

инновационной активности организаций края и даны рекомендации по развитию инновационной инфраструктуры Приморского края. Активизация работы по развитию инновационной деятельности и инфраструктуры в крае, вовлечение в экономику современных наукоемких технологий, развитие предпринимательства, образования и инновационных структур позволит найти оптимальный вариант, когда край будет представлять интерес в качестве инфраструктурного объекта с высоким научным, научно-технологическим, образовательным и производственным потенциалом.

Книга адресована специалистам (теоретикам и практикам) в области инновационного менеджмента, исследования региональных инновационных процессов.

С монографией можно ознакомиться на официальном сайте Издательского дома LAP Lambert Academic Publishing:

<https://www.lap-publishing.com/catalog/details/store/gb/book/978-3-659-40830-4/Теория-и-практика-инновационного-развития-региона>.

Список литературы

1. Гуремина Н.В. Инновационная активность организаций Приморского края: анализ, проблемы и перспективы развития // В мире научных открытий. – 2012. – № 6. – С. 59–70.

2. Гуремина Н.В. Анализ создания научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в соответствии с Федеральным законом от 02.08.2009 № 217-ФЗ // В мире научных открытий. – 2011. – Т. 15. – № 3.1. – С. 604–609.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (учебно-методический комплекс дисциплины (УМКД))

Гуремина Н.В.

*Дальневосточный федеральный университет,
Владивосток, e-mail: russianbeauty@yandex.ru*

Утвержден Школой экономики и менеджмента ДВФУ (2012, 161 с.).

Учебно-методический комплекс дисциплины «Инновационный менеджмент» разработан для студентов магистратуры по направлению 080200.68 «Менеджмент» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению и Положением об учебно-методических комплексах дисциплин образовательных программ высшего профессионального образования (утверждено приказом и.о. ректора ДВФУ от 17.04.2012 № 12-13-87).

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в состав дисциплин по выбору студентов профессионального цикла. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (24 часа), самостоятельная работа (72 часа).

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: введение в курс ин-

новационного менеджмента и его научные основы, концептуальная модель управления инновациями и ориентация на рынок, система и характеристика источников финансирования, интеллектуальная собственность как средство интенсификации бизнеса, разработка и презентация инновационного проекта.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» логически связана с такими курсами, как «Основы менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Экономика предприятия», «Теория организации», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Управление персоналом».

Дисциплина направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций. К общекультурным компетенциям относятся:

– способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);

– способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);

– способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК-3);

– способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);

– свободное владение иностранным языком как средством профессионального общения (ОК-5);

– обладание навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6).

К профессиональным компетенциям относятся:

– способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

– способность разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);

– умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

– способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);

– способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);

– владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);

– владение методами стратегического анализа (ПК-7);

– способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8).

Учебно-методический комплекс включает в себя:

– рабочую учебную программу дисциплины (РУПД);

- конспекты лекций, включая план лекции и разбитые по темам полные конспекты;
- материалы для практических занятий, включая темы и задания;
- материалы для организации самостоятельной работы (методические задания по выполнению презентации инновационного проекта);
- контрольно-измерительные материалы;
- список литературы (в том числе Интернет-источников);
- глоссарий;
- дополнительные материалы (учебные видеofilмы и презентации).

Достоинством данного УМКД является его нацеленность на теоретические основы управления инновационной деятельностью в сочетании практическими методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления инновационной деятельностью, что позволяет магистрам приобретать навыки для применения различных приемов и средств принятия решений в области инновационного менеджмента.

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» предусматривает:

- лекции, в соответствии с программой, с использованием различных форм обратной связи, раздаточного материала, наглядных пособий, фильмов, презентаций;
- выполнение домашних заданий;
- выполнение индивидуальных проектов;
- организация и проведение открытых дискуссий;
- использование учебного видеоматериала;
- обязательная проработка материала, который будет разбираться на лекции с подбором дополнительных материалов.

В процессе обучения курсу «Инновационный менеджмент» индивидуально выполняются следующие задания:

1. Поиск информации о современных инновационных продуктах, товарах и технологиях.
2. Анализ анкеты наукоемкой разработки.
3. Анализ базы данных наукоемких разработок.
4. Составление паспорта инновационного проекта.

В команде (коллективно) выполняются следующие задания:

1. Экспертиза инновационного проекта.
2. Деловая игра «Инновационный апельсин».
3. Разработка бизнес-плана инновационного проекта.
4. Презентация инновационного проекта.

Изучение дисциплины также формирует знания по основным видам деятельности квалификационной характеристики магистров. Программа разработана с ориентацией на существующий российский опыт инновационного предпринимательства, коммерциализации инновационных проектов в области приори-

тетных направлений развития науки и техники с учетом регионального аспекта.

С учебно-методическим комплексом можно ознакомиться на сервере ДВФУ: https://idm.dvfu.ru/uploads/innov_man_080200_68.pdf.

ОЦЕНКА, АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ (МАКРО-, МЕЗО И МИКРОУРОВНИ, ТОРГОВЛЯ) (монография)

Давыдянц Д.Е.

*Технологический институт сервиса,
филиал ФГБОУ ВПО «Донской государственный
технический университет»,
Ставрополь, e-mail: dd@stis.su*

В монографии исследованы вопросы оценки, анализа, путей повышения эффективности функционирования экономики (макро-, мезо и микроуровни, торговля).

1. Расширено содержание категорий теории результативности «результат», «эффект», «результативность», «эффективность», «оптимальность», «критерий», «показатель» и др.

2. Формулируется и математически обосновывается взаимосвязь между эффективностью, определенной с помощью «ресурсного» варианта и эффективностью согласно «затратного» варианта

3. Обосновывается критерий социально-экономической эффективности и предлагается критериальный показатель «Продолжительность жизни – Валовой внутренний продукт душевой», его модификация «Продолжительность жизни – Национальный доход душевой». Приведена апробация этих показателей.

4. Обосновывается и предлагается формализация критерия эффективности торговой деятельности, торговой организации.

5. Приводится диалектическая взаимосвязь и иерархическая соподчиненность критериев макро-, мезо и микроуровней социально-экономической системы.

6. Предложен показатель экономичности функционирования социально-экономической системы.

7. Показано, что рентабельность продаж выступает в качестве скорости формирования рентабельности примененных ресурсов. Выведена взаимосвязь между рентабельностью примененного и рентабельностью примененного капитала.

8. Обосновывается взаимосвязь между показателями производительности основных фондов как целым и производительностью амортизации (производительностью потребленной части основных фондов) как частью.

9. Выявлены системные взаимосвязи показателей эффективности деятельности хозяйствующих субъектов: взаимосвязь рентабельности совокупных ресурсов с рентабельностями