его функционирования и регулирования. Выявлено, что механизм регулирования домашнего хозяйства представляется как совокупность средств, инструментов воздействия изнутри и извне на деятельность домашнего хозяйства с целью повышения его эффективности; система экономических отношений между семейным домашним хозяйством, предприятиями, государством с целью все большего и большего вовлечения хозяйства в рыночную среду посредством внутренних и внешних инструментов, способствующих оптимальному использованию в хозяйстве ресурсов для расширенного воспроизводства и на этой основе более полного удовлетворения потребностей семьи. В специальном разделе обоснована модель функционирования данного субъекта в системе экономических отношений с другими субъектами в институциональной среде. Было выявлено, что повышение эффективности функционирования домашнего хозяйства зависит не только от внутренней организации, но и от организации деятельности хозяйства другими субъектами экономики: другими домашними хозяйствами, государством и фирмами. Внешние институты организации хозяйства, такие как демографический, социальный, психологический, правовой и др., также влияют на эффективность функционирования домашнего хозяйства. Теоретические положения и выводы сопровождаются достаточно подробным анализом динамики основных показателей, представленных в отечественной статистике.

Пособие включает основные три раздела, вопросы для самостоятельной работы, рекомендуемую литературу.

Данное учебное пособие предназначено для студентов высших учебных заведений экономического профиля, осваивающих курсы «Институциональная экономика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», научных работников, преподавателей, аспирантов.

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ (учебное пособие)

Тедеева Р.А., Доценко А.Н., Гашо И.А.

АНО ВПО Белгородский университет кооперации, экономики и права, Белгород, e-mail: kaf-ek@bukep.ru

Деятельность любой организации требует управления, без которого невозможно не только ее эффективное функционирование и развитие, но и само существование. За последние годы в нашей стране произошли глубокие экономические преобразования: изменился общественный строй и социальная структура, а вместе с ними – цели деятельности организаций, механизмы их взаимодействия, экономика стала рыночной, многоукладной.

В связи с социально-экономическими преобразованиями, проводимыми за последние годы, в организациях все шире осознается, что прежние технологии управления во многом исчерпали себя и для устойчивого, сбалансированного развития необходимо более квалифицированное, эффективное управление.

Изменение условий работы приводит к необходимости совершенствовать управление. В настоящее время, по существу, соревнуется не продукция конкурирующих предприятий, а их системы управления. Коренной вопрос организаций – способны ли ее системы управления обеспечить приспособляемость организации к новым условиям и удовлетворить растущие требования и запросы потребителей, обеспечив на этой основе свое развитие.

Торговля представляет собой одну из крупнейших отраслей экономики любой страны, обеспечивающую движение товаров из сферы производства в сферу потребления. Являясь неотъемлемым элементом структуры рыночной экономики, она оказывает непосредственное воздействие на ее эффективность.

Общественное питание представляет собой крупную, широко разветвленную отрасль народного хозяйства со своими специфическими особенностями, которая наряду со здравоохранением, социальным обеспечением населения и торговлей решает важные социально-экономические задачи.

Общественное питание – это специфическая отрасль народного хозяйства и разновидность торговой деятельности, поскольку предмет деятельности из сферы производства переходит в сферу обращения и потребления.

Характерной особенностью общественного питания является выполнение специфических функций производства, реализации и организации потребления продукции.

Цель данного пособия - способствовать подготовке квалифицированных специалистов в области экономики предприятий торговли и общественного питания, способных в современных условиях успешно решать сложные социально-экономические задачи в данных отраслях деятельности.

1. Пособие предназначено для студентов направления подготовки 080100.62 «Экономика» (бакалавриат) и способствует совершенствованию теоретических знаний по дисциплине «Экономика торговли и общественного питания».

2. Пособие соответствует требованиям ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100.62 «Экономика», утвержденному приказом министерства образования и науки РФ от 21 декабря 2009 года, № 747.

В результате изучения дисциплины «Экономика торговли и общественного питания» студент должен:

Знать закономерности функционирования и особенности развития торговли и общественного питания в России и в других странах мира; основные понятия, категории экономики предприятий торговли и общественного питания, их взаимосвязь и инструменты управления; методику расчета, анализа и планирования основных показателей деятельности предприятий торговли и общественного питания.

Уметь выявлять и анализировать тенденции изменения основных показателей деятельности торговли и общественного питания на макро- и микроуровне; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы основные экономические показатели деятельности предприятий торговли и общественного питания; осуществлять поиск информации и осуществлять обработку данных, анализ для решения поставленных задач; использовать различные источники информации для принятия управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности предприятий торговли и общественного питания; разрабатывать планы-проекты развития предприятий торговли и общественного питания с учетом нормативно-правовых ресурсных, административных и иных ограничений.

Владеть современными методиками расчета, анализа и планирования показателей, характеризующих деятельность предприятий торговли и общественного питания; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения экономических расчетов, связанных с деятельностью предприятий торговли и общественного питания; методологией экономического исследования процессов развития торговли и общественного питания.

В учебном пособии раскрывается современный социально-экономический механизм функционирования предприятий торговли и общественного питания. Изложены теоретические основы экономики предприятий торговли и общественного питания, рассмотрены объемные показатели деятельности, материально-техническая база предприятий торговли и общественного питания, основные ресурсы предприятий, расходы и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятий торговли и общественного питания.

Юридические науки

ТРУДОВОЕ ПРАВО (учебно-методическое пособие)

Щеголева Н.А., Малявкина Н.В., Лошкарева И.А.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Москва, e-mail: shchegoleva_n@mail.ru

Учебно-методическое пособие подготовлено коллективом авторов под руководством кандидата юридических наук, доцента Щеголевой Н.А.

Трудовое право является одной из важнейших отраслей российского права, играющих основную роль в регулировании трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношений. В современных условиях нормы трудового права, регулирующие поведение людей в сфере общественной организации труда, динамично изменяются и дополняются. В этой связи, считаем необходимым использование учебно-методического пособия, которое позволит студентам изучить теорию отрасли «Трудовое право», практику применения норм трудового законодательства и качественно подготовиться к активным формам занятий.

Учебно-методическое пособие предназначено для проведения практических занятий по трудовому праву. Содержание пособия соответствует программе курса «Трудовое право» для студентов-юристов, однако может быть успешно использовано и при проведении занятий со студентами, обучающимися по другим направлениям (специальностям) подготовки.

При изучении различных тем, заявленных в пособии, преподавателю необходимо уделить особое внимание тенденциям развития трудового права в современных условиях формирования правового государства. В этой связи на практических занятиях, связанных с изучением дисциплины, рассматриваются теоретические основы трудового права, студенты готовят доклады, анализируют статьи ученых и практиков, участвуют в коллоквиумах, заседаниях круглых столов.

В целях повышения эффективности занятий в пособии предложены различные интерактивные формы, контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы, тематика докладов, задачи для закрепления материала, а так же тестовые задания по каждой теме. У преподавателя появляется возможность выбора заданий из предложенных в пособии, в зависимости от количества часов закрепленных в учебном плане вуза и рабочей программе по Трудовому праву.

Пособие содержит необходимый для изучения перечень нормативных правовых актов, материалов судебной практики. Детальный анализ нормативных правовых актов позволит студентам разрешить поставленные задачи и проблемные ситуации, научиться оформлять необходимые документы.

Таким образом, студенты получат теоретические знания и выработают практические навыки и умения в применении норм трудового права, будут сформированы компетенции, за-