

циплин профилизации «Менеджмент социально-культурной деятельности», продолжает знания, полученные в ходе освоения учебных предметов «Основы менеджмента социально-культурной деятельности», «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Технологические практикумы СКД» и др., находя своевременное применение в реализации специальных управленческих заданий (проектов) в процессе производственной, преддипломной практиках. Учебная дисциплина «Технологии менеджмента социально-культурной деятельности» включает изучение теоретико-практических вопросов, таких как: «Система финансирования в сфере культуры», «Технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере», «Технологии управления персоналом в социокультурных учреждениях», «Механизм профессиональной подготовки менеджеров социально-культурной деятельности» и др.

Учебное пособие построено с учетом технологии модульного обучения, имеющее структуру с содержанием лекционного курса, целевую установку, план, список литературы и вопросы для самоконтроля, задания для самостоятельной и практической работы, правильно ответив на которые, студент должен в итоге продемонстрировать успешное освоение компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

- готовность к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

- способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-10);

- готовность использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-11);

- готовность к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-12);

- готовность к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и других форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-13).

Особенностью учебного пособия является то, что его материал основывается на базовом принципе сближения социальных, культурологических наук, изучении социокультурной теории, практического опыта и социокультурных

технологий управления, теории и практики рынка, маркетинга и менеджмента, современной культурной и социальной политики и механизмов их реализации в условиях формирования новой государственности, рынка, становления гражданского общества. Оригинальность авторского подхода в преподавании курса заключается в проведении практических занятий с использованием практико-ориентированных технологий.

Актуальность и значимость настоящего пособия достаточно очевидна, поскольку специалистам социокультурной деятельности необходимо знать основные технологии менеджмента в учреждениях социально-культурной сферы; уметь работать в команде; разрабатывать цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные); владеть навыками управления деятельностью учреждений клубного типа (дома культуры; культурные центры; информационно-методические центры). И от того, насколько менеджер социально-культурного профиля будет мастерски владеть технологией социокультурного менеджмента, будет зависеть успешность его как руководителя-профессионала.

#### **УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (учебное пособие)**

Саак А.Э., Жертовская Е.В.

*Южный федеральный университет, Таганрог,  
e-mail: jertovskayaev@yandex.ru*

В соответствии с концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (распоряжение Правительства России от 17 ноября 2008 г. № 1662-р), туризм – это существенная составляющая инновационного развития РФ в долгосрочной перспективе, экономически выгодная и экологически безопасная отрасль национальной экономики.

Несмотря на сложившиеся новые условия – модернизации российской экономики с учётом глобализационных процессов, туризм продолжает оставаться важным сектором национальной экономики, а развитие въездного (международного) и внутреннего туризма – приоритетами, роль которых определяется необходимостью перехода к инновационному социально-ориентированному типу экономического развития страны.

Только грамотно построенная государственная политика, включающая использование новых информационно-коммуникационных технологий, сосредоточенная на решении ключевых проблем туристского рынка и носящая постоян-

ный характер, позволит сделать въездной и внутренний туризм доходной составляющей экономики страны.

Импульсом в развитии сферы туризма и его инфраструктуры на федеральном уровне может стать объединение усилий центра и регионов, регионов и муниципальных образований, что поможет туристской сфере стать полноценной, эффективно функционирующей единицей экономической системы страны. Поэтому, в современных условиях возникает объективная необходимость перенести центр экономической ответственности в решении проблем поддержки и стимулирования развития сферы туризма на муниципальный уровень, то есть туда, где эта проблема наполняется реальным содержанием и привязана к условиям той или иной территории с учетом имеющихся ресурсов, реально существующих возможностей и конкретных запросов населения, потенциальных инвесторов и туристов<sup>1</sup>.

Экономические преобразования в России, направленные на формирование постиндустриального общества, в котором сфера услуг и сектор туризма имеют приоритетное развитие и превалирует над объемом промышленного и сельскохозяйственного производства, объективно требуют внесения изменений в методологию и практику регионального и муниципального управления.

Поэтому использование инновационных способов в управлении развитием туристского комплекса на муниципальном уровне является особенно актуальным.

В связи с этим учебное пособие «Управление развитием туристского комплекса муниципального образования» посвящено рассмотрению вопросов управления развитием туристского комплекса на муниципальном уровне.

Содержание и структура учебного пособия позволяют изучить основные вопросы управления развитием туристского комплекса в системе муниципального образования, процесс формирования научно-обоснованной туристской политики с помощью современных технологий поддержки принятия управленческих решений. Пособие содержит теоретический материал, формирующий представление о сущности туристского комплекса муниципального образования как социально-экономической системы, его структуре, специфике функционирования и управления. В пособии детально анализируются концептуальные подходы, методы исследования и принятия решений, позволяющие учесть специфику туристского бизнеса и муниципального управления для разработки комплексной методики принятия управленческих решений в области развития туристского ком-

плекса муниципального образования. Освещены вопросы, связанные с разработкой целевых программ развития туризма как основного инструмента реализации туристской политики на муниципальном уровне<sup>2</sup>.

*Глава 1* посвящена рассмотрению состояния, проблем и перспектив развития сферы туризма в современных условиях. Раскрыты сущность, структура и специфика функционирования туристского комплекса муниципального образования.

В *главе 2* рассматривается специфика управления туристским комплексом в Российской Федерации и за рубежом. Определены основные цели, задачи, принципы и направления туристской политики России. Приведена организационная структура управления туристским комплексом в Российской Федерации на современном этапе. Рассмотрена система управления туристским потенциалом на муниципальном уровне.

В *главе 3* проведен сопоставительный анализ современных подходов, методов исследования и принятия управленческих решений в сфере туризма. Рассмотрена сущность программно-целевого подхода как инструмента стратегического управления развитием туристского комплекса на муниципальном уровне. Описаны когнитивные технологии поддержки принятия управленческих решений в области развития туристского комплекса муниципального образования. Рассмотрены информационные технологии в управлении развитием туристского комплекса.

В *главе 4* рассмотрены основные виды целевых программ развития туризма. Изложены структура и содержание муниципальных программ развития туризма.

*Глава 5* посвящена описанию процесса формирования туристской политики муниципального образования с помощью когнитивной технологии поддержки принятия управленческих решений. Представлены результаты когнитивного моделирования развития туристского комплекса муниципального образования как сложной динамической территориальной социально-экономической системы. Осуществлена реализация стратегического планирования развития туристского комплекса муниципального образования в системе муниципального управления путем когнитивного моделирования и сценарных исследований на примере г. Таганрога. Предложены мероприятия и изложены рекомендации по совершенствованию управления развитием туристского комплекса на муниципальном уровне<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Саак А.Э., Жертовская Е.В. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования. – Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 304 с.

<sup>3</sup> Саак А.Э., Жертовская Е.В. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования. – Учебное пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 304 с.

<sup>1</sup> Саак А.Э., Жертовская Е.В. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 304 с.

Материал, представленный в настоящем пособии, предназначен для освоения бакалавров и магистров, обучающихся по направлениям «Государственное и муниципальное управление», «Туризм», «Гостиничное дело», «Экономика и управление на предприятии», «Менеджмент организации», а также для преподавателей, служащих и специалистов в области туризма.

Выходные данные учебного пособия: Саак А.Э., Жертовская Е.В. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 304 с.

**МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО  
НА ТРАНСПОРТЕ. ТЕОРИЯ  
И МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ  
КАЧЕСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
(монография)**

Соловьева О.И., Соловьева Е.А.

*Институт экономики УрО РАН,  
e-mail: soi08@mail.ru*

Предпринимательство как явление, как вид деятельности занимает важное место в экономической теории и хозяйственной практике. Изучение проблем предпринимательства, формирования и развития его институтов, разработка на этой основе практических рекомендаций являются необходимым условием преодоления кризисного состояния российской экономики и создания предпосылок для устойчивого развития как отдельных предприятий, так и всего реального сектора экономики. Становление рыночной экономики в России, формирование адекватного ей многообразного комплекса политических, экономических, морально-этических отношений и их отражение в законодательной форме, создание нормально функционирующих и соответствующих складывающимся условиям и потребностям государственных институтов – все это представляет собой сложный и противоречивый процесс

Характер деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства является важным индикатором экономического климата в стране. В сфере малого бизнеса заложен потенциал для развития конкуренции, увеличения рабочих мест, расширения налоговой базы, увеличения валового внутреннего продукта.

Для поддержки и развития предпринимательства функционирует инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, направленная на реализацию мероприятий, предусмотренных федеральными, региональными и муниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства.

Так как транспорт является одной из ключевых отраслей экономики, то социально не-

обходимым и экономически целесообразным является государственное регулирование различных направлений деятельности в транспортной инфраструктуре. Малое и среднее предпринимательство становится все более значимой частью развития транспортных услуг. Логическим продолжением реализации государственной политики поддержки предпринимательства явилось принятие в транспортном комплексе в 2010–2012 годах аналитической ведомственной целевой программы «Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере транспорта».

*На кафедре экономики Омского института водного транспорта* в рамках зарегистрированной НИР «Экономические аспекты управления качеством товаров и услуг в Омском регионе» разработаны методологические подходы и методическое обоснование принципиальных организационно-экономических решений по регулированию предпринимательской деятельности на транспорте в условиях высокой степени хозяйственного риска.

В ходе исследования проанализирована специфика институционального развития транспортного комплекса в переходной экономике России, отмечено главенство идеи единой транспортной системы. Выявлены объективные экономические закономерности, обуславливающие роль и место транспортного предпринимательства в структуре федерального и регионального общественного производства и воспроизводства. Также определены и структурированы основные направления деятельности государственных структур и общественных объединений в сфере поддержки и защиты транспортного предпринимательства (формирование законодательной и нормативно-правовой базы, финансово-кредитная и инвестиционная поддержка). Проанализирована роль приватизации в процессе развития предпринимательства на транспорте в условиях преобразования экономики. Систематизированы существующие и разработаны новые социальные и нормативно-правовые механизмы государственной поддержки и управления развитием предпринимательства. Кроме того, рассмотрены перспективы развития института предпринимательства в реформируемой российской экономике.

По результатам работы оформлено свидетельство на интеллектуальный продукт «Метод оценки качества услуг водного транспорта» (свидетельство о регистрации электронного ресурса № 16369, зарегистрировано ОФЭРНиО 08.11.2010), методика успешно внедрена на Омском судоремонтно-судостроительном заводе и в Омском речном порту.

Монография профессора О.И. Соловьевой и преподавателя Е.А. Соловьевой «Малое и среднее предпринимательство на транспорте. Теория и методология оценки качества деятельности» соответствует требованиям ГОС ВПО