

УДК 374.1

О ПРОГРАММЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ «БИЗНЕС В ИСКУССТВЕ»

Литвиненко О.С.

*ФГБОУ ВПО «Московский государственный гуманитарный университет
имени М.А. Шолохова», Москва, e-mail: Loksanas@mail.ru*

Дана характеристика развития дополнительного образования детей в современных условиях. Анализируются возможности интеграции эстетической и организационно-управленческой деятельности в условиях дополнительного образования детей. Как одно из решений предлагается авторская программа дополнительного образования детей «Бизнес в искусстве». Анализируются структура программы, критерии ее успешного овладения, особенности организации учебно-воспитательного процесса.

Ключевые слова: дополнительное образование детей, авторская программа, арт-менеджмент, бизнес в искусстве, предпринимательская деятельность

SUPPLEMENTARY CHILD EDUCATION PROGRAMME «BUSINESS OF ART»

Litvinenko O.S.

*FGBOU SEI HPE «M.A. Sholokhov Moscow state university for humanities»,
Moscow, e-mail: Loksanas@mail.ru*

The characteristic development of supplementary education of children today. Analyses the possibilities of integrating aesthetic and organizational and managerial activities in terms of providing supplementary education for children. As one of the solutions proposed supplementary child education program «business of art». Analyses the structure of the programme, criteria for successful learning, especially the Organization of the educational process.

Keywords: additional education of children, the author's program, art management, art business, entrepreneurship

В рамках модернизации образования сегодня особенно остро стоит проблема поиска инновационных подходов к управлению учреждениями в системе музыкальной культуры и образования. Это определяется современными тенденциями социально-экономического развития, связанного с переходом к децентрализованным формам управления в российской системе образования, перед которой встала дилемма не только финансовой выживаемости, но и сохранения своей миссии в новых условиях.

Современное образование должно стать не только рыночным в контексте финансовой выживаемости и сохранения своей миссии, но и формировать новую личность, способную к реализации себя в современном экономически развитом демократическом правовом обществе. Как следствие, оно должно стать не только экономически развитым демократическим и правовым пространством, но и основой разработки нового стиля педагогического и управленческого мышления, позволяющего его проектировать в рамках современных требований.

Реалии нашего времени интенсивно затрагивают проблемы искусства и коммерции. Это, в свою очередь, способствовало созданию уникальных образовательных комплексов, объединяющих не только гуманитарную или художественную направленность, но также искусство и экономику.

В условиях дополнительного образования детей интеграция эстетической и организационно-управленческой деятельности, связанной с процессами производства и распространения художественно-эстетических и культурных ценностей создаст уникальные предпосылки приобщения нового поколения учащихся к технологиям арт-менеджмента.

Исходя из этого разработка и реализация программы дополнительного образования «Бизнес в искусстве» является не только актуальной, но и социально значимой, так как закладывает основы не только в становлении профессиональных компетенций подростков, но и их профессионального самоопределения в будущем на основе современных культурных ориентаций.

Программа «Бизнес в искусстве» является авторской, а ее новизна состоит в том, что изучение вопросов организации и управления в области искусства и культуры адаптировано к условиям дополнительного образования детей, с учетом их личностных потребностей и индивидуальных-возрастных особенностей.

Цель программы «Бизнес в искусстве» – формирование у учащихся первоначальных представлений о теоретических и практических основах менеджмента в области искусства и культуры.

Данная цель реализуется при решении следующих задач:

1. Обучающих:

■ освоение понятийно-категориального аппарата;

■ знакомство с историческими закономерностями становления и развития предпринимательства в области искусства и культуры;

■ формирование первоначальных профессиональных компетенций в области осуществления управленческой деятельности в искусстве и культуре;

■ формирование умений объединять и использовать знания из различных областей и объединять их общей цели

2. Развивающих:

■ развитие интереса к предпринимательской деятельности в области культуры и искусства как основы первоначальной профессиональной ориентации подростков;

■ развитие поисково-исследовательских видов деятельности учащихся; умения отбирать и работать с информацией на различных носителях;

■ развитие способности к проявлению инициативы и предпринимательства

3. Воспитывающих:

■ формирование у учащихся готовности к самостоятельному выбору решения предпринимательской задачи;

■ умение работать в команде, проявлять инициативу и творческий подход, осознавать социальную ответственность.

По форме проведения, занятия делятся на теоретическое изложение учебного материала, и его применение и закрепление в ходе практических занятий.

Теоретические занятия представляют собой лекционное изложение учебного материала. Содержание лекций соответствует дидактическим принципам: целостность, научность, доступность, системность, наглядность.

Практические занятия строятся на основе реализации активных (проблемно-поисковых) методов обучения, таких как: эвристическая беседа, учебная дискуссия, деловая игра, решение ситуационных профессиональных задач, информационный проект, самостоятельная работа с книгой.

Формирование у учащихся в процессе практико-ориентированного обучения основам предпринимательства в области искусства и культуры социально-экономических компетенций поможет в дальнейшем наиболее эффективно адаптироваться во взрослой жизни, что обеспечит конкурентные преимущества в профессиональной деятельности.

Основные требования к уровню подготовки учащихся по программе дополнительного образования «Бизнес в искусстве»:

Учащиеся должны *знать*: общеэкономические термины и принципы построения основ современного бизнеса; историю становления и развития предпринимательской деятельности в России; отрасли современного производства и сферы услуг; понятие «искусство», его основные виды жанры; творческие методы решения производственных задач; назначение и структуру маркетинговой деятельности в учреждениях культуры и искусства; основные функции менеджмента в организациях культуры и искусства; особенности работы управленческого персонала и специалистов в сфере культуры и искусства.

Учащиеся должны *уметь*: находить необходимые сведения о деятельности учреждений культуры и искусства, используя при этом различные источники информации; распределять обязанности при коллективном выполнении практического задания; находить творческие пути выхода из проблемных ситуаций; планировать и организовывать проектную деятельность и процесс деловой коммуникации (устной и письменной); находить необходимую информацию о рынке услуг в сфере культуры и искусства; уточнять и корректировать профессиональные намерения; использовать полученные знания и умения для развития личностного потенциала и повышения эффективности процесса адаптации к условиям современного рынка труда.

Исходя из понятия «готовность к предпринимательской деятельности» (психологический, интеллектуальный и процессуальный компоненты) и предлагаемой системы подготовки учащихся к ней, могут быть рассмотрены и критерии готовности подростков к предпринимательству.

Критериями успешного овладения программой:

➤ Психологические критерии:

● направленность на предпринимательскую деятельность и способность к ней;

● мотивация и степень заинтересованности предпринимательской деятельностью;

● самостоятельность в решении поставленных задач

➤ Интеллектуальные критерии:

● уровень социально-экономических знаний основ предпринимательской деятельности;

➤ Процессуальные критерии:

● комплекс умений, помогающих успешно включиться и участвовать в предпринимательской деятельности, таких как:

Организаторские:

– умение планировать деятельность;

– умение достигать ее результатов;

– умение рационально использовать имеющиеся ресурсы

Коммуникативные:

- умение устанавливать контакт с людьми;
- активность в общении;
- стремление к взаимодействию, сотрудничеству;
- умение учитывать интересы других людей (партнеров, конкурентов);
- уважение достоинства другого, стремление к диалогу, толерантность

Управленческие:

- способность принимать управленческие решения в любой ситуации, в том числе – в ситуации неопределенности;
- умение получать и использовать необходимую информацию;
- умение сочетать риск и расчетливость;
- умение распределять функции среди участников коллективной деятельности;
- координировать и организовывать работу коллектива;
- вести учет и контроль выполнения принятых решений;
- способность прогнозировать последствия деятельности и предупреждать возможные негативные последствия

Творческие:

- способность к нестандартному подходу, новаторству в деятельности;
- стремление вести поиск новых возможностей организации дела;
- экспериментирование, желание осваивать новые технологии.

Организация учебно-воспитательного процесса по программе дополнительного образования «Бизнес в искусстве» предполагает, что теоретическая часть представлена в форме лекционной подачи материала. Данная форма не является вузовской лекцией как основного компонента системы высшего образования, однако имеет часть схожих с ней элементов.

Педагогическое сотрудничество на лекции имеет своей целью превращение слушателей в соавторов лектора. Лекция обязана нести эмоционально-психологическую нагрузку, что означает предельную эмоциональную реакцию лектора и аудитории. В противном случае лекция будет неинтересной и неэффективной с точки зрения усвоения материала. Лекция должна давать непосредственное общение с лектором; представлять разные точки зрения; давать возможность повторения того, что нужно учащимся и преподавателю; учитывать особенности ситуации; способствовать установлению живой связи школьников с изучаемой дисциплиной.

Лекция должна активизировать полемику, диспуты, раздумья, желание узнать больше о преподаваемой науке. Она должна реализовывать систематизирующую функцию. Преподаватель должен не только давать конкретную информацию по предмету, но и обучать учащихся методологии получения информации, объяснять внутреннюю логику науки, давать четкую систему знаний. Лекция должна быть предельно прикладной. Теоретические познания необходимо иллюстрировать практическим материалом, с которым учащийся сталкивается, либо может столкнуться. Лекция должна выполнять функцию трансляции определенной культуры, например, культуры речи, изложения собственных размышлений, поведения и общения и др. Содержание лекции должно отвечать ряду дидактических принципов. Основными из них являются: целостность, научность, доступность, системность, наглядность.

При проведении теоретических занятий необходимо активизировать внимание учащихся на базовых понятиях изучаемой программы. Необходимо привлекать к работе на занятии максимальное количество школьников. Активизация их работы и всемерный учет обратной связи позволят обеспечить полноценное усвоение каждым из них данной дисциплины.

Таким образом, программа «Бизнес в искусстве» включает использование лекций проблемного характера, предполагающих, что учебная аудитория находится в постоянном процессе «сомышления» с педагогом, и в конечном итоге становится соавтором в решении проблемных задач. Все это приводит к хорошим результатам, так как, во-первых, знания, усвоенные таким образом, являются достоянием обучающихся; во-вторых, усвоенные активно, они глубже запоминаются и легко актуализируются, более гибки и обладают свойством переноса в другие ситуации; в третьих, решение проблемных задач выступает своеобразным тренажером в развитии интеллекта; в-четвертых, подобного рода лекция повышает интерес к усваиваемому содержанию и усиливает профессиональную подготовку.

Список литературы

1. Командышко Е.Ф. Арт-менеджмент: специфика, проблемы, перспективы развития: монография. – М., 2009. – 216 с.
2. Литвиненко О.С. Менеджмент в музыкальном искусстве и образовании: учебное пособие. – М.: Изд-во «Спутник+», 2009. – 179 с.