

- конспекты лекций, включая план лекции и разбитые по темам полные конспекты;
- материалы для практических занятий, включая темы и задания;
- материалы для организации самостоятельной работы (методические задания по выполнению презентации инновационного проекта);
- контрольно-измерительные материалы;
- список литературы (в том числе Интернет-источников);
- глоссарий;
- дополнительные материалы (учебные видеofilмы и презентации).

Достоинством данного УМКД является его нацеленность на теоретические основы управления инновационной деятельностью в сочетании практическими методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в сфере управления инновационной деятельностью, что позволяет магистрам приобретать навыки для применения различных приемов и средств принятия решений в области инновационного менеджмента.

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» предусматривает:

- лекции, в соответствии с программой, с использованием различных форм обратной связи, раздаточного материала, наглядных пособий, фильмов, презентаций;
- выполнение домашних заданий;
- выполнение индивидуальных проектов;
- организация и проведение открытых дискуссий;
- использование учебного видеоматериала;
- обязательная проработка материала, который будет разбираться на лекции с подбором дополнительных материалов.

В процессе обучения курсу «Инновационный менеджмент» индивидуально выполняются следующие задания:

1. Поиск информации о современных инновационных продуктах, товарах и технологиях.
2. Анализ анкеты наукоемкой разработки.
3. Анализ базы данных наукоемких разработок.
4. Составление паспорта инновационного проекта.

В команде (коллективно) выполняются следующие задания:

1. Экспертиза инновационного проекта.
2. Деловая игра «Инновационный апельсин».
3. Разработка бизнес-плана инновационного проекта.
4. Презентация инновационного проекта.

Изучение дисциплины также формирует знания по основным видам деятельности квалификационной характеристики магистров. Программа разработана с ориентацией на существующий российский опыт инновационного предпринимательства, коммерциализации инновационных проектов в области приори-

тетных направлений развития науки и техники с учетом регионального аспекта.

С учебно-методическим комплексом можно ознакомиться на сервере ДВФУ: https://idm.dvfu.ru/uploads/innov_man_080200_68.pdf.

ОЦЕНКА, АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ (МАКРО-, МЕЗО И МИКРОУРОВНИ, ТОРГОВЛЯ) (монография)

Давыдянц Д.Е.

*Технологический институт сервиса,
филиал ФГБОУ ВПО «Донской государственный
технический университет»,
Ставрополь, e-mail: dd@stis.su*

В монографии исследованы вопросы оценки, анализа, путей повышения эффективности функционирования экономики (макро-, мезо и микроуровни, торговля).

1. Расширено содержание категорий теории результативности «результат», «эффект», «результативность», «эффективность», «оптимальность», «критерий», «показатель» и др.

2. Формулируется и математически обосновывается взаимосвязь между эффективностью, определенной с помощью «ресурсного» варианта и эффективностью согласно «затратного» варианта

3. Обосновывается критерий социально-экономической эффективности и предлагается критериальный показатель «Продолжительность жизни – Валовой внутренний продукт душевой», его модификация «Продолжительность жизни – Национальный доход душевой». Приведена апробация этих показателей.

4. Обосновывается и предлагается формализация критерия эффективности торговой деятельности, торговой организации.

5. Приводится диалектическая взаимосвязь и иерархическая соподчиненность критериев макро-, мезо и микроуровней социально-экономической системы.

6. Предложен показатель экономичности функционирования социально-экономической системы.

7. Показано, что рентабельность продаж выступает в качестве скорости формирования рентабельности примененных ресурсов. Выведена взаимосвязь между рентабельностью примененного и рентабельностью примененного капитала.

8. Обосновывается взаимосвязь между показателями производительности основных фондов как целым и производительностью амортизации (производительностью потребленной части основных фондов) как частью.

9. Выявлены системные взаимосвязи показателей эффективности деятельности хозяйствующих субъектов: взаимосвязь рентабельности совокупных ресурсов с рентабельностями

отдельных видов ресурсов; взаимосвязь показателей производительности совокупных ресурсов и производительностей отдельных видов ресурсов; взаимосвязь показателей рентабельности и производительности ресурсов.

10. Приведен анализ безубыточности деятельности на уровне предприятия с разработкой методики факторного анализа влияния изменения постоянных, переменных затрат, цены реализации; выявлена взаимосвязь прибыли. Издержек и объемов деятельности.

11. Разработана: методика анализа рентабельности совокупных ресурсов; методика факторного анализа рентабельности примененного капитала и рентабельности потребленного капитала; методика факторного анализа эффективности использования отдельных видов ресурсов; методика анализа эффективности использования основных, оборотных фондов, трудовых ресурсов; методика факторного анализа совокупных основных и оборотных фондов; методика комплексного анализа рентабельности примененного капитала.

12. Предложена система математических неравенств (по видам ресурсов). Которые являются универсальными для любого вида деятельности, соблюдение которых реально обеспечивает хозяйствующему субъекту эффективную деятельность в целом.

Монография предназначена для аспирантов и докторантов, преподавателей экономических вузов, менеджеров и руководителей предприятий.

**ЭФФЕКТ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЯ: ОЦЕНКА, АНАЛИЗ,
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ
(монография)**

Давыдянец Д.Е., Давыдянец Н.А.

*Технологический институт сервиса,
филиал ФГБОУ ВПО «Донской государственный
технический университет», Ставрополь,
e-mail: dd@stis.su*

В монографии исследованы вопросы изменения, оценки, анализа эффективности функционирования предприятия с позиций «ресурсного» и «затратного» подходов. На основе анализа понятийно-категориального аппарата теории эффективности дан ряд новых определений содержания основных понятий – «результат», «эффект», «результативность», «эффективность», «оптимальность» с точки зрения философии и экономики. Формализованы выявленные взаимосвязи «ресурсного» и «затратного» подходов к оценке экономической эффективности. Приведено обоснование выбора предприятием критерия – наибольшей прибыли или наивысшей рентабельности. Рассмотрена качественная и количественная характеристика эффекта как конечного результата процесса движения капитала, разработаны новые математические

формализации эффекта и конкретных форм его проявления. Выявлены новые качественные и количественные взаимосвязи между производительностью капитала и экономической эффективностью. Формализованы новые условия прибыльности, безубыточности и убыточности деятельности предприятия. Разработаны общий и обобщающие показатели экономической эффективности, приведены показатели социально-экономической эффективности на микроуровне. Обоснована дифференциация критериев эффективности на критерий состояния и критерий процесса. Сформулированы критерии экономической и социально-экономической эффективности на уровне предприятия. Обоснованы и формализованы условия роста экономической и социально-экономической эффективности предприятия. Приведено методическое обеспечение факторного анализа эффекта и пути их улучшения и повышения.

Монография предназначена для аспирантов и докторантов, преподавателей экономических вузов, менеджеров и руководителей предприятий.

**ОПРЕДЕЛЕНИЯ
ОСНОВНЫХ ОБЩЕНАУЧНЫХ
И ОБОБЩАЮЩИХ ПОНЯТИЙ
(монография)**

Давыдянец Д.Е.

*Технологический институт сервиса,
филиал ФГБОУ ВПО «Донской государственный
технический университет», Ставрополь,
e-mail: dd@stis.su*

Во втором издании переработанной и дополненной работе приводятся авторские определения основных общенаучных понятий, а также понятий ряда конкретных наук, носящих комплексный характер.

Предназначена для научных работников, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, студентов экономических специальностей, менеджеров организаций, предпринимателей и др.

**НАУЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ
(учебник)**

Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е.

*ФГБУ ВПО «Кубанский государственный
университет», Краснодар, e-mail: zad94@mail.ru*

Философия интенсивно обсуждает не одно столетие проблему взаимоотношений научного и ненаучного знания. Что научно, а что нет установить весьма сложно. Очевидно, что научно – это то, что устанавливается развитыми теориями. Многочисленными исследованиями определено, что менеджмент – это совокупность теорий об управлении. Усилиями американского исследователя, на рубеже XIX–XX вв.,