

В 1960-е гг. методология научного менеджмента получила свое дальнейшее развитие в трудах Д. Макгрегора (теория стилей руководства), Ф. Херцберга (двухфакторная теория мотивации) и др.

Таким образом, современная отечественная система научного менеджмента базируется на указанных выше теориях и трансформируется в систему переходного периода от социалистических принципов управления в рыночные. На этом построено изучение студентами основ менеджмента. В ходе изучения курса студенты дополняют классические теории менеджмента своими микроподходами, формируют собственный взгляд на науку управления трудовыми коллективами.

ЭКОНОМИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, РЕШЕНИЯ

¹Либин И.Я., ¹Олейник Т.Л., ¹Пустовитова Т.И.,
¹Трейгер Е.М., ¹Сизова О.В., ²Сеара Васкес М.,
³Перес Пераса Х.

¹НОУ ВПО «Международная академия оценки
и консалтинга», e-mail: libin@bk.ru;

²Университет Моря (UMAR) СУНЕСО, Уатуйлько,
Мексика, e-mail: modsev@gmail.com;

³Институт геофизики Национального автономного
университета Мексики (UNAM)

Книга посвящена современному состоянию высшего образования в России и Мексике. На примере Системы университетов штата Оахака, созданной в 1988 году, предлагается действующая университетская модель, основные характеристики которой (обязательные подготовительные курсы для абитуриентов; общая нагрузка профессоров и студентов не менее 1.840 часов в год; обязательное участие профессоров и студентов в исследовательской работе, административные расходы не более 10–13% и т.д.) позволяют создавать университеты мирового уровня при минимальных затратах.

Несколько работ посвящено анализу образовательных услуг высшей школы: классификации особенностей и тенденциям развития, в том числе инновационным методам преподавания английского языка в высшей школе (Лингводидактические особенности обучения английскому языку на материале учебного пособия «English grammar in communication»).

В книге также представлен ряд работ, посвященных различным вопросам современного посткризисного состояния российской экономики: проблемам регулирования газовой отрасли в России, вопросам и направлениям расширения внешнеэкономических конкурентных преимуществ России, основным направлениям инновационной политики и перспективам инновационного развития в России, проблемам ценообразования и налогового контроля сделок при

определении цен для целей налогообложения, реализации базельских соглашений в России и мире (текущее состояние, перспективы).

Несколько работ книги посвящены мировому опыту рационального использования человеческого капитала и разработке системы управления человеческими ресурсами в России, с учетом специфических российских факторов, влияющих на управление персоналом.

Книга представляет интерес для педагогов и студентов высших учебных заведений.

Экономика России в условиях модернизации: проблемы, перспективы, решения материалы V Международной научно-практической конференции, 27–28 ноября 2012 года / отв. ред. И. Я. Либин. М.: РИО МАОК, 2013. – 381 с. ISBN 978-5-905114-10-6.

ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (учебное пособие)

Нужнова Н.М.

ФГБОУ ВПО ВСГАКИ, Улан-Удэ,
e-mail: nugnova@mail.ru

Современный руководитель сети учреждений социально-культурной сферы, наряду с прочными знаниями основ классического менеджмента, должен владеть и уметь управлять действующими технологическими процессами социально-культурной деятельности.

Настоящее пособие призвано стать дополнительным источником изучения вопросов социокультурного управления при освоении учебной дисциплины «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности» студентам, обучающимся по направлению подготовки (специальности) 071800 «Социально-культурная деятельность», профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификации (степени) выпускника «бакалавр».

Основная цель учебного пособия в контексте изучения дисциплины – сформировать у студентов знания, умения и навыки управления социокультурными процессами, позволяющие на практике осуществлять организационно-управленческую деятельность в условиях учреждений социально-культурной сферы.

Задачи дисциплины: изучить особенности финансирования сферы культуры; научиться использовать на практике технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере; рассмотреть технологии управления персоналом в социокультурном учреждении; раскрыть значимость системы подготовки и повышения квалификации работников сферы культуры и искусства.

Рассматривая место дисциплины в структуре основной образовательной программы, данный курс, являясь основным в системе дис-