

отдельных видов ресурсов; взаимосвязь показателей производительности совокупных ресурсов и производительностей отдельных видов ресурсов; взаимосвязь показателей рентабельности и производительности ресурсов.

10. Приведен анализ безубыточности деятельности на уровне предприятия с разработкой методики факторного анализа влияния изменения постоянных, переменных затрат, цены реализации; выявлена взаимосвязь прибыли. Издержек и объемов деятельности.

11. Разработана: методика анализа рентабельности совокупных ресурсов; методика факторного анализа рентабельности примененного капитала и рентабельности потребленного капитала; методика факторного анализа эффективности использования отдельных видов ресурсов; методика анализа эффективности использования основных, оборотных фондов, трудовых ресурсов; методика факторного анализа совокупных основных и оборотных фондов; методика комплексного анализа рентабельности примененного капитала.

12. Предложена система математических неравенств (по видам ресурсов). Которые являются универсальными для любого вида деятельности, соблюдение которых реально обеспечивает хозяйствующему субъекту эффективную деятельность в целом.

Монография предназначена для аспирантов и докторантов, преподавателей экономических вузов, менеджеров и руководителей предприятий.

**ЭФФЕКТ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
ПРЕДПРИЯТИЯ: ОЦЕНКА, АНАЛИЗ,  
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ  
(монография)**

Давыдянец Д.Е., Давыдянец Н.А.

*Технологический институт сервиса,  
филиал ФГБОУ ВПО «Донской государственный  
технический университет», Ставрополь,  
e-mail: dd@stis.su*

В монографии исследованы вопросы изменения, оценки, анализа эффективности функционирования предприятия с позиций «ресурсного» и «затратного» подходов. На основе анализа понятийно-категориального аппарата теории эффективности дан ряд новых определений содержания основных понятий – «результат», «эффект», «результативность», «эффективность», «оптимальность» с точки зрения философии и экономики. Формализованы выявленные взаимосвязи «ресурсного» и «затратного» подходов к оценке экономической эффективности. Приведено обоснование выбора предприятием критерия – наибольшей прибыли или наивысшей рентабельности. Рассмотрена качественная и количественная характеристика эффекта как конечного результата процесса движения капитала, разработаны новые математические

формализации эффекта и конкретных форм его проявления. Выявлены новые качественные и количественные взаимосвязи между производительностью капитала и экономической эффективностью. Формализованы новые условия прибыльности, безубыточности и убыточности деятельности предприятия. Разработаны общий и обобщающие показатели экономической эффективности, приведены показатели социально-экономической эффективности на микроуровне. Обоснована дифференциация критериев эффективности на критерий состояния и критерий процесса. Сформулированы критерии экономической и социально-экономической эффективности на уровне предприятия. Обоснованы и формализованы условия роста экономической и социально-экономической эффективности предприятия. Приведено методическое обеспечение факторного анализа эффекта и пути их улучшения и повышения.

Монография предназначена для аспирантов и докторантов, преподавателей экономических вузов, менеджеров и руководителей предприятий.

**ОПРЕДЕЛЕНИЯ  
ОСНОВНЫХ ОБЩЕНАУЧНЫХ  
И ОБОБЩАЮЩИХ ПОНЯТИЙ  
(монография)**

Давыдянец Д.Е.

*Технологический институт сервиса,  
филиал ФГБОУ ВПО «Донской государственный  
технический университет», Ставрополь,  
e-mail: dd@stis.su*

Во втором издании переработанной и дополненной работе приводятся авторские определения основных общенаучных понятий, а также понятий ряда конкретных наук, носящих комплексный характер.

Предназначена для научных работников, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, студентов экономических специальностей, менеджеров организаций, предпринимателей и др.

**НАУЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ:  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ  
(учебник)**

Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е.

*ФГБУ ВПО «Кубанский государственный  
университет», Краснодар, e-mail: zad94@mail.ru*

Философия интенсивно обсуждает не одно столетие проблему взаимоотношений научного и ненаучного знания. Что научно, а что нет установить весьма сложно. Очевидно, что научно – это то, что устанавливается развитыми теориями. Многочисленными исследованиями определено, что менеджмент – это совокупность теорий об управлении. Усилиями американского исследователя, на рубеже XIX–XX вв.,