

Материал, представленный в настоящем пособии, предназначен для освоения бакалавров и магистров, обучающихся по направлениям «Государственное и муниципальное управление», «Туризм», «Гостиничное дело», «Экономика и управление на предприятии», «Менеджмент организации», а также для преподавателей, служащих и специалистов в области туризма.

Выходные данные учебного пособия: Саак А.Э., Жертовская Е.В. Управление развитием туристского комплекса муниципального образования: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 304 с.

**МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО  
НА ТРАНСПОРТЕ. ТЕОРИЯ  
И МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ  
КАЧЕСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
(монография)**

Соловьева О.И., Соловьева Е.А.

*Институт экономики УрО РАН,  
e-mail: soi08@mail.ru*

Предпринимательство как явление, как вид деятельности занимает важное место в экономической теории и хозяйственной практике. Изучение проблем предпринимательства, формирования и развития его институтов, разработка на этой основе практических рекомендаций являются необходимым условием преодоления кризисного состояния российской экономики и создания предпосылок для устойчивого развития как отдельных предприятий, так и всего реального сектора экономики. Становление рыночной экономики в России, формирование адекватного ей многообразного комплекса политических, экономических, морально-этических отношений и их отражение в законодательной форме, создание нормально функционирующих и соответствующих складывающимся условиям и потребностям государственных институтов – все это представляет собой сложный и противоречивый процесс

Характер деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства является важным индикатором экономического климата в стране. В сфере малого бизнеса заложен потенциал для развития конкуренции, увеличения рабочих мест, расширения налоговой базы, увеличения валового внутреннего продукта.

Для поддержки и развития предпринимательства функционирует инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, направленная на реализацию мероприятий, предусмотренных федеральными, региональными и муниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства.

Так как транспорт является одной из ключевых отраслей экономики, то социально не-

обходимым и экономически целесообразным является государственное регулирование различных направлений деятельности в транспортной инфраструктуре. Малое и среднее предпринимательство становится все более значимой частью развития транспортных услуг. Логическим продолжением реализации государственной политики поддержки предпринимательства явилось принятие в транспортном комплексе в 2010–2012 годах аналитической ведомственной целевой программы «Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере транспорта».

*На кафедре экономики Омского института водного транспорта* в рамках зарегистрированной НИР «Экономические аспекты управления качеством товаров и услуг в Омском регионе» разработаны методологические подходы и методическое обоснование принципиальных организационно-экономических решений по регулированию предпринимательской деятельности на транспорте в условиях высокой степени хозяйственного риска.

В ходе исследования проанализирована специфика институционального развития транспортного комплекса в переходной экономике России, отмечено главенство идеи единой транспортной системы. Выявлены объективные экономические закономерности, обуславливающие роль и место транспортного предпринимательства в структуре федерального и регионального общественного производства и воспроизводства. Также определены и структурированы основные направления деятельности государственных структур и общественных объединений в сфере поддержки и защиты транспортного предпринимательства (формирование законодательной и нормативно-правовой базы, финансово-кредитная и инвестиционная поддержка). Проанализирована роль приватизации в процессе развития предпринимательства на транспорте в условиях преобразования экономики. Систематизированы существующие и разработаны новые социальные и нормативно-правовые механизмы государственной поддержки и управления развитием предпринимательства. Кроме того, рассмотрены перспективы развития института предпринимательства в реформируемой российской экономике.

По результатам работы оформлено свидетельство на интеллектуальный продукт «Метод оценки качества услуг водного транспорта» (свидетельство о регистрации электронного ресурса № 16369, зарегистрировано ОФЭРНиО 08.11.2010), методика успешно внедрена на Омском судоремонтно-судостроительном заводе и в Омском речном порту.

Монография профессора О.И. Соловьевой и преподавателя Е.А. Соловьевой «Малое и среднее предпринимательство на транспорте. Теория и методология оценки качества деятельности» соответствует требованиям ГОС ВПО

по специальности «Экономика и управление на предприятии (транспорта)» и ФГОС ВПО по направлению «Производственный менеджмент».

Рекомендуется к широкому использованию в процессе обучения по указанным программам ВПО.

### МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛА

(монография)

Соловьева С.Н.

*Уральский федеральный университет  
им. Первого президента Б.Н. Ельцина, Екатеринбург*

В монографии проанализированы теоретические аспекты формирования капитала и основы его моделирования. Автором разработаны две модели управления капиталом: бухгалтерская модель (МУКб) и модель на основе денежного потока (МУКдп). Представленные модели предназначены для осуществления диагностики структуры капитала, имеют научное и практическое значение, т.к. могут быть применены как в дальнейших научных разработках, так и в действующем бизнесе.

Фундамент функционирования бизнеса – это капитал. Структура капитала, его характеристики, способ функционирования и прочие условия в первую очередь определяют финансовое состояние предприятия. На сегодняшний день существует великое множество теорий управления капиталом. Их разработали и предложили как отечественные, так и западные ученые. Многие из моделей и теорий реализуются на практике, но большая часть из них так и остается существовать лишь в сфере фундаментальной науки.

Основная сложность выбора и внедрения модели управления капиталом заключается в том, что каждая из них применима лишь при наличии определенных строго регламентированных условий. Если бизнес работает за рамками установленных моделью ограничений, внедрение модели затруднительно. Во многом это и объясняет медленное внедрение современных методов и моделей в финансовый менеджмент предприятий. Большинство организаций пользуются теми решениями, которые являются обязательными, то есть исходят от государства. Такими решениями в области управления капиталом в первую очередь являются бухгалтерский и налоговый учет и утвержденные Министерством Финансов формы финансовой отчетности и деклараций, необходимые для предоставления в налоговые органы.

В данной монографии мы не отрицаем те принципы, которые легли в основу утвержденных законодательством методик. Мы констатируем факт, что в бухгалтерском учете сделан уклон в пользу государства и его интересов, в первую очередь, – для целей реализации го-

сударственной фискальной политики. Данная монография предлагает новые инструменты управления капиталом, которые можно внедрить в существующую систему с целью более эффективного управления капиталом организации при минимальных затратах на реализацию нововведений. Внедрение современной модели управления капиталом позволит бизнесу оптимизировать капитал с позиции его функционирования и затрат.

Модель – это не только средство для ретроспективного анализа деятельности предприятия, но и, в первую очередь, элемент управления капиталом в текущем и будущих периодах. Модели управления капиталом предлагают инструменты, с помощью которых менеджеры могут воздействовать на характеристики капитала и управлять им.

В процессе работы над монографией нами были изучены теоретические основы капитала, проведен анализ методик и моделей, предлагаемых западными и отечественными авторами. На основе изученного материала были выявлены прототипы понятий, основных положений и концепций управления капиталом, что позволило построить модели управления капиталом. В результате проведенных исследований, были разработаны две модели, основанные на различных принципах классификации капитала и методах расчета элементов капитала.

В данной работе приведены расчеты двух моделей управления капиталом: бухгалтерская модель управления капиталом (МУКб) и модель управления капиталом на основе денежного потока (МУКдп). Сопоставляя расчеты моделей управления капиталом, были определены различия между характером применения и результатами моделей.

Бухгалтерская модель в первую очередь служит средством диагностики финансового состояния предприятия, однако управление капиталом с ее помощью затруднительно, так как в модели отсутствуют рычаги управления капиталом. Основой МУКб является скоринговая модель, которая позволяет оценить значение каждого показателя, как нормальное, низкое или высокое, что означает повышенную либо пониженную результативность бизнеса, с точки зрения управления капиталом.

На основании выбранной методики бухгалтерская модель управления капиталом принимает вид формулы

$$\text{МУК}_б = \sum_{i=1}^5 \text{Знач}_i \cdot \text{Рез}_i$$

где  $\text{МУК}_б$  – Бухгалтерская модель управления капиталом.

Модель на основе денежного потока, в отличие от бухгалтерской модели, предлагает инструменты для управления капиталом