

распоряжаться полученной прибылью после её поступления на жестко регулируемый Бюджетным кодексом единый бюджетный счёт учреждения в Федеральном казначействе.

Кроме того, МИПы не воспринимаются реальным сектором экономики как реальные партнёры в силу отсутствия производственно-технологической инфраструктуры, коммерческого опыта. Преодолеть это ограничение позволяет взаимодействие с технопарками, предоставляющими необходимую инфраструктуру и позволяющими за счет интеграции с успешными инновационными компаниями приобрести необходимый для крупных проектов и взаимодействия с крупным бизнесом коммерческий опыт.

Проблема имеет не только научное, но и прикладное значение: её решение вносит вклад в научный поиск актуальных направлений и механизмов дальнейшего развития российского общества.

На основе привлечения статистических данных, результатов исследований российских и зарубежных авторов осуществлен компаративный анализ факторов и критериев инновационного развития. В этой связи заслуживают внимания и результаты авторского социологического опроса, проводившегося в Московском авиационном институте и показавшего уверенность ученых в том, что любые технические новшества, как и перемены в общественной жизни должны осуществляться в соответствии с принципами морали и оценкой социальных последствий. В связи с этим значительное внимание в работе уделено относительно новой для российских научных исследований теме – развитию социальных инноваций. Показана принципиальная важность социального аспекта решения экономических проблем, развития социальной сферы (образования, науки, человеческого капитала) как важных составляющих инновационного потенциала общества.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ИНФОКОМНОГО МЕНЕДЖМЕНТА (учебник)

Мартынов Л.М.

*Московский государственный
технический университет им. Н.Э. Баумана,
Москва, e-mail: livonmartinov@mail&ru*

В учебнике рассмотрены теоретико-методологические основы инфокомного менеджмента как авторской концепции управления организациями, персоналом в условиях современной информационно-коммуникационной (инфокомной) среды.

Обосновано понятие и представлены особенности рассматриваемой современной бурно развивающейся информационно-коммуникационной среды, а также проанализированы актуальные информационно-коммуникационные аспек-

ты социально-экономических и организационно-управленческих процессов и тенденций современной эпохи. Она, в свою очередь, рассмотрена с учетом современных взглядов на пути формирования “постиндустриального общества”, “единого глобального информационного общества”, “общества знаний”. При этом отмечена все возрастающая роль и значение в этих процессах практика широкого взаимосвязанного использования информационно-компьютерно-телекоммуникационных систем, средств, сетей и технологий с соответствующим программным обеспечением. Показано, что результаты научно-технического прогресса и учет динамики процессов информатизации, компьютеризации, телекоммуникаций, осуществляемая в условиях их конвергенции, не только находит применение в управлении, в менеджменте, но и оказывает существенное влияние на развитие их теории и на достижение успеха в практике.

Показано, что инфокомная бизнес-среда порождает новую экономику, которая рассмотрена с учетом условий гиперконкуренции и предпосылок ее формирования в виртуальной бизнес-среде, требующей адекватного управления такой инфокомной экономикой.

Система законов инфокомной экономики и тенденции ее развития рассмотрены с учетом условий глобализации современной экономики.

Факторы развития инфокомного рынка рассмотрены во взаимосвязи с управленческими предпосылками и факторами развития инфокомной бизнес-среды, и инфокомный рынок представлен как экономическая форма инфокомной бизнес-среды.

Предпосылки и факторы развития инфокомного рынка рассмотрены во взаимосвязи с учетом управленческих предпосылок и факторов развития инфокомной среды.

Сущность теории инфоком-менеджмента, изложенная в его определении, рассмотрена совместно с результатами анализа особенностей его функций, системы характерных черт такого управления и предложенного инфокомного механизма самоорганизации в условиях виртуальной бизнес-среды.

Особое место в учебнике занимают вопросы и особенности принятия управленческих решений в рассматриваемой среде. Они проанализированы на основе когнитивного, коммуникативно-знаниевого, системно- сетевого подходов, а также с учетом перцептивных особенностей и свойств восприятия релевантной информации для ее интерпретации в знания. При этом учтена специфика динамики изменений когнитивных клише, каузальных схем, когнитивных структур общего знания субъектов при формировании ментальных моделей менеджмента для управления сетевыми, виртуальными организациями в условиях рассматриваемой бизнес-среды.

На основе предложенной в теории инфоком-менеджмента “инфокомной парадигмы” рассмотрена и схемно-концептуально представлена взаимосвязь динамики инфокомной бизнес-среды, механизма управления и базовых стратегий организации, осуществляющей деятельность в условиях такой среды.

Концепция инфоком-менеджмента дополнена системой ее основных положений и представлена в виде классификации принципов. Полученные на основе абдукции все принципы двух классов и трех подклассов данной классификации учитывают специфику инфоком-менеджмента как управления организациями, персоналом в условиях инфокомной бизнес-среды с учетом особенностей взаимодействия таких организаций с внешней средой, их функционирования и развития в рассматриваемых условиях.

Учебник предназначен для слушателей учебных курсов по программам подготовки бакалавров и магистров, обучающихся по направлению «Менеджмент», он может быть полезен для аспирантов и преподавателей экономическо-управленческих специальностей, а также представляет интерес для менеджеров-практиков и специалистов-консультантов сферы управления.

МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ (учебник для вузов)

Мокий М.С.

*Государственный Университет Управления,
Москва, e-mail: mokiuy2000@yandex.ru*

Допущено Учебно-методическим отделом высшего образования в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям.

Учебник соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения.

Прогресс человечества, достижения в области естественных наук, с одной стороны, и очевидная «слабость» в достижениях общественных наук, особенно экономической, проявившаяся в условиях глобализации человеческой деятельности, вновь и вновь актуализирует вопрос о том, что такое **наука**. Это естественно, поскольку развитие науки обнаружило сложность самих объектов исследования и многофакторность их развития. Проблема исследования таких объектов обусловила проблему выбора оптимальных методов их познания и, как следствие, появление специального научного направления – *методологии науки*.

При написании данного пособия авторы исходили из следующего.

1. Формирование ученого, да и просто хорошего профессионала начинается, прежде всего, с изучения *понятийного аппарата, терминологии и логики научного поиска*. К сожалению, как показывает опыт руководства научными работами студентов, аспирантов и соискателей, присутствие авторов на многочисленных заседаниях диссертационных советов, многие начинающие исследователи недостаточно владеют указанными выше вопросами.

2. По нашему мнению, каждый образованный человек, тем более – человек с высшим образованием, и тем более – ученый, должен понимать и быть в курсе решения философско-методологических проблем, которые стоят перед наукой вообще. Без изучения накопленного философией и методологией науки опыта невозможно формирование современного ученого-исследователя.

3. Это пособие предназначено экономистам. В настоящее время ведется оживленная дискуссия относительно методологических вопросов изучения экономических отношений. В связи с тем, что по затронутым проблемам издана масса специальной литературы, в учебнике обобщены и выделены те методологические положения, которые принимаются большинством ученых. В тех случаях, когда по излагаемым вопросам в научной литературе имеются различные мнения, авторы излагают суть проблем и предлагаемые решения, а также, авторское видение на пути решения излагаемых проблем.

Эти соображения обусловили структуру учебника. В первой главе рассмотрены логика, процедуры и уровни научного исследования; во второй главе – основные философско-методологические проблемы научных исследований; в третьей главе рассмотрены методологические проблемы научных исследований в экономике. В четвертой главе рассмотрены системно-трансдисциплинарные методы как методы, наиболее адекватные сложности объекта исследования. Для облегчения понимания сути обсуждаемых вопросов и проблем каждая глава заканчивается выводами, вопросами и заданиями для самопроверки. В конце пособия приводятся глоссарий, в котором собраны основные определения. Глоссарий представляет собой список определений по главам. По нашему мнению, такое построение глоссария позволит легче усвоить совокупность понятий, относящихся к данной главе – при самостоятельном изучении методологии научного исследования. Список рекомендуемой литературы и Интернет-ресурсов по рассматриваемой тематике позволит в случае необходимости, более детально изучить отдельные вопросы. Кроме того, в качестве помощи для проведения семинарских занятий предложен список тем рефератов, углубляющих и расширяющих ваше понимание и кругозор по обсуждаемым на семинаре темам.