

В общем виде бизнес-процесс представляет собой совокупность взаимосвязанных операций по созданию некой потребительской ценности [1, 2]. Исходя из этого, одной из главных задач хозяйствующего субъекта любой отраслевой принадлежности является определение перечня основных, вспомогательных и управленческих операций, а также характера зависимости между ними с целью создания конечного продукта, максимально отвечающего требованиям целевого потребителя. В данном случае речь идёт о выделении составляющих учебного процесса подготовки квалифицированных кадров по экономическим специальностям и направлениям и формировании требования к ним с точки зрения потенциального (фактического) работодателя, но в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта соответствующего направления.

Учебный процесс в высшем учебном заведении можно представить в виде открытой системы, на входе которой поступают разного рода ресурсы (материальные, трудовые, финансовые и информационные),

направленные на подготовку высококвалифицированных кадров для конкретной отрасли экономики или сферы деятельности. Следовательно, в процессе обучения студентов на выходе системы формируются теоретические знания, практические умения и навыки, т.е. ключевые компетенции, обладающие некой потребительской ценностью для работодателя. Количественным измерителем уровня потребительской ценности ключевых компетенций выпускников высших учебных заведений можно считать процент трудоустроенных по профилю подготовки кафедры студентов. Основные элементы учебного процесса как основного бизнес-процесса высшего учебного заведения представлены и описаны в табл. 1. Функциональная модель бизнес-процесса представлена на рисунке.

Из табличного описания бизнес-процесса организации и осуществления учебного процесса в высшем учебном заведении следует, то укрупнено он состоит из ряда подпроцессов:

– А1 «Формировать теоретические знания, практические умения и навыки»;

- А2 «Организовать и контролировать самостоятельную работу студентов»;
- А3 «Организовать и контролировать прохождение практики»;
- А4 «Осуществлять текущий и промежуточный контроль знаний студентов»;
- А5 «Организовать подготовку к итоговой аттестации»;
- А6 «Организовать и контролировать подготовку выпускной квалификационной работы».

Каждый подпроцесс основного бизнес-процесса осуществляется на основании нормативно-правовых и организационно-распорядительных документов: ФЗ «Об образовании в РФ», учебных планов специальностей (направлений), учебно-методических комплексов дисциплин, а также приказов на прохождение всех видов практик и об утверждении мест прохождения практик и тем выпускных квалификационных работ.

Основными участниками бизнес-процесса являются структурные подразделения высшего учебного заведения (факультеты и кафедры) и предприятия города (края, региона) как потенциальные (фактические) работодатели и непосредственно студенты.

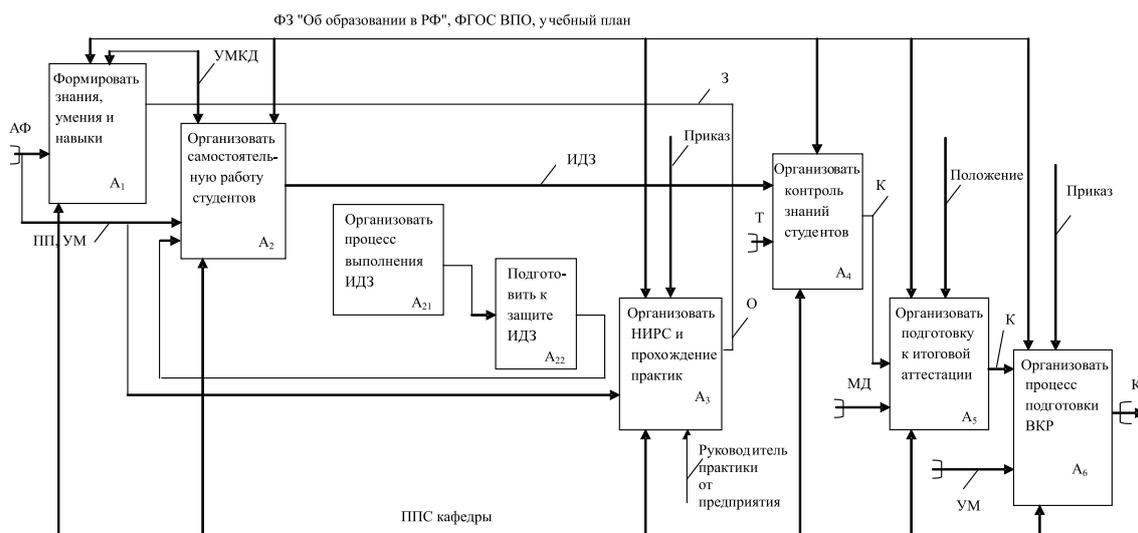
Специфика процессного подхода к организации и реализации учебного процесса соответствующего направления заключается в непосредственном участии работодателя в процессе формирования ключевых компетенций будущих выпускников. В первую очередь их участие проявляется в реализации подпроцессов, связанных с формированием практических умений и навыков в ходе прохождения, предусмотренных учебным планом, практик и выполнением курсовых и выпускных квалификационных работ по заданию предприятий, а также научно-исследовательских работ.

Опрос руководителей крупных предприятий города Комсомольска-на-Амуре позволил выявить основные требования, предъявляемые работодателями к выпускникам экономических специальностей и направлений подготовки (табл. 2). В результате исследования установлено, что в первую очередь выпускник должен быть коммуникативным, способным к работе в команде и уметь использовать научные методы познания в своей профессиональной деятельности. Теоретические знания и практические умения в иерархии ключевых компетенций выпускников занимают вторые позиции.

Таблица 1

Укрупнённое описание бизнес-процесса А0 «Реализация учебного процесса в высшем учебном заведении»

Подпроцесс	Вход	Поставщик	Выход	Потребитель	Управление	Исполнитель
А1 «Формировать теоретические знания, практические умения и навыки»	Аудиторный фонд и специализированные лаборатории (АФ) Учебно-методические материалы (УМ) Программные продукты и информационные технологии (ПП)	Структурное подразделение ВУЗа (факультет, кафедра)	Знания, умения (З)	Профессорско-преподавательский состав (ППС) Работодатели	ФЗ «Об образовании в РФ» Положения ФГОС ВПО Учебный план Учебно-методические комплексы дисциплин	Профессорско-преподавательский состав
А2 «Организовать и контролировать самостоятельную работу студентов»	Учебно-методические материалы по выполнению индивидуальных заданий	Структурное подразделение ВУЗа (факультет, кафедра)	Индивидуальные задания (ИДЗ)	Профессорско-преподавательский состав Работодатели	Учебный план Учебно-методические комплексы дисциплин	Профессорско-преподавательский состав
А3 «Организовать и контролировать прохождение практики и НИРС»	Учебно-методические материалы по прохождению практики и НИРС Темы исследований	Структурное подразделение ВУЗа (факультет, кафедра)	Отчёт по практике и НИРС (О)	Руководитель практики и НИРС от кафедры и предприятия	Учебный план Приказ о направлении на практику	Руководитель практики и НИРС от кафедры и предприятия
А4 «Осуществлять текущий и промежуточный контроль знаний студентов»	Тестовые задания Вопросы к промежуточной аттестации (Т)	Структурное подразделение ВУЗа (факультет, кафедра)	Ключевые компетенции (К)	Структурное подразделение ВУЗа (факультет, кафедра)	Учебный план Учебно-методические комплексы дисциплин (УМКД)	Профессорско-преподавательский состав
А5 «Организовать подготовку к итоговой аттестации»	Модули дисциплин (МД)	Структурное подразделение ВУЗа (факультет, кафедра)	Ключевые компетенции	Структурное подразделение ВУЗа (факультет, кафедра)	Учебный план Положение об итоговой аттестации	Структурное подразделение ВУЗа (факультет, кафедра)
А6 «Организовать и контролировать подготовку выпускной квалификационной работы (ВКР)»	Учебно-методические материалы по написанию выпускной квалификационной работы	Структурное подразделение ВУЗа (факультет, кафедра)	Ключевые компетенции	Структурное подразделение ВУЗа (факультет, кафедра) Работодатели	Учебный план Приказ о тематике выпускных квалификационных работ	Структурное подразделение ВУЗа (факультет, кафедра)



Функциональная модель бизнес-процесса учебного процесса в высшем учебном заведении

Это объясняется тем, что по мнению работодателей учебный план подготовки квалифицированных кадров по экономическим специальностям (направлениям) не в полной мере учитывает потребности ведущих предприятий города в части формирования отраслевых знаний и умений.

Таблица 2

Ключевые компетенции выпускников экономических специальностей (направлений)

Требование	Ранг
1. Коммуникативные навыки	1
2. Умение работать в команде	2
3. Готовность к аналитической деятельности	3
4. Способность обучаться	4
5. Добросовестность и дисциплинированность	5
6. Практические умения	6
7. Теоретические знания	7
8. Стремление к самосовершенствованию	8
9. Творческий подход к работе	9-10
10. Нравственно-культурные ценности	9-10
11. Высокая культура речи	11

В настоящее время степень вовлечения потенциальных (фактических) работодателей в учебный процесс подготовки квалифицированных кадров соответствующего профиля усиливается посредством создания на их базе базовых кафедр. В общем виде базовая кафедра представляет собой интегрированное подразделение кафедры высшего учебного заведения и предприятия, созданное на основе договора о сотрудничестве и в соответствии с положением о базовой

кафедры. Основная цель создания базовой кафедры – это углубление умений и практических навыков студентов в области их будущей профессиональной деятельности.

Исходя из поставленной цели, базовая кафедра решает следующие задачи:

- расширение и дополнение теоретических знаний студентов по основным дисциплинам профессионального и специального циклов;
- организация и проведение совместных научно-прикладных исследований по профилю деятельности кафедры;
- подготовка квалифицированных специалистов в соответствии с требованиями и ожиданиями работодателей;
- создание потенциальных рабочих мест, обеспечение трудоустройства выпускников и др.

Так в ноябре 2012 года на базе крупной розничной торговой сети г. Комсомольска-на-Амуре была создана базовая кафедра «Торговое дело». В соответствии с планом работы базовой кафедры на 2012–2013 учебный год студенты специальностей: «Маркетинг», «Коммерция (торговое дело)» и направления «Коммерция» должны углубить теоретические знания и дополнить практические умения в области формирования и повышения конкурентоспособности предприятия в первую очередь путём совершенствования товарной политики.

Список литературы

1. Козлов А.С. Проектирование и исследование бизнес-процессов: учеб. пособие. – 3-е изд. – М.: Флинта : МПСИ, 2008. – С. 14–84, С. 172–200.
2. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Реструктуризация предприятий и компаний: учеб. пособие для вузов / под общ. ред. И.И. Мазура. – М.: ЗАО Изд-во «Экономика», 2001. – С. 248–289.