

В 1960-е гг. методология научного менеджмента получила свое дальнейшее развитие в трудах Д. Макгрегора (теория стилей руководства), Ф. Херцберга (двухфакторная теория мотивации) и др.

Таким образом, современная отечественная система научного менеджмента базируется на указанных выше теориях и трансформируется в систему переходного периода от социалистических принципов управления в рыночные. На этом построено изучение студентами основ менеджмента. В ходе изучения курса студенты дополняют классические теории менеджмента своими микроподходами, формируют собственный взгляд на науку управления трудовыми коллективами.

### ЭКОНОМИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, РЕШЕНИЯ

<sup>1</sup>Либин И.Я., <sup>1</sup>Олейник Т.Л., <sup>1</sup>Пустовитова Т.И.,  
<sup>1</sup>Трейгер Е.М., <sup>1</sup>Сизова О.В., <sup>2</sup>Сеара Васкес М.,  
<sup>3</sup>Перес Пераса Х.

<sup>1</sup>НОУ ВПО «Международная академия оценки  
и консалтинга», e-mail: libin@bk.ru;

<sup>2</sup>Университет Моря (UMAR) СУНЕСО, Уатуйко,  
Мексика, e-mail: modsev@gmail.com;

<sup>3</sup>Институт геофизики Национального автономного  
университета Мексики (UNAM)

Книга посвящена современному состоянию высшего образования в России и Мексике. На примере Системы университетов штата Оахака, созданной в 1988 году, предлагается действующая университетская модель, основные характеристики которой (обязательные подготовительные курсы для абитуриентов; общая нагрузка профессоров и студентов не менее 1.840 часов в год; обязательное участие профессоров и студентов в исследовательской работе, административные расходы не более 10–13% и т.д.) позволяют создавать университеты мирового уровня при минимальных затратах.

Несколько работ посвящено анализу образовательных услуг высшей школы: классификации особенностей и тенденциям развития, в том числе инновационным методам преподавания английского языка в высшей школе (Лингводидактические особенности обучения английскому языку на материале учебного пособия «English grammar in communication»).

В книге также представлен ряд работ, посвященных различным вопросам современного посткризисного состояния российской экономики: проблемам регулирования газовой отрасли в России, вопросам и направлениям расширения внешнеэкономических конкурентных преимуществ России, основным направлениям инновационной политики и перспективам инновационного развития в России, проблемам ценообразования и налогового контроля сделок при

определении цен для целей налогообложения, реализации базельских соглашений в России и мире (текущее состояние, перспективы).

Несколько работ книги посвящены мировому опыту рационального использования человеческого капитала и разработке системы управления человеческими ресурсами в России, с учетом специфических российских факторов, влияющих на управление персоналом.

Книга представляет интерес для педагогов и студентов высших учебных заведений.

Экономика России в условиях модернизации: проблемы, перспективы, решения материалы V Международной научно-практической конференции, 27–28 ноября 2012 года / отв. ред. И. Я. Либин. М.: РИО МАОК, 2013. – 381 с. ISBN 978-5-905114-10-6.

### ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (учебное пособие)

Нужнова Н.М.

ФГБОУ ВПО ВСГАКИ, Улан-Удэ,  
e-mail: nugnova@mail.ru

Современный руководитель сети учреждений социально-культурной сферы, наряду с прочными знаниями основ классического менеджмента, должен владеть и уметь управлять действующими технологическими процессами социально-культурной деятельности.

Настоящее пособие призвано стать дополнительным источником изучения вопросов социокультурного управления при освоении учебной дисциплины «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности» студентам, обучающимся по направлению подготовки (специальности) 071800 «Социально-культурная деятельность», профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификации (степени) выпускника «бакалавр».

Основная цель учебного пособия в контексте изучения дисциплины – сформировать у студентов знания, умения и навыки управления социокультурными процессами, позволяющие на практике осуществлять организационно-управленческую деятельность в условиях учреждений социально-культурной сферы.

Задачи дисциплины: изучить особенности финансирования сферы культуры; научиться использовать на практике технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере; рассмотреть технологии управления персоналом в социокультурном учреждении; раскрыть значимость системы подготовки и повышения квалификации работников сферы культуры и искусства.

Рассматривая место дисциплины в структуре основной образовательной программы, данный курс, являясь основным в системе дис-

циплин профилизации «Менеджмент социально-культурной деятельности», продолжает знания, полученные в ходе освоения учебных предметов «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Технологические практикумы СКД» и др., находя своевременное применение в реализации специальных управленческих заданий (проектов) в процессе производственной, преддипломной практиках. Учебная дисциплина «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности» включает изучение теоретико-практических вопросов, таких как: «Система финансирования в сфере культуры», «Технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере», «Технологии управления персоналом в социокультурных учреждениях», «Механизм профессиональной подготовки менеджеров социально-культурной деятельности» и др.

Учебное пособие построено с учетом технологии модульного обучения, имеющее структуру с содержанием лекционного курса, целевую установку, план, список литературы и вопросы для самоконтроля, задания для самостоятельной и практической работы, правильно ответив на которые, студент должен в итоге продемонстрировать успешное освоение компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

- готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

- способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);

- готовность использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);

- готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

- готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13).

Особенностью учебного пособия является то, что его материал основывается на базовом принципе сближения социальных, культурологических наук, изучении социокультурной теории, практического опыта и социокультурных

технологий управления, теории и практики рынка, маркетинга и менеджмента, современной культурной и социальной политики и механизмов их реализации в условиях формирования новой государственности, рынка, становления гражданского общества. Оригинальность авторского подхода в преподавании курса заключается в проведении практических занятий с использованием практико-ориентированных технологий.

Актуальность и значимость настоящего пособия достаточно очевидна, поскольку специалистам социокультурной деятельности необходимо знать основные технологии менеджмента в учреждениях социально-культурной сферы; уметь работать в команде; разрабатывать цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные); владеть навыками управления деятельностью учреждений клубного типа (дома культуры; культурные центры; информационно-методические центры). И от того, насколько менеджер социально-культурного профиля будет мастерски владеть технологией социокультурного менеджмента, будет зависеть успешность его как руководителя-профессионала.

#### **УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (учебное пособие)**

Саак А.Э., Жертовская Е.В.

*Южный федеральный университет, Таганрог,  
e-mail: jertovskayaev@yandex.ru*

В соответствии с концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение Правительства России от 17 ноября 2008 г. № 1662-р), туризм – это существенная составляющая инновационного развития РФ в долгосрочной перспективе, экономически выгодная и экологически безопасная отрасль национальной экономики.

Несмотря на сложившиеся новые условия – модернизации российской экономики с учётом глобализационных процессов, туризм продолжает оставаться важным сектором национальной экономики, а развитие въездного (международного) и внутреннего туризма – приоритетами, роль которых определяется необходимостью перехода к инновационному социально-ориентированному типу экономического развития страны.

Только грамотно построенная государственная политика, включающая использование новых информационно-коммуникационных технологий, сосредоточенная на решении ключевых проблем туристского рынка и носящая постоян-