

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ**(учебник и практикум для бакалавров)**

Мокий М.С., Азоева О.В., Ивановский В.С.

*Государственный Университет Управления,
Москва, e-mail: moki2000@yandex.ru*

Учебник рекомендован Советом Учебно-методического объединения по образованию в области менеджмента в качестве учебника для бакалавров высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200 «Менеджмент».

Учебник соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения.

Теоретическая часть учебника представляет собой конспективное изложение материала по основным разделам базового курса «Экономика предприятий и организаций»:

В первой Главе рассматриваются понятия, необходимые для изучения экономики предприятий и организаций. Это такие понятия как «экономика», «фирма», «предприятие, организация», «внешняя среда предприятия», «план», «эффективность», кроме этого рассматриваются вопросы типологии предприятий и основные правовые формы организаций, а также основы управления фирмой.

Во второй Главе рассматриваются результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятий и организации, закономерности их формирования.

В третьей Главе рассматриваются используемые в организации (на предприятии) ресурсы, способы обеспечения ими производственно-хозяйственной деятельности, эффективность их использования.

В четвертой Главе рассматриваются вопросы формирования текущих и единовременных затрат и финансы организации (предприятия) как отражение производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Пятая Глава посвящена вопросам научно-технического и инновационного развития фирмы.

Каждый подраздел (тема) содержит вопросы и задания для самопроверки и закрепления знаний. В конце каждой Главы дается резюме.

В практическом разделе пособия приводится практикум по курсу, содержащий тесты по разделам, *практические задания* с комментариями и решениями, которые могут быть использованы преподавателями на семинарских занятиях, контрольных мероприятиях, а также для самостоятельной работы студентов.

Включенный в учебно-практическое пособие глоссарий с основными терминами и понятиями, позволяет обозначить уровень знаний по данному курсу как удовлетворительный. Кроме того, приводится список рекомендуемой литературы, где рассматриваемые темы изложены в

большем объеме, а также Интернет-сайты и Приложение, где можно найти учебный и справочный материал по курсу.

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ
ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ**

Петухова Е.П.

e-mail: ppep@yandex.ru

В учебном пособии рассматриваются институциональные основы домашних хозяйств в современной экономике России. В нем данное хозяйство представлено как важный субъект в национальной экономике, недавно ставшим предметом отечественных теоретических исследований, объектом внимания государственных органов, занимающихся хозяйственной деятельностью. Оно является многогранным явлением и фактически связано со всеми сферами жизни общества, поэтому оно стало предметом изучения для целого ряда наук: экономической теории, социологии, статистики, демографии, психологии, правоведения, педагогики и т.д. Каждая из них подходит к анализу домашнего хозяйства с той или иной его стороны, с определенными установившимися теоретическими представлениями и методами исследования. Такой многосторонний подход дает возможность получить общее представление о домашнем хозяйстве как об институте, сложной совокупности различных общественных и экономических отношений, складывающихся как внутри данного субъекта, так и в его связях с внешней средой.

Теоретическое осмысление вопросов деятельности домашнего хозяйства, его влияние на экономический и социальный прогресс вызывают серьезный интерес у представителей различных наук, прежде всего, экономической теории. В работе проведен анализ теорий экономической мысли, эволюции развития домашних хозяйств со времени появления человека на земле до настоящего момента. Рассмотрены организационные формы домашнего хозяйства на разных ступенях развития человеческого общества: домашнее хозяйство в традиционной экономике (общине, патриархальной семье, моногамной семье), домашнее хозяйство в рабовладельческом хозяйстве (хозяйство рабовладельцев, рабов, свободных крестьян и ремесленников), домашнее хозяйство в феодальном хозяйстве (хозяйство феодалов, крепостных крестьян, свободных крестьян и ремесленников), домашнее хозяйство в капиталистическом хозяйстве. Одна из тем посвящена особенностям домашнего хозяйства в современной экономической системе, выявлены роль и значение данного субъекта.

Актуальной проблемой является включение домашнего хозяйства в современную институциональную среду. Решение этой проблемы окажется невозможной без анализа механизма

его функционирования и регулирования. Выявлено, что механизм регулирования домашнего хозяйства представляется как совокупность средств, инструментов воздействия изнутри и извне на деятельность домашнего хозяйства с целью повышения его эффективности; система экономических отношений между семейным домашним хозяйством, предприятиями, государством с целью все большего и большего вовлечения хозяйства в рыночную среду посредством внутренних и внешних инструментов, способствующих оптимальному использованию в хозяйстве ресурсов для расширенного воспроизводства и на этой основе более полного удовлетворения потребностей семьи. В специальном разделе обоснована модель функционирования данного субъекта в системе экономических отношений с другими субъектами в институциональной среде. Было выявлено, что повышение эффективности функционирования домашнего хозяйства зависит не только от внутренней организации, но и от организации деятельности хозяйства другими субъектами экономики: другими домашними хозяйствами, государством и фирмами. Внешние институты организации хозяйства, такие как демографический, социальный, психологический, правовой и др., также влияют на эффективность функционирования домашнего хозяйства. Теоретические положения и выводы сопровождаются достаточно подробным анализом динамики основных показателей, представленных в отечественной статистике.

Пособие включает основные три раздела, вопросы для самостоятельной работы, рекомендуемую литературу.

Данное учебное пособие предназначено для студентов высших учебных заведений экономического профиля, осваивающих курсы «Институциональная экономика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», научных работников, преподавателей, аспирантов.

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ (учебное пособие)

Тедеева Р.А., Доценко А.Н., Гашо И.А.

*АНО ВПО Белгородский университет кооперации,
экономики и права, Белгород, e-mail: kaf-ek@bukep.ru*

Деятельность любой организации требует управления, без которого невозможно не только ее эффективное функционирование и развитие, но и само существование. За последние годы в нашей стране произошли глубокие экономические преобразования: изменился общественный строй и социальная структура, а вместе с ними – цели деятельности организаций, механизмы их взаимодействия, экономика стала рыночной, многоукладной.

В связи с социально-экономическими преобразованиями, проводимыми за последние годы, в организациях все шире осознается, что прежние технологии управления во многом исчерпали себя и для устойчивого, сбалансированного развития необходимо более квалифицированное, эффективное управление.

Изменение условий работы приводит к необходимости совершенствовать управление. В настоящее время, по существу, соревнуется не продукция конкурирующих предприятий, а их системы управления. Коренной вопрос организаций – способны ли ее системы управления обеспечить приспособляемость организации к новым условиям и удовлетворить растущие требования и запросы потребителей, обеспечивая на этой основе свое развитие.

Торговля представляет собой одну из крупнейших отраслей экономики любой страны, обеспечивающую движение товаров из сферы производства в сферу потребления. Являясь неотъемлемым элементом структуры рыночной экономики, она оказывает непосредственное воздействие на ее эффективность.

Общественное питание представляет собой крупную, широко разветвленную отрасль народного хозяйства со своими специфическими особенностями, которая наряду со здравоохранением, социальным обеспечением населения и торговлей решает важные социально-экономические задачи.

Общественное питание – это специфическая отрасль народного хозяйства и разновидность торговой деятельности, поскольку предмет деятельности из сферы производства переходит в сферу обращения и потребления.

Характерной особенностью общественного питания является выполнение специфических функций производства, реализации и организации потребления продукции.

Цель данного пособия – способствовать подготовке квалифицированных специалистов в области экономики предприятий торговли и общественного питания, способных в современных условиях успешно решать сложные социально-экономические задачи в данных отраслях деятельности.

1. Пособие предназначено для студентов направления подготовки 080100.62 «Экономика» (бакалавриат) и способствует совершенствованию теоретических знаний по дисциплине «Экономика торговли и общественного питания».

2. Пособие соответствует требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100.62 «Экономика», утвержденному приказом министерства образования и науки РФ от 21 декабря 2009 года, № 747.

В результате изучения дисциплины «Экономика торговли и общественного питания» студент должен: